

芜湖市政府采购货物项目

# 招标文件

(第一册 专用部分)

项目编号：**WH01CG2024HW3701**

项目名称：**芜湖职业技术学院信息与人工智能学院 2024 年  
智能网联汽车车路协同智慧平台采购项目**



采购人：芜湖职业技术学院（电子签章）



采购代理机构：安徽省永光工程项目管理有限公司（电  
子签章）

2024 年 06 月 26 日

# 招标文件目录

（第一册 专用部分） .....	1
招标文件目录 .....	2
第一章 招标公告 .....	3
第二章 供应商须知前附表 .....	7
第三章 合同条款前附表 .....	15
第四章 采购需求 .....	16
第五章 评标办法及评分规则（D1） .....	24
（第二册 通用部分） .....	29
第一章 供应商须知 .....	30
第二章 采购合同 .....	35
第三章 投标文件格式 .....	41

## 第一章 招标公告

# 芜湖职业技术学院信息与人工智能学院 2024 年智能网联汽车车路协同智慧平台采购项目招标公告

### 项目概况

芜湖职业技术学院信息与人工智能学院 2024 年智能网联汽车车路协同智慧平台采购项目招标项目的潜在投标人应在芜湖市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2024 年 07 月 17 日 09 点 15 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：WH01CG2024HW3701（政府采购任务书编号：FS34020120240519 号）

项目名称：芜湖职业技术学院信息与人工智能学院 2024 年智能网联汽车车路协同智慧平台采购项目

预算金额：475000.00 元

最高限价：475000.00 元

采购需求：包括移动 V2X 感知基站 1 套、智能网联汽车升级改造 1 套、车路协同智慧平台 1 套等，具体详见招标文件。

合同履行期限：30 个日历天。

本项目是否接受联合体投标：否

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款之规定，不专门面向中小企业采购。具体原因如下：因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的，如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

信用要求：截至提交投标文件截止时间，供应商存在下列有效情形之一的，其资格审查不予通过

- (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的
- (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的
- (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的
- (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的

注：“有效”是指“情形”规定的程度、起止期间处于有效状态。供应商为联合体的，对供应商的要求视同对联合体成员的要求。

### 三、获取招标文件

时间：2024 年 06 月 27 日至 2024 年 07 月 03 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：芜湖市公共资源交易中心网站。

方式：凡有意参加投标者，请于获取时间内登录芜湖市公共资源交易平台查阅并获取招标文件。登录前须持有与芜湖市公共资源

交易平台兼容的数字证书，详情参见芜湖市公共资源交易中心网站-服务指南-CA 数字证书及电子签章业务办事指南。

售价：0 元。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024 年 07 月 17 日 09 点 15 分（北京时间）

地点：芜湖市公共资源交易中心开标室（详见开标区电子显示屏）。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 资金来源：市本级财政资金

2. 本项目免收投标保证金。

3. 芜湖市公共资源交易中心技术咨询电话：0553-3121801

4. 其他事项说明

4.1 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

4.2 政府采购线上合同信用融资：如中标供应商需要办理“政采贷”业务，可以按照《芜湖市财政局 中国人民银行芜湖市中心支行关于贯彻执行<安徽省财政厅中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知>的通知》（财采〔2022〕618 号）执行。

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：芜湖职业技术学院

地址：芜湖市弋江区文津西路 201 号

联系方式：0553-5775826

## 2. 采购代理机构信息

名称：安徽省永光工程项目管理有限公司

地址：芜湖市鸠江区柏庄财富广场 1 号楼 2 楼

联系方式：13395551056

## 3. 项目联系方式

项目联系人：许小娇

电话：13395551056

## 第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	项目性质	货物采购
2	公告媒体	芜湖市公共资源交易网、安徽省公共资源交易监管网、中国招标投标公共服务平台、安徽省政府采购网
3	采购包划分	本项目是否划分采购包： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，本项目共分为 <u>  </u> / <u>  </u> 个采购包，本采购包为第 <u>  </u> / <u>  </u> 采购包。
4	合同分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许： (1) 允许分包的范围和内容： <u>  </u> / <u>  </u> ； (2) 分包的金额和对分包人资质要求： <u>  </u> / <u>  </u> ； (3) 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经采购人同意，获得政府采购合同的大型企业可根据采购文件和响应文件向中小企业分包。 (4) 除上述情形外，本项目不允许分包。
5	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许：本采购项目已经财政部门审核同意采购的进口产品为： <u>                                </u> 。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）
6	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： 1. 时间： 2. 地点： 3. 联系方式： 4. 其他：
7	质疑及答复	供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面或电子形式向采购人或采购代理机构提出质疑。以电子形式的，可以在线递交到系统（ <a href="https://whsggzy.wuhu.gov.cn">https://whsggzy.wuhu.gov.cn</a> ）；以书面形式的可以按采购公告载明的采购人或采购代理机构信息，向其提出。采购人或代理机构按有关规定给予答复。
8	投标有效期	自投标人递交投标文件截止之日起计算 <u>90</u> 日。
9	投标文件提交	本项目采用电子交易系统，电子投标文件须通过芜湖市公共资源交易系统提交。电子投标文件的提交是指供应商使用系统完成投标文件的上传，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。
10	邀请供应商现场参与开	供应商可自行选择是否参加，如参加须携带：《法定代表人授权委托书》原件或《法定代表人证明》原件（格

	标	式详见采购文件)。
11	履约保证金 (合同履行担保)	<p>1. 是否收取履约保证金：  <input checked="" type="checkbox"/> 否；  <input type="checkbox"/> 是：合同金额的 <u>  /  </u> %。</p> <p>2. 供应商可自主选择现金、支票、保函、保险等方式缴纳（以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人，供应商可使用全流程线上电子保函服务，提供担保机构出具的履约保证承诺电子担保凭证。）</p> <p>3. 履约保证金账户（如供应商选择现金形式缴纳履约保证金的，提供以下账户供中标供应商选择）</p> <p>（1）开户单位：芜湖市公共资源交易中心；开户银行：徽商银行芜湖南湖路支行；账号： 1101801021000587877244168</p> <p>（2）开户单位：芜湖市公共资源交易中心；开户银行：中国银行芜湖分行营业部；账号：17974654244100001</p> <p>（3）开户单位：芜湖市公共资源交易中心；开户银行：建设银行芜湖政务新区支行；账号：34050167860800001625-0003</p> <p>（4）开户单位：芜湖市公共资源交易中心；开户银行：中国农业银行股份有限公司芜湖金桥支行；账号：1263010104003778400000000031</p> <p>4. 具体要求详见《芜湖市招标采购项目履约保证金管理规定》（公管〔2022〕37 号）</p>
12	代理服务费	<p>1. 支付方：<input type="checkbox"/> 采购人；<input checked="" type="checkbox"/> 中标供应商。</p> <p>2. 本项目代理服务费收费标准：<u>中标价×1.2%，代理服务费用计算低于 3000 元的按 3000 元收取。</u></p> <p>3. 代理服务费收取方式：<u>供应商可自主选择对公转账等方式缴纳。</u></p>
13	节能产品	<p>1. 强制采购类节能产品：必须按品目清单要求采购，并在招标文件第四章进行说明。</p> <p>2. 优先采购类节能产品：详见招标文件。</p>
	环境标志产品	详见招标文件。
14	价格扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，其报价按照规定的标准进行价格扣除。对于</p>



		<p>同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行价格扣除。</p> <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业合同分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的报价按照规定的标准进行价格扣除。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u></p> <p>(2) 监狱企业价格扣除： <u>10%</u></p> <p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除： <u>10%</u></p> <p>(4) 符合条件的联合体价格扣除： <u>/</u></p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>/</u></p>
15	同品牌多家 供应商处理 原则	<p>1. 最低评标价法： 提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标； <input type="checkbox"/> 报价相同的，由采购人按照____方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 <input type="checkbox"/> 报价相同的，由采购人委托评标委员会按照____方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>2. 综合评分法：提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格； <input type="checkbox"/> 评审得分相同的，由采购人按照____方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 <input checked="" type="checkbox"/> 评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照____<u>随取机抽</u>方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>3. 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，核心产品见招标文件第四章。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p>
16	电子投标文件解密方式	<p><input checked="" type="checkbox"/> 供应商使用数字证书登录芜湖市公共资源交易平台，并在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密。</p> <p><input type="checkbox"/> 1. “不见面”开标系统进入方式。一是通过全国公</p>

		<p>公共资源交易平台（安徽省·芜湖市）“不见面开标”链接进入。二是直接在浏览器中输入网址 <a href="https://whsggzy.wuhu.gov.cn/BidOpening">https://whsggzy.wuhu.gov.cn/BidOpening</a></p> <p>2. 使用不见面开标系统进行开标的项目，投标人或供应商无需到开标现场。应提前准备好电脑、耳麦等相关设备，并确认其状态和网络链路等运行正常。各投标人或供应商在开标时间前使用数字证书登录“芜湖市公共资源交易不见面开标系统”，等待开标并按照系统提示进行相关操作。</p> <p>开标注意事项如下：1. 投标企业解密的数字证书均为制作电子投标文件所使用的数字证书，否则开标时将无法正常进行解密工作。2. 在开标前，应注意尽量避免更换数字证书中的基本信息，例如：单位名称、社会信用代码等。原因是如更换该信息会导致数字证书中序列号发生变化，从而导致现场数字证书无法解密文件（期间续期数字证书操作也会更改序列号）。</p>
17	中标候选人并列时确定中标人的方式	<p><input type="checkbox"/> 由采购人采取随机抽取的方式确定中标人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 由采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定中标人</p>
18	中标通知书发出的形式	<p>中标通知书发出的形式：数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询。</p>
19	合同签订时间	<p>中标供应商应与采购人在中标通知书发放之日起7个工作日内签订采购合同，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。履约的相关要求见附件。</p>
20	绿色采购	<p>根据《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）、芜湖市财政局转发《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》的通知（财采〔2023〕417号），加强绿色采购。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 抓好节能产品采购政策落实；</li> <li>2. 严格落实环境标志产品采购政策；</li> <li>3. 加大绿色建材产品在政府采购工程中使用；</li> <li>4. 落实绿色包装政府采购需求标准；</li> <li>5. 加大新能源汽车采购力度；</li> <li>6. 鼓励供应商绿色转型发展。</li> </ol>
	商品包装	<p>本项目中涉及商品包装和快递包装的，按照安徽省财政厅、安徽省生态环境厅、安徽省邮政管理局《关于转发财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》执行。</p>
	绿色	<p>为全面推广绿色建筑和绿色建材，医院、学校、办公</p>

		建筑、绿色建材	楼、综合体、展览馆、会展中心、体育馆、保障房等政府采购工程项目，含适用《中华人民共和国招标投标法》的政府采购工程项目，按照《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）执行。
21	政府采购线上合同信用融资		为进一步发挥政府采购政策功能作用，优化政府采购营商环境，缓解中小企业融资难、融资贵等问题，如中标供应商需要办理“政采贷”业务，可以按照《芜湖市财政局中国人民银行芜湖市中心支行关于贯彻执行〈安徽省财政厅中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知〉的通知》（财采〔2022〕618号）执行。
22	特别说明		<p>1. 本文件所称的“营业执照”包括：营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证、民办非企业单位登记证书。</p> <p>2. 本文件所称的“法定代表人”包括：法定代表人、负责人、经营者。</p>
	备注		<p>1. 当招标文件通用部分和该专用部分不一致时，以此专用部分为准。</p> <p>2. 本项目采用电子化交易，相关要求附后。</p> <p>3. 说明：■表示采用条款，□表示不采用条款。</p> <p>4. 诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的所有资料均应真实，如有虚假，由监督管理部门进行相关处罚或处理。</p>

附件：

## 1. 电子化交易相关要求

### 一、数字证书及电子印章

(一) 投标人应当取得和使用数字证书及电子印章（具体详见芜湖市公共资源交易中心服务指南 <https://whsggzy.wuhu.gov.cn/whggzyjy/bszn/003007/003007001/20210226/daba3963-8c89-4a98-b39d-bbb8cfac4487.html>、<https://whsggzy.wuhu.gov.cn/whggzyjy/bszn/003007/003007001/20211019/aaef3f48-7c1f-400c-a46f-cb2091dd839d.html>），通过数字证书登录电子交易系统进行操作，其在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

(二) 投标人需通过数字证书对投标文件相关内容进行加密并电子签章，妥善保管数字证书，及时到证书颁发机构续期。出现下列情形的，投标人必须对投标文件重新加密和电子签章，并在投标截止时间之前上传至系统：

1. 数字证书到期后重新续期；
2. 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担 responsibility。

### 二、获取招标文件

投标人在获取招标文件期内登录系统进行下载招标文件和其他相关资料。

如有补疑、答疑、澄清和修改，招标人在网上澄清公告栏发布相关内容，投标人应及时上网查阅，通过系统下载最新的答疑文件，据此制作投标文件。

### 三、制作投标文件

(一) 投标人在交易系统中下载“投标文件制作软件”，通过软件制作、生成投标文件。软件技术支持电话：400-998-0000.0553-3121801，软件及操作手册下载地址为：<http://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?type=tp&SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=4319&ZtbSoftType=tballinclusive>

(二) 制作电子投标文件时请插上数字证书、打开投标文件制作软件、导入电子招标文件（答疑文件），按要求制作投标文件。

(三) 投标文件如有图表等其他格式文件，可用附件形式上传至投标文件制作软件中。

(四) 经数字证书加密的投标文件必须在投标截止时间前完成上传，加密和解密必须使用同一数字证书。

### 四、投标

(一) 电子投标文件的提交是指投标人使用系统完成上传投标文件，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。

(二) 投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的投标文件，投标文件以投标截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。

(三) 投标截止时间以交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

### 五、开标

(一) 开标时间、地点和人员。招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。投标人可自行选择是否参加，若投标人未参加现场开标的，视同认可开标结果。

#### (二) 开标程序

1. 宣布开标纪律；
2. 宣布开标人、招标人等有关人员姓名；
3. 公布投标人名称并检查投标文件的数字证书有效性和加密状况；
4. 投标人在前附表规定的时间内解密其投标文件；
5. 对投标截止时间前递交的投标文件二次解密，当众开标；
6. 当众唱标（适用于招标方式）；
7. 开标结束。

(三) 开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标。

- 1.未在投标截止时间前通过系统提交电子投标文件的。
- 2.投标人选择开标现场解密的，允许解密三次，当三次解密均不成功时，视为其投标不成功；
- 3.投标人选择远程解密的，应在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密。否则，视为其放弃投标。
- 4.经检查数字证书无效的投标文件。
- 5.投标文件未按招标文件要求进行加密和数字证书认证的。
- 6.不符合招标文件其他要求或对电子开标活动造成严重后果的。

#### **六、评标**

（一）招标代理机构根据有关规定组织评标工作，依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标报告签字或电子签章确认。

（二）投标人在评标期间应保持联系畅通，评标委员会可能要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（三）投标人需补充主体库登记资料的，须在投标截止日前 2 个工作日完成。

（四）项目评审中，投标文件出现下列情形之一的，评标委员会应终止对投标文件做后续评审：

- 1.投标文件中携带病毒并造成后果的；
- 2.恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

#### **七、意外情况的处理**

（一）出现下列情形导致电子招标采购系统无法正常运行，或者无法保证招标采购过程的公平、公正和信息安全时，除因投标人的责任外，其余各方当事人免责：

- 1.网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招标采购系统；
- 2.电子招标采购系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；
- 3.电子招标采购系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- 4.计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- 5.电力系统发生故障导致网上电子招标采购系统无法运行；
- 6.其他无法保证招标采购过程公平、公正和信息安全的。

（二）出现上述情形之一而又不能及时解决的，市公共资源交易中心应及时向公共资源交易行政主管部门报告，经同意后采取以下处理办法：

- 1.项目程序中止，待电子招标采购系统或网络故障排除并经过可靠测试后恢复系统运行，项目程序继续进行。
- 2.终止项目电子招标采购操作程序，并通知投标人采用其他方式操作。

八、因投标人计算机系统遭遇网络堵塞、病毒入侵等不能正常登录系统下载文件、提交的投标文件本身含有计算机病毒或非完整文件等无法参与开标等招标采购活动的，后果由投标人承担。

#### **九、其他**

如本要求与招标文件其他条款不一致时，以本要求为准。

## 2.履约管理条款

特别提醒：

1.根据国家、省市优化营商环境相关规定，缩短政府采购项目合同签订时间，按《中华人民共和国政府采购法》实施的采购项目，不得晚于中标通知书发放之日起7个工作日内签订采购合同。对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上在收到发票后5个工作日内将资金支付到供应商账户，合同另有约定的除外，但最长不得超过7个工作日。

2.根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）第七十一条规定：按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3.招标采购单位应根据规定，严格履行验收手续。

4.招标采购单位应根据现行的诚信评价细则对政府采购类项目供应商进行诚信评价，按“谁评价、谁负责”原则，客观公正的实施诚信评价。

### 第三章 合同条款前附表

#### 合同条款前附表

序号	条款内容
1	履约地点为：芜湖职业技术学院指定。 (注：由采购人指定本项目履约地点)
2	付款应按下列条件进行：验收合格后一次性付清。
3	违约责任：在合同中约定。
4	本合同买方为：芜湖职业技术学院  交货时间（供货期）：30 个日历天 交货地点：芜湖职业技术学院指定 代理机构：安徽省永光工程项目管理有限公司

备注：采购合同格式见通用部分。

## 第四章 采购需求

### 关于采购需求的说明

1.以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2.对于不允许偏离的实质性要求和条件，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明，醒目方式为标注“\*”。本章中标注“\*”的参数为实质性参数，供应商必须满足并提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。对于实质性要求的，应使用“\*”标注；如未使用“\*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

3.本章中标注“◆”的技术参数，为采购产品的重要技术参数，由采购人根据项目实际需求酌情添加。对于影响到项目实施质量的参数可以设置为重要技术参数。

4.投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、税费等所有费用。

5.本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写。

6.中标供应商和采购人应按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

7.本章中标注“▲”的产品为主要标的（包括核心产品）。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要标的（包括核心产品）标注“▲”。

8.为落实政府采购关于节能、环保的政策要求，由采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。供应商须提供中国政府采购网查询截图或经市场监管总局《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中认证机构出具的有效节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

9.采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

10.按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。采购人或采购代理机构应当依据中小企业划型标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业



等十六类。（如下表所示）

11.采购人（采购代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质予以明确。

附表：中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

	(Y)					
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 采购需求说明

- \*1、本项目自验收合格之日起整体质保 3 年，质保期内产生的人工和配件费用包含在投标报价中。提供承诺函并加盖投标供应商公章。
- \*2、网络安全要求：智能车载设备（OBU）采用定向流量卡，APP 通过无线网络连接智能车载设备（OBU），系统不连接校园网。（提供承诺函并加盖投标供应商公章）
- \*3、其他要求（提供承诺函并加盖投标供应商公章）：（1）要求移动 V2X 感知基站设备、车路协同智慧平台设备、测试场景安装布置到位，并能与改造后的智能网联汽车实现车路云实时交互功能。（2）对设备开展软硬件升级和安装服务。

## 采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	数量	单位	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业（按工信部联企业（2011）300号）	标的性质（货物/服务）	备注
					强制采购	优先采购				
1.	▲移动 V2X 感知基站	<p>*移动 V2X 感知基站包括 1 套基站配置管理软件、1 台 16 线激光雷达、2 台毫米波雷达、4 台变焦全彩摄像机、1 台 MEC 设备、1 台智能路侧设备 RSU、1 台无线路由器、2 台 2POE 交换机、一体化 V2X 感知基站结构装置及配件、1 台工业级移动电池、1 台信号机，4 面信号灯、1 套工具箱等。（提供承诺函并加盖公章）</p> <p>一、基站配置管理软件</p> <p>◆1、管理软件支持摄像头、激光雷达、毫米波雷达的在线、离线状态管理，支持摄像头、激光雷达、毫米波雷达的编辑、删除等功能；支持实时画面预览；支持光视融合节点和雷视融合节点的配置文件的导入和配置下发；</p> <p>2、融合数据包含目标 ID、类型、经纬度、速度、加速度、航向角等信息。</p>	1	套	否	否	否	工业★	货物	

		<p>二、16 线激光雷达</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、线数：16 线；水平视场角：360 度；激光波长：905nm；</li> <li>2、帧率 5Hz/10Hz/20Hz；</li> <li>3、测距精度 <math>\pm 3\text{cm}</math>；</li> <li>4、水平扫描视场角 <math>360^\circ</math>；</li> <li>5、水平扫描分辨率 <math>0.1^\circ / 0.2^\circ / 0.4^\circ</math>；</li> <li>6、垂直扫描视场角 <math>30^\circ (-16^\circ \sim 14^\circ)</math>；</li> <li>7、垂直扫描分辨率 <math>2^\circ</math>；</li> <li>8、通信接口 Ethernet；</li> <li>9、工作电压 12-32V DC；</li> <li>10、功耗 15W；</li> <li>11、传输方式 UDP/IP；</li> </ol> <p>三、毫米波雷达</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、中心频率：80GHz；</li> <li>2、中心频率误差：<math>\leq \pm 10\text{MHz}</math>；</li> <li>3、发射功率：<math>\leq 13\text{dBm}</math>；</li> <li>4、电源：(10-24) VDC；</li> <li>5、额定功率：5W；</li> <li>6、时间同步：NTP 网络同步；</li> <li>7、探测距离：20-250 米；</li> <li>8、天线水平角度：远程：不小于 <math>24^\circ</math>，近程：不小于 <math>120^\circ</math>；</li> <li>9、天线俯仰角度：远程：不小于 <math>10^\circ</math>，近程：不小于 <math>22^\circ</math>；</li> <li>10、角度分辨率：近程 <math>4^\circ @ 0^\circ</math>，远程 <math>1.6^\circ @ 0^\circ</math>；</li> <li>11、测角精度：近程 <math>0.2^\circ</math>，远程 <math>0.13^\circ</math>；</li> <li>12、速度分辨率：0.4km/h；</li> <li>13、测速精度：0.1km/h；</li> <li>14、距离分辨率：近程 0.4m，远程 1.4m；</li> <li>15、测距精度：近程 0.1m，远程 0.35m；</li> <li>16、跟踪目标个数：最大支持 256。</li> </ol> <p>四、变焦全彩摄像机</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、1080 变焦全彩摄像机</li> <li>2、最大分辨率 1920×1080@25fps (50Hz)</li> <li>3、光圈 F1.0;1/1.8"</li> <li>4、支持 120dB 宽动态；3D 降噪；畸变矫正功能</li> </ol> <p>2.8~12 mm，水平视场角：<math>101.5^\circ \sim 47.6^\circ</math>，垂直视场角：<math>52.3^\circ \sim 26.6^\circ</math>，对角视场角：<math>124.1^\circ \sim 54.9^\circ</math>；PoE：802.3af，最大功耗：12.5 W。</p> <p>五、MEC 设备</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、处理和分析激光雷达、摄像头的感知数据、路侧设备的状态以及车辆通信数据；</li> <li>2、以太网口：4 个千兆口；</li> <li>3、对外接口：1×HDMI；2×USB 3.1；2×USB</li> </ol>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>2.0;</p> <p>4、支持定位功能;</p> <p>5、支持 4G; 支持 SIM 卡;</p> <p>6、电源: DC 24-48V。</p> <p>六、智能路侧设备 RSU</p> <p>1、与车载 OBU 通信, 获取车载信息, 实现路况的智能监测。</p> <p>2、C-V2X Band47 (TDD): 5905MHz to 5925 MHz;</p> <p>3、PC5 业务延时: &lt;20ms; 覆盖范围大于 300m;</p> <p>4、网络模式: 支持移动蜂窝通信网络, 4G, 三网通;</p> <p>5、2.400G-2.483GHz, 支持 Station 和 AP 模式切换;</p> <p>6、通信接口: 1 路 RJ45 网络通信接口;</p> <p>7、支持定位功能。</p> <p>八、无线路由器</p> <p>无线传输速度不低于 150Mbps。</p> <p>九、POE 交换机</p> <p>1、16 个 RJ45 端口+2 个光纤接口, 10/100/1000M 自动侦测, 全/半双工 MDI/MDI-X 自适应, IEEE802.3af/ IEEE802.3at;</p> <p>2、PoE 端口 : 1-16 口支持 PoE;</p> <p>3、输出功率 : 最大功率 15.4W (IEEE 802.3af);</p> <p>4、POE 端口自动识别 af/at。</p> <p>九、移动电池</p> <p>1、电池容量: 1512Wh;</p> <p>2、AC 交流输出: 1800W;</p> <p>3、车充输出: 12V/10A/120W。</p> <p>十、信号灯</p> <p>1、平均功耗≤10W;</p> <p>2、发光强度≥400cd; 可视距离≥500m; 可视角度≥300。</p> <p>十一、信号机</p> <p>设备输出接口支持 RS-485、RS-232、AC220V 输出接口方式。</p> <p>十二、提供支持 V2X 感知基站二次开发的 SDK</p> <p>1、基于 ROS 系统开发, 支持通过 rostopic 节点获取视频、激光雷达等传感器原始数据, 通过大模型软件结合雷视融合算法, 光视融合算法处理数据。</p> <p>2、OBU 提供 V2X 相关的 SDK 开发套件, 支持底层 BSP 驱动层接口, 支持 V2X 消息层的数据接</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		口，支持应用层的数据接口。								
2.	智能网联汽车升级改造	<p>一、技术要求</p> <p>*将 4 台智能网联汽车进行升级改造，让车辆具备车路云实时交互能力，产品主要由智能车载设备（OBU）、App、信息交互设备等组成。（提供承诺函并加盖公章）</p> <p>二、技术参数</p> <p>1、智能车载设备（OBU）</p> <p>（1）实现与路侧单元 RSU 和其他车辆的通讯。</p> <p>（2）发射功率：23dBm±2dB；</p> <p>（3）C-V2X Band47（TDD）：5905MHz to 5925 MHz；</p> <p>（4）PC5 业务延时：&lt;20ms；覆盖范围大于 500m；</p> <p>（5）移动网络：支持 5G 通信，全网通；</p> <p>（6）支持 NSA/SA 工作模式，支持 5G NR/LTE FDD/LTE TDD/LAA/WCDMA；</p> <p>（7）支持 RTK+惯导，提供约 10 厘米级高精度定位服务，频率≥10Hz；</p> <p>（8）WIFI：支持 IEEE 802.11a/b/g/n/ac 协议，频段：≥2.4GHz/5G 双频；</p> <p>（9）通信接口：1 路 RJ45 网络通信接口；</p> <p>（10）安全加密：硬件加密，支持 SM1、SM2、SM3、SM4；</p> <p>（11）支持接口：1 路 CAN-FD、2 路 CAN2.0、1 路 RS232、2 路脉冲采集；</p> <p>（12）支持单独 MCU 管理 CAN 总线；</p> <p>（13）供电电压：DC 9~36V。</p> <p>2、信息交互设备</p> <p>显示车辆位置及状态信息，以及车路协同场景。</p> <p>3、APP 软件</p> <p>◆提供车路协同辅助驾驶安全预警 APP，可获取道路感知信息。</p>	1	套	否	否	否	工业★	货物	
3.	车路协同智慧平台	<p>校园车路协同智慧平台包括监测控制设备、校园车路协同管理控制系统、智慧大屏三部分。</p> <p>（一）监测控制设备</p>	1	套	否	否	否	工业★	货物	

		<p>通过设备监测车辆状态及道路情况，通过设备开展车路协同场景虚拟仿真设计并运行。</p> <p>（二）校园车路协同管理控制系统</p> <p>*系统主要包括 V2X 管理、任务管理模块，提供师生、设备、教学实训车、实训任务等教学管理数据；V2X 管理提供车路、路端设备的统一在线监控、固件升级、V2X 事件下发、地图下发及路侧融合感知监控等功能；任务管理包括任务场地、场景、列表、报告等功能，实现车路协同教学实训的在线闭环服务。</p> <p>（三）智慧大屏</p> <p>主要包括≥162 英寸 LED 显示屏，分辨率≥1920×1080，实时动态监管路侧、网联车等路端、车端设备，借助雷视融合技术，实现对交通参与者的实时在线可视化动态监管，通过任务管理，掌握学生实训任务完成情况，实现教学任务的在线监管，实现对车辆的运行安全监测。</p>								
4.	场景建设	<p>根据校园实际环境开展场景建设</p> <p>1. 绿波车速引导；2. 闯红灯预警；3. 协作式车辆优先通行；4. 弱势交通参与者碰撞预警；5. 协作式左转变道；6. 交叉路口碰撞预警；7. 感知数据共享；8. 左转辅助；9. 限速预警；10. 施工预警。</p>	1	套	否	否	否	其他未列明行业★	服务	

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
1	▲移动 V2X 感知基站

备注：1.本表序号为采购需求一览表中对应的产品序号；  
2.上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

## 第五章 评标办法及评分规则（D1）

### 综合评分法（D1）

#### 1.资格审查

采购人或代理机构对投标人的资格进行审查，审查投标文件是否响应了招标文件的资格要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的资格不符合要求，资格审查不通过。通过资格审查的合格投标人不足3家时，不得评标。

审查内容		审查标准
资格审查	营业执照	未按招标文件要求提供有效的资格信用承诺函又未提供营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	信用要求	不符合招标文件要求 注： 1. 信用记录查询渠道： (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的（以 <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> 查询为准） (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的（以 <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> 查询为准） (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（以 <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> 查询为准） (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的（以 <a href="http://www.gsxt.gov.cn">www.gsxt.gov.cn</a> 查询为准） 2. 供应商在投标文件中无需提供证明材料，由采购人或者采购代理机构查询供应商的信用记录，信用记录以投标截止时间的记录信息为准。 3. 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。 4. 在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的应该按无效投标处理的情形

#### 2.评标

##### 2.1 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的投标无效，投标文件符合性审查不通过。

审查内容		审查标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	法定代表人或授权委托书人资格	不符合招标文件要求



	投标文件盖章	未按招标文件要求加盖公章
	投标文件签署	未按招标文件要求进行签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货时间、地点或付款方式	不符合招标文件的要求
	投标文件创建标识码	不同供应商投标文件创建标识码相同的
	投标文件的机器识别码	不同供应商的机器识别码相同
	实质性要求	招标文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
	节能产品	未提供强制采购类产品证明资料的
	其他	不符合法律法规和招标文件中规定的其它无效投标的情形

## 2.2 商务部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评审内容	分值	评审标准
价格分	31.5 分	<p>本项评审步骤：</p> <p>1.投标报价的修正和调整：</p> <p>1.1 投标报价的修正：</p> <p>投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：</p> <p>①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；</p> <p>②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p>③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；</p> <p>④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价按照规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。</p> <p>1.2 投标报价的调整：按招标文件规定的落实政府采购政策进行价格扣除，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>2.满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格分满分分值。</p>
供应商业绩	4 分	<p>供应商具备同类业务（智能化设备）供货业绩的，提供业绩合同，每一份业绩合同加 <u>2</u> 分，加满为止。（投标文件中须提供业绩合同，扫描件应能辨识买卖双方公章或合同专用章、标的信息；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方盖公章的证明扫描件。否则，不得分。投标供应商与其关联公司（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商）之间签订的合同，均不予认可。）</p>

## 2.3 技术部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评审内容	分值	评审标准
重要技术参数	4分	<p>根据投标文件与招标文件要求重要参数（标记“◆”的技术参数）的偏离情况进行评分。</p> <p>各项性能指标均有证明材料且全部满足招标文件要求的得满分；证明材料显示与招标文件要求有非实质性负偏离的或未提供证明材料的，有一项扣 2 分，共 2 项，共 4 分。（同一项参数不重复扣分）</p> <p>证明材料：提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。</p>
其他技术参数	25.5分	<p>根据投标文件与招标文件要求的其它技术参数（未标记“◆”和“*”的技术参数）偏离情况进行评分。</p> <p>各项性能指标全部满足招标文件要求的得满分；与招标文件要求有非实质性负偏离的（以投标文件技术规格偏离表载明的为准），有一项扣 0.3 分，共 85 项，共 25.5 分。（同一项参数不重复扣分）</p>
产品制造工艺方案	5分	<p>根据投标产品的生产制造工艺情况，包括生产过程控制、生产工艺、生产质量管理的情况，制造装备的配备等内容进行评审。</p> <p>1.投标产品生产制造原材料、半成品材质、生产技术准备，零件加工，产品装配以及检验等工艺流程制度完整详细、可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2.投标产品生产制造原材料、半成品材质、生产技术准备，零件加工，产品装配以及检验等工艺流程制度完整、具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3.投标产品制造原材料、半成品材质、生产技术准备，零件加工，产品装配以及检验等工艺流程制度简洁，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4.产品制造工艺与本项目有严重背离或未提供得 0 分。</p>
供货、安装实施方案	5分	<p>根据供应商针对项目实际需求提供的供货、安装实施方案进行评审，包含供货运输过程中的产品保护措施方案、产品装卸过程中保护措施方案、安装过程专业人员操作规范制度。</p> <p>1.供货、安装实施方案完整详细，实用性、针对性强的，得 5 分；</p> <p>2.供货、安装实施方案规范制度完整，具有实用性和针对性的，得 3 分；</p> <p>3.供货、安装实施方案操作规范制度简洁，实用性、针对性有待改善的，得 1 分。</p> <p>4.供货、安装实施方案与本项目有严重背离或未提供得 0 分。</p>
设备使用培训方案	5分	<p>评标委员会根据供应商提供的培训方案情况，进行评审：</p> <p>1.培训方案完整详细完全贴合本项目实际需求，实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2.培训方案适合本项目实际需求，完整详细，具有实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3.培训方案基本适合本项目采购需求，实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4.方案不可行或者未提供得 0 分。</p>
安装人员配备方案	5分	<p>由评标委员会对各投标人的设备安装人员配备方案（包含：拟配备安装人员的从业经历、人员工作安排等）进行综合评分。</p>

案		1、方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； 2、方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； 3、方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4、方案不可行或者未提供得 0 分。
使用成本方案	5 分	有针对性的使用成本方案，方案应包括备品备件提供，应急替换等其他有利于用户的服务： 1.方案内容全面详细，有完善的保障措施，建立和落实完整的成本控制方案的，得 5 分； 2.方案内容详细，有保障措施，建立了成本控制方案的，得 3 分； 3.方案内容有基本的保障措施和成本控制方案的，得 1 分； 4.方案不可行或未提供的不得分。
售后服务方案	5 分	对供应商提供的售后服务方案是否全面有效进行评审：包括但不限于售后服务体系、维护保修内容与范围、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等。 1.供应商提供的售后服务方案内容完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； 2.供应商提供的售后服务方案内容完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； 3.供应商提供的售后服务方案能满足实际需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4.方案不可行或者未提供得 0 分。
产品质量保障措施方案	5 分	投标人提供针对本项目的产品质量保障措施，方案需包含但不限于实施过程的全面质量管理、加强产品检验制度和措施、质量检查与监督、产品进场管理、产品质量保证管理措施等。 1.对本项目特点和难点理解准确，方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； 2.对本项目特点和难点理解基本准确，方案完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； 3.对本项目特点和难点理解有待提升，方案可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； 4.方案不可行或者未提供得 0 分。

### 3. 评审结果

3.1 按所有评标委员会成员评审得分汇总平均计为投标人得分（四舍五入保留两位小数），评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3.2 评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐 3 名中标候选人。排名第一的为第一中标候选人，排名第二的为第二中标候选人，排名第三的为第三中标候选人。供应商综合评审得分相等时，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

3.3 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

#### **4.例外情况**

4.1 当出现中标候选人并列时，按照供应商须知前附表中载明的方式确定中标人。

4.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应供应商的结论。

4.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或代理机构沟通并做书面记录。采购人或代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

#### **5.中标结果公告**

中标结果公告除按法律、法规、规章及《政府采购公告和公示信息格式规范》规定公告外，还应当公告无效供应商名称及原因（如有），经评审认可的中标供应商业绩（如有）、中标供应商的评审总得分。

芜湖市政府采购货物项目

# 招标文件

（第二册 通用部分）

采购人：芜湖职业技术学院

采购代理机构：安徽省永光工程项目管理有限公司

2024 年 06 月 26 日

# 第一章 供应商须知

## 1.资金来源

1.1 本项目的采购人已安排采购预算资金用于支付本次招标项目合同项下的款项。

## 2.招标文件内容

2.1 招标文件共八章，分两册。各册的内容如下：

第一册（专用部分）

第一章 招标公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 合同条款前附表

第四章 采购需求

第五章 评标办法及评分规则

第二册（通用部分）

第一章 供应商须知

第二章 采购合同

第三章 投标文件格式

2.2 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，供应商承担可能导致其投标无效的风险。

## 3.对供应商的要求

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

“其他采购活动”指为采购项目提供整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务之外的采购活动。供应商可以同时承担项目的整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务，具体详见《关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十八条第二款法律适用的函》（财办库〔2015〕295号）。

3.3 供应商须满足资格要求。

3.4 供应商应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.5 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。

联合体各方之间应当签订联合协议（协议应附在投标文件中），明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己的名义单独在同一

项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

招标文件未特别说明不接受联合体投标的，视为接受联合体投标。

3.6 供应商必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

#### **4.招标文件的澄清和修改**

4.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改在原公告发布媒体上发布公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

#### **5.投标文件的组成**

5.1 供应商应完整地填写招标文件提供的投标文件格式，具体详见招标文件通用部分第三章“投标文件格式”。

5.2 如接受联合体投标，采用联合体投标的供应商应在投标文件中附联合协议。

5.3 招标文件要求供应商提供的或供应商认为需要提供的其它内容。

5.4 涉及投标文件中须加盖单位公章的地方，不接受投标专用章。

#### **6.投标函**

6.1 供应商应完整地填写招标文件中规定的投标函。

#### **7.投标报价**

7.1 供应商应按招标文件要求填报投标分项报价表。

7.2 每种货物只能有一个投标报价，任何有选择的报价将不予接受。

7.3 投标报价不得使用降价函或优惠报价。

7.4 供应商应按固定价格报价，除招标文件另有约定外，各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

7.5 投标货币为人民币。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

7.6 投标报价为完成项目合同全部内容的总价。

#### **8.投标有效期**

8.1 供应商须接受招标文件中投标有效期的相关规定。如不接受，将被视为非实质性响应。

8.2 如需延长投标有效期，按相关法律法规执行。

#### **9.投标文件的编制与提交**

9.1 投标文件应按招标文件的要求与格式编写。

9.2 投标文件因表达不清所引起的后果由供应商负责。

9.3 供应商编制和提交投标文件所需费用自理。

9.4 使用电子化交易的，具体要求见供应商须知前附表后附的《电子化交易相关要求》。

#### **10.有下列情形之一的，拒收投标文件：**

10.1 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件。

## **11.偏离**

11.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

## **12.无效投标**

12.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的。

12.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

12.3 不具备招标文件中规定的资格要求的。

12.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。

12.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

12.6 法律、法规、规章和招标文件规定的其他无效情形。

## **13.履约保证金**

13.1 履约保证金退付：如收取履约保证金的，按《芜湖市招标采购项目履约保证金管理规定》退付。

13.2 供应商须知前附表要求递交履约保证金的，中标供应商在中标公告后五个工作日内，按照招标文件要求递交履约保证金。

## **14.开标**

14.1 开标会议于规定时间、规定地点举行。

14.2 开标会议由代理机构主持。在投标截止时间后，由项目开标主持人宣布开标开始。

14.3 主持人介绍到会人员、宣布开标会议议程、宣布开标纪律。

14.4 投标截止时间前，网上提交投标文件的供应商达到三家或以上时，由主持人使用电子交易系统进行开标（电子招标）。

14.5 投标截止时间前，网上提交投标文件的供应商不足三家时，主持人应宣布招标不成功。

14.6 主持人宣布开标结束，按规定移交资料。

14.7 使用电子化交易的，开标按供应商须知前附表后附的《电子化交易相关要求》规定进行。

## **15.评标**

15.1 本项目采用的评标办法及评分规则：详见第一册第五章。

15.2 评标原则：

15.2.1 对投标文件的评价，都采用相同的程序和标准。

15.2.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

15.3 评标程序：



15.3.1 根据招标文件的要求和规定，采购人或代理机构首先对各供应商的投标文件进行资格审查。资格审查是依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，合格投标人不足3家的，不得评标。评标委员会对资格审查合格的供应商的投标文件进行符合性审查。符合性审查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定供应商是否对招标文件的实质性要求作出响应。

15.3.2 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的委托人签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者补正均为其投标文件的组成部分。

15.3.3 实质上响应的投标应该是与招标文件要求的实质性条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或卖方的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

15.3.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

15.3.5 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

15.3.6 评标委员会根据确定的评标办法和评分规则进行比较、排序，最后依据排名顺序推荐中标候选人。

15.4 评标过程及保密原则：开标之后，直到授予中标供应商合同止，凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

## **16.定标**

16.1 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

## **17.合同的授予和签订**

17.1 定标后，将以中标通知书形式通知中标供应商，并在安徽省政府采购网上发布中标公告。

17.2 合同价款为中标价。

17.3 采购人按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

## **18.质疑与投诉**

18.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面或电子形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

以电子形式的，可以在线递交到系统（<https://whsggzy.wuhu.gov.cn>）；以书面形式的，可以按采购公告载明的采购人或采购代理机构信息，向其提出。采购人、采购代理机构按有关规定给予答复。

18.2 对同一采购程序环节的质疑应在规定时限内一次性提出。

18.3 质疑供应商对质疑答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监管部门提起投诉，也可以根据《芜湖市公共资源交易活动投诉接收转办暂行办法》（公管办〔2018〕11 号）规定，向芜湖市公共资源交易投诉服务中心在线提出投诉，联系电话：0553-3121232。

18.4 质疑与投诉的处理流程详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）。

## **19.验收**

19.1 采购人验收时，应严格依照招标文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。检测、验收费用由合同甲方（采购人）承担。

## **20.合同标的转让与分包**

20.1 中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

20.2 采购人允许分包，中标供应商在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

20.3 采购人不得强行要求中标供应商进行分包或使用指定的分包供应商。

## **21.价款结算办法（见专用部分第三章《合同条款前附表》）**

## **22.附则**

22.1 参加本次招标活动的所有人员不得将对投标文件的审查、澄清、评议以及评标的情况透露给供应商或与招标工作无关的人员。如有发现，造成不良影响的，按有关法律法规的规定追究当事人责任。

22.2 本招标文件由采购人和采购代理机构负责解释。

## 第二章 采购合同

### 货 物 合 同

甲 方	乙 方
单位名称（盖章）：芜湖职业技术学院	单位名称（盖章）：
法定代表人  （法人章）：	法定代表人  （法人章）：
使用部门负责人（签字）：	联系人：
使用部门（盖章）：	电话：
地址：芜湖市弋江区文津西路 201 号	地址：
税号：12340200485121352A	税号：
联系人：	开户银行：
电话：	账号：
年 月 日	年 月 日

为了维护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》和芜湖职业技术学院《项目名称》

（项目编号）采购项目的采购结果，芜湖职业技术学院（甲方）与 公司名称（乙方）经协商订立如下合同条款：

#### 一、合同内容

1. 产品名称、品牌、型号、数量及金额详见附件一。乙方对所投产品承诺终身维护，实行三包（包退、包换、包修），有关产品免费质保、免费维修年限详见附件二。

2. 本合同总金额为：（大写）人民币 XXX（小写：¥ XXX）。本合同约定的货物单价已包含购买货物及售后服务所发生的全部费用，包括但不限于运输费、保险费、装卸费、配套资料费、安装调试费用、税费、培训费用以及售后服务费用等。

3. 合同总价为设备安装到位、调试运行正常后或者项目执行完毕的总价。即：包含执行完毕之前产生的一切费用，总价合同，且不受市场价格变化及其它因素的影响。

#### 二、结算方式

1. 本合同按以下第 X 种方式结算：

（1）一次性付款：

(2) 分期支付:

(3) 其他方式:

3. 本合同履约保证金按以下第 X 种方式收取:

1. 到货后，由乙方技术人员会同甲方项目单位人员在甲方现场开箱、安装、调试，乙方不得另行收费。

2. 乙方负责提供仪器设备相应的技术资料，包括产品合格证、产品保修单、安装使用及维护说明书以及运输装箱清单等。

3. 人员培训：乙方免费为甲方培训设备使用人员，培训内容包括：设备操作、维护、简单维修等。

4. 如果采购物品在质量保证期内出现质量问题，乙方收到甲方维护要求后，在 24 小时内做出响应；遇有严重技术问题，重大故障，需要现场维护，乙方应在 24 小时内到达甲方现场（在交通允许的情况下）。

5. 接到维修通知后，乙方须在约定保修时间内进行维修；造成人身、财产损害的，甲方有权依据有关法律、法规进行追偿。未在约定报修时间内进行维修的，由甲方安排其他方式进行维修，维修费用由乙方承担，已交纳质保金的，从质保金中扣除实际费用；超出质保金部分或未交纳质保金的，乙方应按照维修实际费用补齐。

6. 其它技术服务承诺：\_\_\_\_\_。

## 六、安装、调试与验收

1. 到货后，甲乙双方依次开展到货验收、初步验收和最终验收。项目验收按照芜湖市财政局、芜湖市公共资源交易监督管理局等主管部门对于验收的管理规定以及学校的验收管理要求执行，项目验收标准以采购文件、投标文件、合同及补充协议等内容为依据，验收内容包括但不限于：（1）型号、数量及外观；（2）货物所附技术资料；（3）货物组件及配置；（4）货物单项及总体功能、性能及各项技术参数指标等。

2. 由甲方使用部门组织到货验收和初步验收，验收合格、填写验收相关表单后，方可向国有资产管理处及项目归口管理部门申请正式验收。

3. 乙方派遣技术人员在货到甲方后 **3** 个工作日内完成货物的安装和调试工作，并对甲方人员进行技术指导，保证使货物达到预定的性能指标并形成有效的试运行报告、培训记录等书面文件。

4. 在安装调试过程中，甲方应配合乙方进行安装、调试和其他辅助工作。其间发生的安全事故均由乙方负责。

5. 乙方对验收结果如有异议，应于 10 个工作日内向甲方所在地质检部门进行复检。质检部门的检验结果表明货物不符合合同约定的，乙方应支付甲方合理的违约金。

## 七、违约责任

1. 甲乙双方任何一方违反合同，造成对方经济损失的，应给予对方经济赔偿。

2. 如果甲方延期返还履约保证金、延期支付合同款项，乙方可要求甲方按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息。

3. 因甲方原因导致变更、中止或终止合同的，甲、乙双方应充分协商，甲方应对乙方受到的实际损失予以赔偿或补偿。

4. 对因不可抗力或政策变化等原因不能签订合同，造成乙方合法利益受损的，甲、乙双方应充分协商，甲方应对乙方受到的实际损失予以赔偿或补偿。

5. 如果乙方无正当理由拖延管理或不按合同履行，将承担以下违约责任：乙方应从要求最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的千分之一的违约金。

6. 乙方如给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

7. 乙方如迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应继续履行合同；乙方逾期达 10 天或达到误期违约金最高限额时（最高限额为设备部分货款的总值的百分之五），甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

8. 乙方未能履行合同义务（除不可抗力因素外），不能完成管理和采购目标，甲方有权要求乙方给予甲方经济赔偿。

9. 乙方应对所提供的货物或服务与合同要求不符、或履行合同过程出现的失误按下述情形及规定承担相应责任：甲方有权要求乙方采取补救措施，以使货物或服务达到合同要求，有权扣除乙方应完成任务的相应费用。

#### **八、不可抗力**

1. 不可抗力是指本合同生效后，发生合同订立时不能预见、不能避免，并不能克服的客观情况，如地震、台风、水灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。

2. 发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在十五天内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方。

3. 发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找合理的解决方法，双方不可放任不可抗力事件损害后果。

4. 如不可抗力事件持续三十天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

#### **九、风险承担**

1. 货物毁损、灭失的风险，在货物经甲方验收合格以前由乙方承担，在货物经甲方验收合格并由乙方交付以后由甲方承担。

2. 甲方因货物质量不符合约定的质量要求而拒绝接受货物或解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

3. 由乙方承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，乙方应于 20 天内重新提供符合合同规定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

4. 由甲方承担货物毁损、灭失风险的，则甲方不能免除给付货款的义务。

#### **十、合同生效与终止**

1. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章之日即为本合同的生效日期。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

2. 本合同的“采购物品”最终质量保证期限届满日期，即为本合同的终止日期。但保密条款、争议解决和双方未了的债权和债务不受合同期满的影响，并且守约方有权提出索赔。

3. 如乙方未能全面履行合同所有条款，甲方有权单方面解除合同，不退还乙方所交履约保证金（如有），以此作为乙方对甲方的赔偿，并保留追究相关责任的权利。

#### **十一、争议解决方式**

1、如有纠纷双方先行协商解决；达不成协议的向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、甲乙双方向合同所留对方地址邮寄材料及法律文书的，即视为材料及法律文书已经通知并送达对方。

## 十二、其它事项

1. 在本合同执行过程中，甲、乙双方协商签订的补充合同与原合同具有同等法律效力。中标通知书、采购文件及其补遗文件、投标文件和有关说明承诺（若有）、合同附件是本合同不可分割的部分，为本合同的重要补充内容，与本合同具有同等法律效力。

2. 未尽事宜，双方协商解决。

3. 合同签订地点、履行地点：芜湖市 芜湖职业技术学院

4. 本合同一式 7 份，甲方执 5 份，乙方执 2 份。

(以下空白部分无内容)

附件一、投标产品供货清单

产品名称	品牌	规格型号	单价（元）	数量	单位	小计（元）
合计金额（大写）：_____（¥_____）						
特别说明：本合同内容包括但不限于以上内容，以实现项目整体功能、性能为准。						

附件二、投标产品质保一览表

序号	产品名称及型号	免费质保年限（年）	免费维修年限（年）	备注
1				
2				
3				



### 第三章 投标文件格式

#### 开标一览表

标题	内容
项目名称	
项目编号	
供应商（签章）	
法定代表人或其代理人 （签章）	
投标总价	
供货期	
法定代表人	
授权代理人	

(招标项目名称)

# 投标文件

(封面)

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位电子印章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 一、投标函

### 投标函

致：（采购人全称）

1.在研究了\_\_\_\_\_项目名称及编号（如为分包项目注明包号）\_\_\_\_\_招标文件（含补充文件）后，我方愿意按开标一览表中的投标总价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其保修工作。

2.如果你单位接受我方的投标，我方将保证在开标一览表中载明的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3.我方同意在招标文件规定的投标有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4.在合同书正式签署生效之前，本投标文件连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5.我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的要求。

6.我方完全接受招标文件的规定。

供应商：（盖单位电子印章）

单位地址及邮政编码：

法定代表人（盖电子印章）：

联系电话（传真）：

年 月 日

## 二、资格证明文件

### 资格证明文件

供应商按招标文件要求提供证明材料。

## 芜湖市政府采购供应商资格信用承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人或政府采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺。

（三）我单位（本人）对上述承诺事项的真实性，合法性及有效性负责。并已知晓如所作信用承诺不实、不尽，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项“提供虚假材料谋取中标成交”的违法行为。经调查核实的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照，构成犯罪的，依法追究刑事责任；”以及第七十九条：“……给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。”进行处理。

供应商名称（盖单位电子印章）：\_\_\_\_\_

法定代表人，负责人，自然人或授权代表（签字或盖电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：供应商须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，既未提供前述承诺函又未提供营业执照的，视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标（响应）处理。

### 三、三、落实政府采购政策需提供的证明材料

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函说明

①对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，审慎填报本声明函。

②企业名称（盖章）即投标供应商（盖章）。

③货物采购项目中《中小企业声明函》只填写货物标的即可。

④采用联合或合同分包方式的，供应商提供对应的《中小企业声明函》

⑤中标供应商享受中小企业扶持政策的，采购人或采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

⑥《中小企业声明函》中如有填写不真实谋取中标的，则《中小企业声明函》作无效处理，由相关部门依法追究责任。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



#### 四、投标分项报价表

投标分项报价表

序号	名称	规格型号	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1											
2											
3											
...											
投标报价合计（元）											

备注：

- 1.上述单价为综合单价，应包含一切税费。
- 2.供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
- 3.表格不够可以自行加页。

## 五、技术规格偏离表

### 技术规格偏离表

经过认真研究本项目招标文件中所列技术参数和规格型号，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	货物名称	招标货物技术参数和规格型号	投标货物技术参数和规格型号	偏离情况	差异说明	备注：可以填写相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1				正偏离 /负偏离		
2				正偏离 /负偏离		
...						

备注：

1. 投标人仅需列明存在偏离（包含正偏离和负偏离）的内容，除列明的偏离外，视为全部符合招标文件技术参数和规格型号要求。“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 本表填写时，招标货物技术参数和规格型号为招标文件《采购需求一览表》中技术参数和规格型号要求，投标货物技术参数和规格型号应据实填写，注意不得直接复制招标文件的技术参数和规格型号要求。

3. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

## 六、商务条款偏离表

### 商务条款偏离表

经过认真研究本项目招标文件中所列商务条款，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	名称	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况	说明	备注：可以填写相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1	交货时间			正偏离/负偏离		
2	交货地点			正偏离/负偏离		
3	付款方式			正偏离/负偏离		
4	...			正偏离/负偏离		
...	...					

备注：

1. 投标人仅需列明存在偏离（包含正偏离和负偏离）的内容，除列明的偏离外，视为全部符合招标文件商务条款要求。“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

## 七、供应商诚信履约承诺函

### 供应商诚信履约承诺函

致： （采购人）

我单位将遵循公开、公正和诚实信用的原则参加（项目名称） 的投标，在参加项目的交易活动过程中，郑重承诺如下：

中标（成交）后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（盖单位电子印章）

法定代表人：（盖电子印章）

日期： 年 月 日

## 八、其他证明材料

### 1.法定代表人授权委托书或法定代表人证明

#### 法定代表人授权委托书<sup>①</sup>

本授权委托书申明，我\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_（姓名）为我方授权委托人，参加\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_（项目名称）的投标活动。授权委托人在本项目的投标、开标、评标、合同洽谈及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：\_\_\_\_（电子投标文件中须输入姓名）

授权委托人身份证号码：\_\_\_\_

授权委托人联系方式：\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_（盖单位电子印章）

法定代表人：\_\_\_\_（盖电子印章）

法定代表人身份证号码：\_\_\_\_

签发日期： 年 月 日

须提供法定代表人及授权人身份证正反两面扫描件

---

<sup>①</sup> 适用于授权委托人参加投标。

## 法定代表人证明<sup>①</sup>

\_\_\_\_\_(法定代表人姓名)系\_\_\_\_\_(供应商名称)法定代表人，职务  
为\_\_\_\_\_(职务名称)。

特此证明。

附：法定代表人身份证号码：\_\_\_\_\_。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位电子印章）

年 月 日

须提供法定代表人身份证正反两面扫描件

---

<sup>①</sup> 适用于法定代表人参加投标。

2.供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料，包含实质性参数、重要技术参数证明材料等。