

芜湖市政府采购货物项目

招标文件

（第一册 专用部分）

项目编号：**WH10CG2024HW4499**

项目名称：**2024 年芜湖市繁昌区图书馆数字资源升级和系统平台设备维保采购项目**

采 购 人：芜湖市繁昌区图书馆（芜湖市繁昌区少年儿童图书馆）（电子签章）

采购代理机构：芜湖宜正工程咨询有限公司（电子签章）

2024 年 09 月 30 日

招标文件目录

（第一册 专用部分）	1
招标文件目录	2
第一章 招标公告	3
第二章 供应商须知前附表	7
第三章 合同条款前附表	14
第四章 采购需求	15
第五章 评标办法及评分规则（D1）	34
（第二册 通用部分）	39
第一章 供应商须知	40
第二章 采购合同	45
第三章 投标文件格式	49

第一章 招标公告

2024 年芜湖市繁昌区图书馆数字资源升级 和系统平台设备维保采购项目招标公告

项目概况

2024 年芜湖市繁昌区图书馆数字资源升级和系统平台设备维保采购项目的潜在投标人应在芜湖市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2024 年 10 月 21 日 09 点 15 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：WH10CG2024HW4499（政府采购任务书编号：FS34022220240485 号）

项目名称：2024 年芜湖市繁昌区图书馆数字资源升级和系统平台设备维保采购项目

预算金额：45 万元

最高限价：45 万元

采购需求：本项目采购内容为新增人脸识别系统、少儿国学教育数据库、监控维护，以及四眼面光灯等。

合同履行期限：30 个日历天

本项目是否接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

本采购项目整体专门面向中小企业采购，供应商提供的货物由中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造

3.本项目的特定资格要求：

信用要求：截至提交投标文件截止时间，供应商存在下列有效情形之一的，其资格审查不予通过

- (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的
- (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的
- (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的
- (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的

注：“有效”是指“情形”规定的程度、起止期间处于有效状态。
供应商为联合体的，对供应商的要求视同对联合体成员的要求。

三、获取招标文件

时间：2024 年 10 月 01 日至 2024 年 10 月 12 日，每天上午 09:00 至 12:00,下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：芜湖市公共资源交易中心网站。

方式：凡有意参加投标者，请于获取时间内登录芜湖市公共资源交易平台查阅并获取招标文件。登录前须持有与芜湖市公共资源交易平台兼容的数字证书，详情参见芜湖市公共资源交易中心网站-服务指南-CA 数字证书及电子签章业务办事指南。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024 年 10 月 21 日 09 点 15 分（北京时间）

地点：芜湖市公共资源交易中心开标室（详见开标区电子显示屏）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.资金来源：县区级财政资金

2.本项目免收投标保证金。

3.芜湖市公共资源交易中心技术咨询电话：0553-3121801

4.其他事项说明

4.1 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

4.2 政府采购线上合同信用融资：如中标供应商需要办理“政采贷”业务，可以按照《芜湖市财政局 中国人民银行芜湖市中心支行关于贯彻执行<安徽省财政厅中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知>的通知》（财采〔2022〕618号）执行。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：芜湖市繁昌区图书馆（芜湖市繁昌区少年儿童图书馆）

地址：安徽省芜湖市繁昌区华阳东路 8 号

联系方式：0553-7850017

2.采购代理机构信息

名称：芜湖宜正工程咨询有限公司

地址：芜湖市鸠江区皖江财富广场 A3 座 3 层 302A 室

联系方式：0553-2881196、19955351251

3.项目联系方式

项目联系人：胡桂蓉

电话：0553-2881196、19955351251

第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	项目性质	货物采购
2	公告媒体	芜湖市公共资源交易网、安徽省公共资源交易监管网、中国招标投标公共服务平台、安徽省政府采购网。
3	采购包划分	本项目是否划分采购包： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，本项目共分为 <u> / </u> 个采购包，本采购包为第 <u> / </u> 采购包。
4	合同分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许： (1) 允许分包的范围和内容： <u> / </u> ； (2) 分包的金额和对分包人资质要求： <u> / </u> ； (3) 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经采购人同意，获得政府采购合同的大型企业可根据采购文件和响应文件向中小企业分包。 (4) 除上述情形外，本项目不允许分包。
5	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许：本采购项目已经财政部门审核同意采购的进口产品为： <u> / </u> 。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）
6	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： / 1. 时间： / 2. 地点： / 3. 联系方式： / 4. 其他： /
7	质疑及答复	供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面或电子形式向采购人或采购代理机构提出质疑。以电子形式的，可以在线递交到系统（ https://whsggzy.wuhu.gov.cn ）；以书面形式的可以按采购公告载明的采购人或采购代理机构信息，向其提出。采购人或代理机构按有关规定给予答复。
8	投标有效期	自投标人递交投标文件截止之日起计算 <u>90</u> 日。
9	投标文件提交	本项目采用电子交易系统，电子投标文件须通过芜湖市公共资源交易系统提交。电子投标文件的提交是指供应商使用系统完成投标文件的上传，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。
10	邀请供应商现场参与开	供应商可自行选择是否参加，如参加须携带：《法定代表人授权委托书》原件或《法定代表人证明》原件（格

	标	式详见采购文件)。
11	履约保证金 (合同履行担保)	1. 是否收取履约保证金: ■ 否;
12	代理服务费	1. 支付方: □ 采购人; ■ 中标供应商。 2. 本项目代理服务费收费标准: <u>(1) 若中标价低于 100 万, 则代理费=中标价×1.2%; (2) 如代理费计算低于 3000 元的按 3000 元支付。</u> 3. 代理服务费收取方式: <u>电汇或转账</u> 。
13	节能产品	1. 强制采购类节能产品: 必须按品目清单要求采购, 并在招标文件第四章进行说明。 2. 优先采购类节能产品: 详见招标文件。
	环境标志产品	详见招标文件。
14	价格扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定, 对满足价格扣除条件且提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的, 其报价按照规定的标准进行价格扣除。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的, 不重复进行价格扣除。</p> <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业合同分包的, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的, 可给予联合体或者大中型企业的报价按照规定的标准进行价格扣除。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。</p>
		(1) 小型和微型企业价格扣除: <u> / </u> (2) 监狱企业价格扣除: <u> / </u> (3) 残疾人福利性单位价格扣除: <u> / </u> (4) 符合条件的联合体价格扣除: <u> / </u> (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u> / </u>
15	同品牌多家 供应商处理	1. 综合评分法: 提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标

	原则	<p>人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；</p> <p><input type="checkbox"/> 评审得分相同的，由采购人按照____方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照<u>随机抽取</u>方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>2. 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，核心产品见招标文件第四章。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p>	
16	电子投标文件解密方式	<p>供应商使用数字证书登录芜湖市公共资源交易平台，并在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密。</p> <p>开标注意事项如下：1. 投标企业解密的数字证书均为制作电子投标文件所使用的数字证书，否则开标时将无法正常进行解密工作。2. 在开标前，应注意尽量避免更换数字证书中的基本信息，例如：单位名称、社会信用代码等。原因是如更换该信息会导致数字证书中序列号发生变化，从而导致现场数字证书无法解密文件（期间续期数字证书操作也会更改序列号）。</p>	
17	中标候选人并列时确定中标人的方式	<p><input type="checkbox"/> 由采购人采取随机抽取的方式确定中标人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 由采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定中标人</p>	
18	中标通知书发出的形式	<p>中标通知书发出的形式：数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询。</p>	
19	合同签订时间	<p>中标供应商应与采购人在中标通知书发放之日起 7 个工作日内签订采购合同，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。履约的相关要求见附件。</p>	
20	绿色采购	<p>根据《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）、芜湖市财政局转发《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》的通知（财采〔2023〕417 号），加强绿色采购。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 抓好节能产品采购政策落实； 2. 严格落实环境标志产品采购政策； 3. 加大绿色建材产品在政府采购工程中使用； 4. 落实绿色包装政府采购需求标准； 5. 加大新能源汽车采购力度； 6. 鼓励供应商绿色转型发展。 	
	商品包装	<p>本项目中涉及商品包装和快递包装的，按照安徽省财政厅、安徽省生态环境厅、安徽省邮政管理局《关于转发</p>	

			财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）><快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》执行。
		绿色建筑、绿色建材	为全面推广绿色建筑和绿色建材，医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、会展中心、体育馆、保障房等政府采购工程项目，含适用《中华人民共和国招标投标法》的政府采购工程项目，按照《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）执行。
21	政府采购线上合同信用融资		为进一步发挥政府采购政策功能作用，优化政府采购营商环境，缓解中小企业融资难、融资贵等问题，如中标供应商需要办理“政采贷”业务，可以按照《芜湖市财政局中国人民银行芜湖市中心支行关于贯彻执行<安徽省财政厅中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知>的通知》（财采〔2022〕618号）执行。
22	特别说明		<p>1. 本文件所称的“营业执照”包括：营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证、民办非企业单位登记证书。</p> <p>2. 本文件所称的“法定代表人”包括：法定代表人、负责人、经营者。</p>
	备注		<p>1. 当招标文件通用部分和该专用部分不一致时，以此专用部分为准。</p> <p>2. 本项目采用电子化交易，相关要求附后。</p> <p>3. 说明：■表示采用条款，□表示不采用条款。</p> <p>4. 诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的所有资料均应真实，如有虚假，由监督管理部门进行相关处罚或处理。</p>

附件：

1. 电子化交易相关要求

一、数字证书及电子印章

(一) 投标人应当取得和使用数字证书及电子印章（具体详见芜湖市公共资源交易中心服务指南 <https://whsggzy.wuhu.gov.cn/whggzyjy/bszn/003007/003007001/20210226/daba3963-8c89-4a98-b39d-bbb8cfac4487.html>、<https://whsggzy.wuhu.gov.cn/whggzyjy/bszn/003007/003007001/20211019/aaef3f48-7c1f-400c-a46f-cb2091dd839d.html>），通过数字证书登录电子交易系统进行操作，其在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

(二) 投标人需通过数字证书对投标文件相关内容进行加密并电子签章，妥善保管数字证书，及时到证书颁发机构续期。出现下列情形的，投标人必须对投标文件重新加密和电子签章，并在投标截止时间之前上传至系统：

1. 数字证书到期后重新续期；
2. 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担 responsibility。

二、获取招标文件

投标人在获取招标文件期内登录系统进行下载招标文件和其他相关资料。

如有补疑、答疑、澄清和修改，招标人在网上澄清公告栏发布相关内容，投标人应及时上网查阅，通过系统下载最新的答疑文件，据此制作投标文件。

三、制作投标文件

(一) 投标人在交易系统中下载“投标文件制作软件”，通过软件制作、生成投标文件。软件技术支持电话：400-998-0000.0553-3121801，软件及操作手册下载地址为：<http://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?type=tp&SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=4319&ZtbSoftType=tballinclusive>

(二) 制作电子投标文件时请插上数字证书、打开投标文件制作软件、导入电子招标文件（答疑文件），按要求制作投标文件。

(三) 投标文件如有图表等其他格式文件，可用附件形式上传至投标文件制作软件中。

(四) 经数字证书加密的投标文件必须在投标截止时间前完成上传，加密和解密必须使用同一数字证书。

四、投标

(一) 电子投标文件的提交是指投标人使用系统完成上传投标文件，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。

(二) 投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的投标文件，投标文件以投标截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。

(三) 投标截止时间以交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

五、开标

(一) 开标时间、地点和人员。招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。投标人可自行选择是否参加，若投标人未参加现场开标的，视同认可开标结果。

(二) 开标程序

1. 宣布开标纪律；
2. 宣布开标人、招标人等有关人员姓名；
3. 公布投标人名称并检查投标文件的数字证书有效性和加密状况；
4. 投标人在前附表规定的时间内解密其投标文件；
5. 对投标截止时间前递交的投标文件二次解密，当众开标；
6. 当众唱标（适用于招标方式）；
7. 开标结束。

(三) 开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标。

- 1.未在投标截止时间前通过系统提交电子投标文件的。
- 2.投标人选择开标现场解密的，允许解密三次，当三次解密均不成功时，视为其投标不成功；
- 3.投标人选择远程解密的，应在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密。否则，视为其放弃投标。
- 4.经检查数字证书无效的投标文件。
- 5.投标文件未按招标文件要求进行加密和数字证书认证的。
- 6.不符合招标文件其他要求或对电子开标活动造成严重后果的。

六、评标

（一）招标代理机构根据有关规定组织评标工作，依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标报告签字或电子签章确认。

（二）投标人在评标期间应保持联系畅通，评标委员会可能要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（三）投标人需补充主体库登记资料的，须在投标截止日前 2 个工作日完成。

（四）项目评审中，投标文件出现下列情形之一的，评标委员会应终止对投标文件做后续评审：

- 1.投标文件中携带病毒并造成后果的；
- 2.恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

七、意外情况的处理

（一）出现下列情形导致电子招标采购系统无法正常运行，或者无法保证招标采购过程的公平、公正和信息安全时，除因投标人的责任外，其余各方当事人免责：

- 1.网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招标采购系统；
- 2.电子招标采购系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；
- 3.电子招标采购系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- 4.计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- 5.电力系统发生故障导致网上电子招标采购系统无法运行；
- 6.其他无法保证招标采购过程公平、公正和信息安全的。

（二）出现上述情形之一而又不能及时解决的，市公共资源交易中心应及时向公共资源交易行政主管部门报告，经同意后采取以下处理办法：

- 1.项目程序中止，待电子招标采购系统或网络故障排除并经过可靠测试后恢复系统运行，项目程序继续进行。
- 2.终止项目电子招标采购操作程序，并通知投标人采用其他方式操作。

八、因投标人计算机系统遭遇网络堵塞、病毒入侵等不能正常登录系统下载文件、提交的投标文件本身含有计算机病毒或非完整文件等无法参与开标等招标采购活动的，后果由投标人承担。

九、其他

如本要求与招标文件其他条款不一致时，以本要求为准。

2.履约管理条款

特别提醒：

1.根据国家、省市优化营商环境相关规定，缩短政府采购项目合同签订时间，按《中华人民共和国政府采购法》实施的采购项目，不得晚于中标通知书发放之日起7个工作日内签订采购合同。对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上在收到发票后5个工作日内将资金支付到供应商账户，合同另有约定的除外，但最长不得超过7个工作日。

2.根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）第七十一条规定：按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3.招标采购单位应根据规定，严格履行验收手续。

4.招标采购单位应根据现行的诚信评价细则对政府采购类项目供应商进行诚信评价，按“谁评价、谁负责”原则，客观公正的实施诚信评价。

第三章 合同条款前附表

合同条款前附表

序号	条款内容
1	履约地点为：芜湖市繁昌区图书馆（芜湖市繁昌区少年儿童图书馆） （注：由采购人指定本项目履约地点）
2	付款应按下列条件进行：项目完成并经采购人验收合格后一次性付清。
3	违约责任：在合同中约定。
4	本合同买方为：芜湖市繁昌区图书馆（芜湖市繁昌区少年儿童图书馆） 交货时间（供货期）：30个日历天 交货地点：芜湖市繁昌区图书馆（芜湖市繁昌区少年儿童图书馆） 代理机构：芜湖宜正工程咨询有限公司

备注：采购合同格式见通用部分。

第四章 采购需求

关于采购需求的说明

1.以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2.对于不允许偏离的实质性要求和条件，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明，醒目方式为标注“*”。本章中标注“*”的参数为实质性参数，供应商必须满足并提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。对于实质性要求的，应使用“*”标注；如未使用“*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

3.本章中标注“◆”的技术参数，为采购产品的重要技术参数，由采购人根据项目实际需求酌情添加。对于影响到项目实施质量的参数可以设置为重要技术参数。

4.投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、税费等所有费用。

5.本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写。

6.中标供应商和采购人应按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

7.本章中标注“▲”的产品为主要标的（包括核心产品）。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要标的（包括核心产品）标注“▲”。

8.为落实政府采购关于节能、环保的政策要求，由采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。供应商须提供中国政府采购网查询截图或经市场监管总局《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中认证机构出具的有效节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

9.采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

10.按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。采购人或采购代理机构应当依据中小企业划型标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业

等十六类。（如下表所示）

11.采购人（采购代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质予以明确。

附表：中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

	(Y)					
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

采购需求说明

采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	数量	单位	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业（按工信部联企业〔2011〕300号）	标的性质（货物/服务）	备注
					强制采购	优先采购				
1	摄像头（硬件设备改造）	增设摄像头需满足参数： 1. USB 双目 200W 宽动态摄像头； 2. 1/2.7" +1/3" 工业级 200W+130W 高清图像传感器； 3. RGB: 115DB 宽动态，IR: 80DB 适合复杂的光线环境； 4. 100°（对角）超广角无畸变高清 500W 像素高清镜头； 5. 40CM 到无限远清晰成像； 6. 500TVL 清晰度； 7. 0.01Lux (F=1.2) 超低照效果； 8. 3.0W 功耗； 9. -30℃~+70℃宽温度范围稳定工作； 10. 镜头座采用散热片设计，更快导出热量； 11. USB2.0 高速传输； 12. UVC 架构，兼容多种系统； 13. 至少 5 年的质保期及 3 万小时无故障寿命； 14. 表面雅黑喷涂锌镁合金外壳高强度碰撞防护； 15. 标准 2725 28AWG/IP 24AWG/2C USB2.0 线； 16. 平台最低配置：CPU1.7GHZ 512MB 内存 40GB； 17. 摄像头裸机参考尺寸：≤72×20×18mm（长×宽×厚）； 18. 三通摄像头支架组件：采用钣金工艺，表面喷涂，支持双目摄像头直接安装在支架上； 19. 显示屏装配组件：采用板件工艺，表面喷涂，支持 21.5 屏幕的适配，保持与现有设备一体设计；	14	台	否	否	否	工业★	货物	

		<p>*20. 须满足图书馆场所现有设备兼容性（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）。</p> <p>注：涉及现有改造设备有：</p> <p>8 台自助借还设备（SCH-A4）</p> <p>2 台自助办证机（RGE-F2）</p> <p>1 台自助借还办证一体机（RGE-F3）</p> <p>1 台自助借还设备（SCH-A4+）</p> <p>1 台儿童自助借还设备（SCH-K2）</p> <p>1 台自助借还书机（BDR-C9）</p>								
2	▲人脸识别软件	<p>一、软件技术参数：</p> <p>1. 提供统一的人脸数据库存储，可按图书馆需求配置多个人脸库，人脸库存储的位置部署在馆内提供的服务器上；</p> <p>2. 提供人脸识别算法支持，包括人脸识别、人脸比对、人脸搜索（1:N）算法，人脸算法服务部署在馆内提供的服务器上；</p> <p>3. 提供图书馆人脸识别服务，提供开放的人脸识别服务接口，支持自助服务设备通过接口对接人脸识别服务，完成人脸检测、人脸对比、人脸搜索、人脸注册的功能；</p> <p>4. 人脸检测支持从人脸的大小、人脸完整性、遮挡程度、模糊程度、光照、姿态等多个不同的维度识别是否为有效的人脸照片，保证人脸采集的照片质量；</p> <p>5. 人脸对比支持使用现场抓拍照片和身份证照片对比，验证办证时是本人在操作；</p> <p>*6. 须满足图书馆场所现有设备兼容性（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）。</p> <p>二、功能要求：</p> <p>1. 支持读者办证成功后采集人脸；</p> <p>2. 支持对比身份证照片和现场抓拍照片是否为同一个人；</p> <p>3. 支持读者通过人脸识别完成身份认证；</p> <p>4. 支持离线情况下在本机完成人脸识别；</p> <p>5. 可通过配置开关控制是否支持人脸采集和人脸识别；</p> <p>6. 设备集成人脸识别视觉模块；</p> <p>7. 设备工作温度范围 -20 度～</p>	1	项	否	否	否	工业★	货物	

		50 度； 8. 人脸识别支持本机识别，且不占用上位机的运算资源； 9. 读者人脸识别在 3s 以内； 10. 设备本机人脸识别率在 98%以上。 注：涉及现有改造设备有： 8 台自助借还设备（SCH-A4） 2 台自助办证机（RGE-F2） 1 台自助借还办证一体机（RGE-F3） 1 台自助借还设备（SCH-A4+） 1 台儿童自助借还设备（SCH-K2） 1 台自助借还书机（BDR-C9）							
3	新增人脸识别系统（云服务器）	5W 人脸管理库-云端版本，提供人脸管理，增删改查和对外提供 API 接口服务。 技术参数： 1. 支持人脸库管理，包括增加、删除、修改、查询； 2. 支持人脸用户管理，包括增加、删除、修改、查询； 3. 支持人脸用户数据的批量导入； 4. 支持人脸在不同人脸库的移动或复制； 5. 支持人脸库以同步资源包的方式从服务端同步到设备端； 6. 支持人脸服务的概览信息，包括人脸库的规模、人脸识别服务的调用次数； 7. 支持人脸识别管理服务数据库的备份、恢复、导出； 8. 支持用户管理，包括用户登录、修改密码； 9. 支持人脸识别服务能力（接口调用）日志检索（时段、图书馆、设备）； 10. 支持人脸识别服务能力（接口调用）日志统计； 11. 支持管理平台操作日志检索（时段、操作类型）。	1	项	否	否	否	工业★	货物
4	少儿国学教育数据库	一、内容需求： 1. 数据库动画视频均有不同的分钟数，并对所有内容采用拼音原文+故事讲解的方式阅读，平台内容丰富，方便图书馆利用平台资源开展传统文化活动，协助家长与孩子进行亲子活动。 2. 少儿国学数据库以中华	1	项	否	否	否	工业★	货物

		<p>传统文化为基础、以数字技术为手段、以遵循儿童身心发展规律为原则，将国学知识与图、声、视等多种媒介有机结合。目前，数据库分为经典蒙学、四书五经、诗词歌赋、国学经典、传统文化、华夏瑰宝、名人古迹、互动专区八大版块，内容涉及少年儿童国学普及篇章、经典诗词歌赋和国学常识等，综合运用动画、游戏、互动等表现形式，多元整合国学学习资源，构建资源共建共享平台。</p> <p>二、技术参数：</p> <p>1. 运行环境： WindowsServer2003 及以上版本；</p> <p>2. 开发技术： html+xml+json+jquery+mvc+asp.net(c#)+sql server；</p> <p>3. 数据库类型：支持多种版本；</p> <p>4. 分辨率（参考）：1366×768；</p> <p>5. 浏览器：兼容多种浏览器；</p> <p>6. 访问：要求可支持多种方式通过微信访问；WEB 版在图书馆 IP 范围内使用，或通过读者证认证在任何地方访问使用。</p> <p>三、售后服务与支持：</p> <p>1. 在合同服务期内提供平台升级、维护、培训、咨询等服务及技术支持；</p> <p>2. 提供技术支持服务及远程协助服务；</p> <p>3. 对于远程终端方式无法解决的重大问题，供应商将派专人进行上门/现场维护服务。</p> <p>3.1 响应流程：</p> <p>(1)Email 服务：提供 7×8 小时接收处理。</p> <p>(2)电话服务：提供 7×24 小时电话技术支持服务。</p> <p>(3)网络远程服务：提供 7×8 小时的专业远程服务。</p> <p>3.2 响应时间：</p> <p>(1)服务响应时间（小时）：需要 30 分钟内（含）做出响应。</p> <p>(2)服务到场时间（小时）：需要 72 小时内（含）上门服务。</p> <p>(3)服务完成时限（天）：需要 3 天内（含）解决问题。</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>3.3 积极配合图书馆的宣传推广工作，扩大数据库产品的受众覆盖面，提高数据资源的使用效率。</p> <p>3.4. 服务期限：1 年。</p> <p>3.5 服务模式：微信端+镜像。</p> <p>注：相关服务包含在此次报价中，请投标人自行考虑。</p>								
5	电子期刊数据库	<p>一、资源内容：</p> <p>1. 电子期刊 人文社科类电子期刊，3500 种以上，全文在线浏览，远程包库。</p> <p>2. 微刊服务阅读方式 与采购人微信公众号对接，每日推送新刊资源，每种期刊的阅读形式为原文原貌。微刊每日新刊更新不少于 100 种，每月提供期刊总数不少于 3000 种。触摸屏期刊为 100 种，触摸屏阅读系统和资源提供 100 种高清期刊，在线阅读。提供所有过刊在线阅读，每种期刊及所有过刊的阅读形式为原文原貌。缓存最近 3 期内容，超过 3 期的过往期刊自动覆盖或删除。</p> <p>二、资源要求：</p> <p>1. 收录期刊保证至今无缺刊品种，保证持续更新的期刊数量要求达 2000 种以上，具有多品种以供挑选；</p> <p>2. 所提供的电子期刊均具有原文原貌版，且保持刊物的版式、插图，该呈现模式的电子期刊须确保内容清晰准确，内容具备完整性。不接受其他替代形式。</p> <p>3. 保证所提供全部期刊获得刊社的正式授权，同时版权协议在采购使用期内，无自动顺延情况，以保证服务的稳定性、持续性；</p> <p>4. 保证电子与纸质期刊同步更新；</p> <p>5. 微信端提供的资源类型不少于三种，期刊，图书，有声期刊，有声图书；可扩展专题、党政等。</p> <p>三、功能要求：</p> <p>1. 数据库和触摸屏阅读实现原貌版和文本版一键互转，根据需求选择字体大小、背景颜色；</p> <p>2. 移动端支持嵌入微信公众号，</p>	1	项	否	否	否	工业★	货物	

		<p>支持智能推荐的千人千面功能，笔记功能，支持个人阅读大数据分析，支持书签功能；</p> <p>3. 可实现搜索结果、阅读页面打印功能；</p> <p>4. 电子期刊承载平台需要具备检索和收藏功能，检索功能支持按期刊名称、文章标题、作者、年份、期号、邮发代号及中图分类法等多功能检索方式；</p> <p>5. 可提供专属电子期刊阅览室、微信公众号嵌入微刊资源、触摸屏终端电子期刊阅读，保证所订购电子期刊的及时更新；</p> <p>6. 保证合作期间远程访问服务稳定，技术接口或网址若有更新、变动，需提前通知。</p> <p>四、服务要求：</p> <p>1. 提供 24 小时网络、电话及 EMAIL 技术支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，需要 48 小时内上门服务，3 天内解决；</p> <p>2. 提供完善的技术支持和后台管理功能。设有专门服务器，访问快捷。单独的后台管理界面，向电子期刊阅览室管理员开通电子期刊流量统计后台管理。</p> <p>3. 电子期刊承载平台功能简捷易操作，无需用户添加专用的软件或硬件设施，且平台可根据需求个性化定制部分功能样式，包括 logo 加载制作等，能体现使用方的特点；</p> <p>4. 所供电子期刊呈现模式，要具备简便易操作的特性，不需要用户下载安装专用的浏览器即可阅读使用；</p> <p>5. 提供馆外阅读服务方式（包括馆外访问账号或与本馆远程登录系统平台对接）服务馆外读者。</p> <p>注：相关服务包含在此次报价中，请投标人自行考虑。</p>							
6	有声数字图书馆(微信端)	<p>一、功能需求：</p> <p>1. 微信端需提供不少于 10 万小时有声图书资源，有声图书资源内容需按年龄段明确划分，涵盖十大领域：性格养成、情绪管理、行为习惯、语言发展、父母成长、社会交往、科学认知、数</p>	1	项	否	否	否	工业★	货物

		<p>学思维、艺术创想以及英语启蒙；</p> <p>2. 所有有声图书需真人原声录制，配音配乐，音乐音效生动细腻，现场感足，收听过程中既可汲取文化科学知识,又可体验语言艺术之美；</p> <p>3. 支持通过微信平台访问并使用所采购的有声图书资源，相关软件平台无版权争议，软件平台需支持馆内免登录访问，无转发次数限制，无使用次数限制，软件平台需支持在线播放、分类检索等服务。</p> <p>二、使用年限：一年。</p> <p>三、服务读者要求及附加配套服务：</p> <p>*1. 供应商提供数字资源推广服务，活动策划组织实施，外部资源联系服务；（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）</p> <p>*2. 供应商提供绘本之旅 40 场次。图书馆一楼亲子馆，每周一次“阳光周末”活动策划及执行，要求包含故事讲解及故事相关的延伸活动。在上万册绘本库中精选 40 本符合儿童身心发展的性格养成、情绪管理、行为习惯、语言发展、社会交往、科学认知、数学思维、艺术创想等八个领域，以及为家长特别准备的“父母成长”的绘本，按照“有趣入门、有用拓展、有益提升”的阅读阶梯，带领孩子进行全领域阅读，培养孩子的阅读兴趣、挖掘孩子的智力潜能，培养孩子的思维能力，养成良好的阅读习惯；（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）</p> <p>*3. 供应商提供非物质文化遗产少儿手工 3 场次。非物质文化遗产的保护和传承需要在创新中动态向前推进，因为非物质文化遗产不仅代表着过去，更属于现代与未来，它来源于生活，是城市重要的文化基因，流淌于城市的人文血脉之中，潜移默化影响着人们的思维和习惯，是城市不断创造美好生活的力量与源泉。城市因人文而兴，人文因传承而多彩，要实现这一目标，需要一</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>代又一代的人投身其中，奉献出自己的精力和汗水，每一个青少年都是天府文化和文明的传承者；（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）</p> <p>*4. 供应商提供英文故事会 6 场次。要求包含故事讲解及延伸活动的策划及执行，增进其对英文的亲近感，发掘出英语最有趣的一面，潜移默化地提升孩子的英语水平；（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）</p> <p>*5. 供应商提供 DIY 手工创意坊 12 场。选取孩子们感兴趣的材料，让其亲自动手操作，在 DIY 手工过程中，自我探索、自我学习、自我发现、自我构建、自我发展，给孩子们带来心智空间的拓展、天性的激发和动手能力的发展；（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）</p> <p>*6. 供应商提供集体大堂故事会 4 场。通过惟妙惟肖的模仿，精彩绝伦的演绎，积极热烈的互动，夸张的表情和动作，让孩子对故事产生浓重的兴趣，让孩子逐渐爱上阅读。这样的顺序完全符合人类自然习得语言的规律：听、说、读、写，讲故事能帮助孩子培养语言表达能力和驾驭文字的能力，带给他们内在成长的需要。（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）</p> <p>注：相关服务包含在此次报价中，请投标人自行考虑。</p>							
7	微信、微博和抖音运营维护	<p>一、图书馆微信维护：</p> <p>1. 要求实现首次关注自定义图文菜单功能：要求每个图文信息指定跳转到微站相应栏目，可发送特定关键词或常见问题解答，设置自动回复对应信息；</p> <p>2. 要求读者证绑定后可查阅到已借图书等信息，可查看自己已经借阅的书籍以及借阅日期、归还日期等等，可查看借阅书籍和期限，并实现一键续借功能；</p> <p>3. 要求可以实现向读者公布图书馆开放时间、办证须知、楼层分布等相关信息，并可输入关键字搜索自己想要的书籍，搜索结果以列表形式呈现；</p>	1	项	否	否	否	软件和信息技术服务业	服务

	<p>4. 要求近期将要举行的活动、沙龙可在此页面一一展示，读者可以选择某个活动，可查看该活动详情并报名参加；</p> <p>5. 读者可以通过微信端随时使用馆内的数字资源，微信端可进行志愿者报名、在线展览等功能；</p> <p>6. 要求微信系统需要达到以下条件: 运行平台: win2008+iis7.5+sqlserver2008</p> <p>程序语言: asp.net(c#)</p> <p>主要技术: ado.net, Entity Framework, linq, mvc, jquery</p> <p>系统架构: 手机微信->微信官方服务器->微信系统服务器防火墙->微信系统服务器->微信系统->微信官方服务器->手机微信；</p> <p>二、微信、微博和抖音运营：</p> <p>1. 微博运营工作内容：</p> <p>（1）负责相关微博日常内容发布、评论、删除和转发；</p> <p>（2）负责配合馆方制定微博运营策略，协助馆方策划微博活动；</p> <p>（3）搜集有效粉丝的问题反馈和批评建议，了解有效粉丝需求。</p> <p>2. 抖音运营工作内容：</p> <p>（1）按照馆方要求，发布相关视频作品；</p> <p>（2）协助馆方统计分析抖音平台相关数据，包括粉丝量、增粉量、完播率、点赞量、转发量、评论量、转化率及用户活跃时间等；</p> <p>（3）负责抖音短视频平台的更新及维护，如发布视频、粉丝运营及活动信息等。</p> <p>3. 微信公众号运营工作内容：</p> <p>（1）配合馆方发布馆内新闻和通知公告、服务推广、资源推荐、大众关注的各种阅读资讯、书目推荐以及其他经馆里批准发布的信息等；</p> <p>（2）在微信发布信息前应让馆领导进行审批，未经馆方审批同意的，一律不得擅自发布；</p> <p>（3）微信公众号发布、转载有关信息应该遵守国家法律和法</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>规，保证内容健康和安全。不得包含法律法规禁止的内容，不得泄露国家秘密以及其他不宜向公众公开的事项；</p> <p>(4) 认真查看和处理读者的回复，认真分析读者的信息需求，不断提高图书馆的微信公众号影响力，做好正确的舆论导向。</p> <p>三、售后服务要求：</p> <p>1. 为确保数据库的正常使用，质保期内供应商需提供定期的客户使用状况回访，并提供 7×24 的热线技术支持服务，对于常规问题提供电话技术支持和指导；对于电话支持不能解决的问题，采用远程终端的方式对镜像站点的相关故障现象进行网络远程排除；对于远程终端方式无法解决的重大问题，在 48 小时之内派专人进行上门/现场维护服务；</p> <p>*2. 质保期一年，质保期内供应商需每月对数据库运行状况进行监测，并对系统运行提供管理建议，质保期内供应商须提供数据迁移和数据恢复服务。（供应商需提供承诺函，承诺函格式自拟）</p>							
8	少儿绘本数据库系统	<p>功能要求：</p> <p>1. 系统平台使用 SpringMVC+elasticsearch 框架；</p> <p>2. 系统平台采用三层设计架构，包括数据层、业务层和高级应用层。系统设计遵循先进性、适用性、可靠性、安全性、可扩充性、易升级性、经济性与实用性等设计原则；</p> <p>3. 系统的绘本资源传递采用特有的动态加密方式进行加密，并为了防止内容被篡改进行了加签处理，并且内容资源具有时效性；</p> <p>4. 系统访问不受限制，全文阅读需要用户在指定 IP 内或使用账号密码进行登陆；</p> <p>5. 系统提供检索功能，能支持通过绘本名称关键字的检索，匹配到相关绘本，并提供热门搜索词；</p> <p>6. 系统提供智能推荐功能，需要能基于读者个人行为以及全库用户综合的阅读行为数据的收集，</p>	1	项	否	否	否	工业★	货物

		<p>实现绘本的个性化推荐功能；</p> <p>7. 系统搭载专业的有声绘本阅读器，不仅可以播放绘本图画内容，更能同时播放语音，还支持调节进程、音量、自主选择手动/自动模式进行播放、自主选择页数进行播放；</p> <p>8. 系统平台支持多终端应用，PC端和移动端无缝对接，数据同步，并且移动端在播放绘本时更支持进行横屏/竖屏的切换；</p> <p>9. 系统支持对绘本进行收藏，并且同一账号在不同终端收藏的数据能够全面同步；</p> <p>10. 系统支持记录用户浏览记录，用户可查看历史浏览过的绘本记录；</p> <p>11. 平台支持对用户的使用进行多维度的数据记录和分析，如阅读时长等；</p> <p>12. 单位有独立的管理权限，单位可通过后台进行相关访问和阅读数据的查看，并支持以excel、pdf 等格式进行导出。</p>								
9	电子阅览室系统维护	<p>一、基本信息管理：</p> <p>1. 阅览室信息：阅览室的基本信息新增、修改、删除等操作；</p> <p>2. 设备信息：可查看阅览室内所有计算机设备的相关信息。执行终端修改、删除、查看详情等操作；</p> <p>3. 新增用户：填写相关信息，新增用户；</p> <p>4. 用户列表：可搜索查看用户，对检索结果进行查看详情、修改、删除、禁用用户等操作；支持用户的批量导入、导出；</p> <p>5. 工作人员信息：可查看和维护本阅览室内所有工作人员的基本信息；可进行新增、停用、角色、修改、删除等操作。</p> <p>二、上机管理：</p> <p>1. 读者上机：读者需要在服务台主控机激活，获取账号和密码，开机以后输入账号密码后即可正常上机；</p> <p>2. 设备使用管理：支持列表/图标的形式展现所有终端状态，通过发送指令，可实现远程关机、重启截屏、下机等操作；支持远程发送消息、进行免证登陆、取</p>	1	项	否	否	否	软件和信息技术服务业	服务	

		<p>消免证等操作；</p> <p>3. 用户上机视图：列表显示当前激活用户的上机状态，可进行删除该激活的账户；</p> <p>4. 用户上机记录：可通过多重条件进行用户上机记录查询，如用户基本信息、终端、上下机事件、累计时长等；可重置和清空用户上机记录；</p> <p>5. 开关机记录：查看终端设备开关机时间、IP 及使用时长等。</p> <p>三、服务统计：</p> <p>1. 上机统计分析：查看最近一天、一周、一个月的上机人数和人次，并展示当前阅览室上机人数、平均上机人数等；</p> <p>2. 日上机统计分析：查询一天阅览室上机情况，统计终端上机情况，以图表的形式对上机人数和上机人次进行查看；</p> <p>3. 月上机统计分析：查询一个月内存阅览室上机情况，将上机人次和人数进行对比统计，以图表形式显示统计信息；</p> <p>四、系统设置：</p> <p>1. 参数设置：主要包括服务参数设置和终端参数配置，如设置账户是否可以更换终端上机、新增用户是否自动激活上机、刷卡激活及默认登录密码设置等；</p> <p>2. 上机时间设置：根据上机时间长短进行分组，可对已存在的分组进行新增上机时间、修改、设置上机策略以及删除等操作；</p> <p>3. 角色管理：支持新增、修改、删除、及资源下发等操作。</p>							
10	监控维护	<p>1. 对图书馆所建设前端监控点位、视频平台的设备运行维护服务；</p> <p>2. 对图书馆监控项目设备运行过程中出现的系统问题和设备故障，予以维修或升级。对于更换设备的，经报价审批后，再进行更换。设备故障处理响应时间：前端监控探头故障处理不得超时 6 小时；平台故障处理不得超过 12 小时；系统升级不得超过 12 小时；</p> <p>3. 拟派运维工作人员不得少于 1 人，学历为大专及以上(提供相关证书)。</p>	1	项	否	否	否	其他未列明行业★	服务

11	横屏客流量统计平台维护	1. 对图书馆所建设的客流量前段点位和视频平台的设备运行维护服务； 2. 对图书馆客流量设备运行过程中出现的系统问题和设备故障，予以维修或升级。对于更换设备的，经报价审批后，再进行更换。设备故障处理响应时间：前端监控探头故障处理不得超过 6 小时；平台故障处理不得超过 12 小时；系统升级不得超过 12 小时； 3. 拟派运维工作人员不得少于 1 人，学历为大专及以上学历(提供学历证书)。	1	项	否	否	否	软件和信息技术服务业	服务	
12	无线头戴话筒	技术参数： 1. 频率范围：≥540MHz-590MHz、640MHz-690MHz； 2. 配套有 1 台接收主机和 2 个无线头戴话筒； 3. 采用独有数字 U 段传输技术，pi/4-DQPSK 调制方式； 4. 采用独有的加密方式进行音频传输； 5. 采用独有的 ID 码导频技术，可防止出现串频干扰； 6. 具有混响、高中低音调节； 7. 具有≥2 路平衡输出、≥1 路非平衡混音输出； 8. 具有一键静音功能。	1	套	否	否	否	工业★	货物	
13	无线手持话筒	1. 频率范围：470-510MHz、540MHz-590MHz、640MHz-690MHz、807MHz-830MHz，调制方式：pi/4-DQPSK。采用独有的加密方式进行音频传输，保障会议内容安全。采用独有的 ID 码导频技术，可防止出现串频干扰； 2. 具有混响、高中低音调节。具有自动静音功能，麦克风跌落、抛掷时，毫秒级响应自动静音，避免冲击声；静置 5 秒自动静音、8 分钟自动关机。具有一键静音功能，实用性强； 3. 具有两路平衡输出、一路非平衡混音输出； 4. 配套有 1 台接收主机和 2 个手持发射机。	2	套	否	否	否	工业★	货物	
14	300 纯光束灯	产品参数： 1. 16/18 两种通道选择模式； 2. 灯泡：根据报告厅现场定制灯	18	台	否	否	是	工业★	货物	

		泡； 3. 功率：300W； 4. 光通量约为 7950lm； 5. 色温可达 8000K； 6. 漂亮的点阵显示，四个轻触开关，可倒转 180° 显示； 7. 颜色盘：至少一个颜色盘，每个颜色盘由 14 个色片组成； 8. 图案盘：10-17 个图案效果 9. 效果轮：二个可旋转的 8 棱镜，和 8+8+8 菱镜效果移动，加雾化功能；0—100%机械调光，支持机械频闪和可调速频闪效果，支持频闪宏功能；镜头组光学系统,电动对焦，光束角 0~4°；采用光电复位系统，当偶然发生误动后，可自动检索复位； 10. 参考数值：水平 540°，解析度 8Bit/16Bit；垂直 270°，解析度 8Bit/16Bit。								
15	18 颗 四合一 染色灯	产品参数： 1. 额定电压：AC100-240V±10%，50-60Hz； 2. 额定功率：≥ 150W； 3. 光源：18 颗×10W； 4. 控制通道：8 个 DMX 通道； 5. 光束角度：25°； 6. 混色：全彩混出多种绚丽效果； 7. 防水等级：≥IP12； 8. 防水等级：室内，20℃-40℃； 9. 产品参考尺寸：320mm×210mm×210mm。	32	台	否	否	是	工业★	货物	
16	四眼 面光灯	产品参数： 1. 输入电压：AC110V-240V 50-60Hz； 2. 功率：≥200W； 3. 光源：4 颗×50W 白色+暖白色； 4. 发光颜色：白光+暖白高显指 90%； 5. 寿命：≥100000 小时； 6. 发光角度：25° 7. 频闪：1-10 次/每秒 8. 调光：0-100% 9. 通道：3CH-6CH 10. 色温：3200-5600K（可选单色温）。	4	台	否	否	是	工业★	货物	

17	摇头面光	产品参数： 1. 额定电压:90-240V 50-60Hz; 2. 额定功率: $\geq 400W$; 3. led 光源: $\geq 300W$; 4. led 色温: $\geq 6000k$; 5. CT0: 3200-6000K 线性调节; 6. 显色指数: Ra92; 7. 通道:8/10 通道; 8. 调焦角度:8-55° ; 9. 有效射程:50m。	4	台	否	是	是	工业★	货物	
18	灯光信号放大器	产品参数： 1. MX 放大器适合 512 信号和任何通道数的控制台和灯光设备; 2. 8 路 DMX 信号放大器, 一进八出, 输入和输出之间是绝对的电气隔离, 每组信号有一个防水卡侬接头, 每路 DMX 输出口是一个独立的驱动器, 设备带指示灯。	2	台	否	否	否	工业★	货物	
19	控台	产品参数： 1. 支持涂鸦式手写命名功能; 2. 内置像素映射及图形发生器; 3. 文件夹汉化功能, 中英可随意切换; 4. 支持 Art-net 网络输出, 通过网络可扩展至 12 个 Universe DMX 输出; 5. 支持 Titan-net 协议, 可扩展到 64 个 Universe DMX 输出; 6. 10 个机械翻页重放推杆; 20 个自定义宏功能按键; 7. 可扩展一个 Titan Fader wing (重放辅台, 20 个重放推杆, 30 个自定义宏功能, USB 供电); 8. 支持耳机输出; 9. 1 个千兆网络接口, 支持 Art-net、Titan-net、Streaming CAN 协议; 10. 与其他系统控台演出文件兼容。	1	台	否	否	否	工业★	货物	
20	会议灯	产品参数： 1. 电压: AC90V-240v, 50-60Hz; 2. 功率: $\geq 200W$; 3. 光源: 432/600/1200 颗 5730 灯珠; 4. 颜色: 正白+暖白+双色, 控制方式: 声控, 自动, 联机; 5. 插头: 音响插。	8	台	否	否	是	工业★	货物	
21	薄雾机	产品参数： 1. 电压: AC 220V-240V 50-60Hz;	1	台	否	否	是	工业★	货物	

		2. 功率: $\geq 600W$; 3. 风扇角度: 可调; 4. 控制器: 液晶控制器、遥控。								
22	电源线	2.5 平方	300	m	否	否	否	工业★	货物	
23	信号线	128 网	600	m	否	否	否	工业★	货物	
24	灯光架	定制	1	套	否	否	否	工业★	货物	
25	辅材	线管、胶布、插排	1	套	否	否	否	工业★	货物	

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
2	▲人脸识别软件

备注：1.本表序号为采购需求一览表中对应的产品序号；
2.上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

第五章 评标办法及评分规则（D1）

综合评分法（D1）

1.资格审查

采购人或代理机构对投标人的资格进行审查，审查投标文件是否响应了招标文件的资格要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的资格不符合要求，资格审查不通过。通过资格审查的合格投标人不足3家时，不得评标。

审查内容		审查标准
资格审 查	营业执照	未按招标文件要求提供有效的资格信用承诺函又未提供营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	信用要求	不符合招标文件要求 注： 1.信用记录查询渠道： (1)被人民法院列入失信被执行人名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） (2)被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） (3)被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（以 www.ccgp.gov.cn 查询为准） (4)被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的（以 www.gsxt.gov.cn 查询为准） 2.供应商在投标文件中无需提供证明材料，由采购人或者采购代理机构查询供应商的信用记录，信用记录以投标截止时间的记录信息为准。 3.信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。 4.在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的应该按无效投标处理的情形

2.评标

2.1 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的投标无效，投标文件符合性审查不通过。

审查内容		审查标准
符合性审 查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	法定代表人或授权委托书人资格	不符合招标文件要求

投标文件盖章	未按招标文件要求加盖公章
投标文件签署	未按招标文件要求进行签字（签章）
投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
投标有效期	不符合招标文件的要求
交货时间、地点或付款方式	不符合招标文件的要求
投标文件创建标识码	不同供应商投标文件创建标识码相同的
投标文件的机器识别码	不同供应商的机器识别码相同
实质性要求	招标文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
节能产品	未提供强制采购类产品证明资料的
其他	不符合法律法规和招标文件中规定的其它无效投标的情形

2.2 商务部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评审内容	分值	评审标准
价格分	35 分	<p>本项评审步骤：</p> <p>1.投标报价的修正和调整：</p> <p>1.1 投标报价的修正：</p> <p>投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：</p> <p>①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；</p> <p>②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p>③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；</p> <p>④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价按照规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。</p> <p>1.2 投标报价的调整：按招标文件规定的落实政府采购政策进行价格扣除，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>2.满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格分满分分值。</p>
供应商业绩	4 分	<p>供应商具备同类业务（人脸识别软件或数据库）供货业绩的，提供业绩合同，每有一份业绩合同加 <u>2</u> 分，加满为止。（投标文件中须提供业绩合同，扫描件应能辨识买卖双方公章或合同专用章、标的信息；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方盖章的证明扫描件。否则，不得分。投标供应商与其关联公司（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商）之间签订的合同，均不予认可。）</p>

2.3 技术部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项

评审得分四舍五入保留两位小数。

评审内容	分值	评审标准
其他技术参数	13 分	<p>根据投标文件与招标文件要求的采购一览表中（第 2.人脸识别软件和 3. 新增人脸识别系统(云服务器)）其它技术参数（未标记“◆”和“*”的技术参数）偏离情况进行评分。</p> <p>各项性能指标全部满足招标文件要求的得满分；与招标文件要求有非实质性负偏离的（以投标文件技术规格偏离表载明的为准），有一项扣 <u>0.5</u> 分，共 <u>26</u> 项，共 <u>13</u> 分。（同一项参数不重复扣分）</p>
产品节能情况	2 分	<p>按招标文件约定的优先采购节能产品情况，每提供 1 项产品加 <u>2</u> 分，共 <u>1</u> 项，共 <u>2</u> 分，加满为止；</p> <p>备注：招标范围内无优先采购的节能产品的，投标人本项均不得分。节能产品必须纳入“中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn”中相应品目清单内，须提供中国政府采购网查询截图或经市场监管总局《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中认证机构出具的有效节能产品认证证书。将上述材料放入投标文件中并加盖供应商公章；否则，不纳入计算得分。</p>
产品环保情况	6 分	<p>按招标文件约定的优先采购环境标志产品情况，每提供 1 项产品加 <u>1</u> 分，共 <u>6</u> 项，共 <u>6</u> 分，加满为止；</p> <p>备注：招标范围内无优先采购的环保产品的，投标人本项均不得分。环保产品必须纳入“中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn”中相应品目清单内，须提供中国政府采购网查询截图或经市场监管总局《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中认证机构出具的有效环境标志产品认证证书。将上述材料放入投标文件中并加盖供应商公章；否则，不纳入计算得分。</p>
产品制造工艺	5 分	<p>根据投标产品的生产制造工艺情况，包括生产过程控制、生产工艺、质量管理的情况，制造产品的配备等内容进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.有严格的质量及工艺管理方案的，贴合生产要求的得 5 分； 2.质量及工艺管理方案清晰基本具体，基本满足生产要求的，得 3 分； 3.质量及工艺管控方案有待提升完善的，得 1 分； 4.方案不可行或者未提供相关内容的不得分。
供货、安装实施方案	5 分	<p>根据投标文件中提供的供货、安装实施方案(包括：运输过程中的产品保护措施方案、产品装卸过程中保护措施方案、安装过程专业人员操作规范制度等)进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得 5 分； 2.方案内容完整；具有可行性和针对性的，得 3 分； 3.方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 1 分； 4.方案不可行或者未提供相关内容的不得分。
应急预案	5 分	<p>对紧急、突发事件须有应急措施和应急预案，设备故障等情形的预案及保障措施。本项由评标委员会结合本项目特点、根据供应商提供的应急预案进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得 5 分； 2.方案内容完整；具有可行性和针对性的，得 3 分； 3.方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 1 分； 4.方案不可行或者未提供相关内容的不得分。
维修便利性	5 分	<p>根据维修便利性方案中包含的维修便利性控制措施符合采购需求的程度，项目目标、范围、任务和依据明确，具体的情况包括维修工作措</p>

		<p>施等内容情况进行综合评分：</p> <p>1. 方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得 5 分；</p> <p>2. 方案内容完整；具有可行性和针对性的，得 3 分；</p> <p>3. 方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 1 分；</p> <p>4. 方案不可行或者未提供相关内容的不得分。</p>
进度管理	5 分	<p>供应商提供项目进度管理方案，包括进度计划的安排、进度保障措施：</p> <p>1. 方案内容全面、清晰、要点突出，充分考虑项目的实际情况进行编制、针对性强，完全满足采购需求，得 5 分；</p> <p>2. 内容较全面、较清晰，有考虑项目的实际情况进行编制、有针对性，基本满足采购需求，得 3 分；</p> <p>3. 有内容，完整性、针对性有待完善，基本满足采购需求，得 1 分；</p> <p>4. 方案不可行或者未提供相关内容的不得分。</p>
质量控制方案	5 分	<p>根据质量控制方案中包含的质量控制措施符合采购需求的程度，项目质量的把控等内容进行综合评分：</p> <p>1. 方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得 5 分；</p> <p>2. 方案内容完整；具有可行性和针对性的，得 3 分；</p> <p>3. 方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 1 分；</p> <p>4. 方案不可行或者未提供相关内容的不得分。</p>
维护规划方案	5 分	<p>供应商提供维护规划方案，包括维护总体规划及各阶段维护安排等：</p> <p>1. 方案内容全面、清晰、要点突出，充分考虑项目的实际情况进行编制、针对性强，完全满足采购需求，得 5 分；</p> <p>2. 内容较全面、较清晰，有考虑项目的实际情况进行编制、有针对性，基本满足采购需求，得 3 分；</p> <p>3. 有内容，完整性、针对性有待完善，基本满足采购需求，得 1 分；</p> <p>4. 方案不可行或者未提供相关内容的不得分。</p>
售后服务方案	5 分	<p>投标供应商针对项目特点、结合采购需求内容制定本项目的售后服务方案，评委根据供应商提供的售后方案内容进行评分：</p> <p>1. 方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得 5 分；</p> <p>2. 方案内容完整；具有可行性和针对性的，得 3 分；</p> <p>3. 方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 1 分；</p> <p>4. 方案不可行或者未提供相关内容的不得分。</p>

3. 评审结果

3.1 按所有评标委员会成员评审得分汇总平均计为投标人得分（四舍五入保留两位小数），评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3.2 评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐 3 名中标候选人。排名第一的为第一中标候选人，排名第二的为第二中标候选人，排名第三的为第三中标候选人。供应商综合评审得分相等时，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

3.3 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

4.例外情况

4.1 当出现中标候选人并列时，按照供应商须知前附表中载明的方式确定中标人。

4.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应供应商的结论。

4.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或代理机构沟通并做书面记录。采购人或代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

5.中标结果公告

中标结果公告除按法律、法规、规章及《政府采购公告和公示信息格式规范》规定公告外，还应当公告无效供应商名称及原因（如有），经评审认可的中标供应商业绩（如有）、中标供应商的评审总得分。

芜湖市政府采购货物项目

招标文件

（第二册 通用部分）

采购人：芜湖市繁昌区图书馆（芜湖市繁昌区少年儿童图书馆）

采购代理机构：芜湖宜正工程咨询有限公司

2024 年 09 月 30 日

第一章 供应商须知

1.资金来源

1.1 本项目的采购人已安排采购预算资金用于支付本次招标项目合同项下的款项。

2.招标文件内容

2.1 招标文件共八章，分两册。各册的内容如下：

第一册（专用部分）

第一章 招标公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 合同条款前附表

第四章 采购需求

第五章 评标办法及评分规则

第二册（通用部分）

第一章 供应商须知

第二章 采购合同

第三章 投标文件格式

2.2 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，供应商承担可能导致其投标无效的风险。

3.对供应商的要求

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

“其他采购活动”指为采购项目提供整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务之外的采购活动。供应商可以同时承担项目的整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务，具体详见《关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十八条第二款法律适用的函》（财办库〔2015〕295号）。

3.3 供应商须满足资格要求。

3.4 供应商应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.5 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。

联合体各方之间应当签订联合协议（协议应附在投标文件中），明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己的名义单独在同一

项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

招标文件未特别说明不接受联合体投标的，视为接受联合体投标。

3.6 供应商必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

4.招标文件的澄清和修改

4.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改在原公告发布媒体上发布公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

5.投标文件的组成

5.1 供应商应完整地填写招标文件提供的投标文件格式，具体详见招标文件通用部分第三章“投标文件格式”。

5.2 如接受联合体投标，采用联合体投标的供应商应在投标文件中附联合协议。

5.3 招标文件要求供应商提供的或供应商认为需要提供的其它内容。

5.4 涉及投标文件中须加盖单位公章的地方，不接受投标专用章。

6.投标函

6.1 供应商应完整地填写招标文件中规定的投标函。

7.投标报价

7.1 供应商应按招标文件要求填报投标分项报价表。

7.2 每种货物只能有一个投标报价，任何有选择的报价将不予接受。

7.3 投标报价不得使用降价函或优惠报价。

7.4 供应商应按固定价格报价，除招标文件另有约定外，各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

7.5 投标货币为人民币。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

7.6 投标报价为完成项目合同全部内容的总价。

8.投标有效期

8.1 供应商须接受招标文件中投标有效期的相关规定。如不接受，将被视为非实质性响应。

8.2 如需延长投标有效期，按相关法律法规执行。

9.投标文件的编制与提交

9.1 投标文件应按招标文件的要求与格式编写。

9.2 投标文件因表达不清所引起的后果由供应商负责。

9.3 供应商编制和提交投标文件所需费用自理。

9.4 使用电子化交易的，具体要求见供应商须知前附表后附的《电子化交易相关要求》。

10.有下列情形之一的，拒收投标文件：

10.1 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件。

11.偏离

11.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

12.无效投标

12.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的。

12.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

12.3 不具备招标文件中规定的资格要求的。

12.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。

12.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

12.6 法律、法规、规章和招标文件规定的其他无效情形。

13.履约保证金

13.1 履约保证金退付：如收取履约保证金的，按《芜湖市招标采购项目履约保证金管理规定》退付。

13.2 供应商须知前附表要求递交履约保证金的，中标供应商在中标公告后五个工作日内，按照招标文件要求递交履约保证金。

14.开标

14.1 开标会议于规定时间、规定地点举行。

14.2 开标会议由代理机构主持。在投标截止时间后，由项目开标主持人宣布开标开始。

14.3 主持人介绍到会人员、宣布开标会议议程、宣布开标纪律。

14.4 投标截止时间前，网上提交投标文件的供应商达到三家或以上时，由主持人使用电子交易系统进行开标（电子招标）。

14.5 投标截止时间前，网上提交投标文件的供应商不足三家时，主持人应宣布招标不成功。

14.6 主持人宣布开标结束，按规定移交资料。

14.7 使用电子化交易的，开标按供应商须知前附表后附的《电子化交易相关要求》规定进行。

15.评标

15.1 本项目采用的评标办法及评分规则：详见第一册第五章。

15.2 评标原则：

15.2.1 对投标文件的评价，都采用相同的程序和标准。

15.2.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

15.3 评标程序：

15.3.1 根据招标文件的要求和规定，采购人或代理机构首先对各供应商的投标文件进行资格审查。资格审查是依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，合格投标人不足3家的，不得评标。评标委员会对资格审查合格的供应商的投标文件进行符合性审查。符合性审查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定供应商是否对招标文件的实质性要求作出响应。

15.3.2 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的委托人签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者补正均为其投标文件的组成部分。

15.3.3 实质上响应的投标应该是与招标文件要求的实质性条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或卖方的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

15.3.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

15.3.5 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

15.3.6 评标委员会根据确定的评标办法和评分规则进行比较、排序，最后依据排名顺序推荐中标候选人。

15.4 评标过程及保密原则：开标之后，直到授予中标供应商合同止，凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

16.定标

16.1 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

17.合同的授予和签订

17.1 定标后，将以中标通知书形式通知中标供应商，并在安徽省政府采购网上发布中标公告。

17.2 合同价款为中标价。

17.3 采购人按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

18.质疑与投诉

18.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面或电子形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

以电子形式的，可以在线递交到系统（<https://whsggzy.wuhu.gov.cn>）；以书面形式的，可以按采购公告载明的采购人或采购代理机构信息，向其提出。采购人、采购代理机构按有关规定给予答复。

18.2 对同一采购程序环节的质疑应在规定时限内一次性提出。

18.3 质疑供应商对质疑答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监管部门提起投诉，也可以根据《芜湖市公共资源交易活动投诉接收转办暂行办法》（公管办〔2018〕11 号）规定，向芜湖市公共资源交易投诉服务中心在线提出投诉，联系电话：0553-3121232。

18.4 质疑与投诉的处理流程详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）。

19.验收

19.1 采购人验收时，应严格依照招标文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。检测、验收费用由合同甲方（采购人）承担。

20.合同标的转让与分包

20.1 中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

20.2 采购人允许分包，中标供应商在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

20.3 采购人不得强行要求中标供应商进行分包或使用指定的分包供应商。

21.价款结算办法（见专用部分第三章《合同条款前附表》）

22.附则

22.1 参加本次招标活动的所有人员不得将对投标文件的审查、澄清、评议以及评标的情况透露给供应商或与招标工作无关的人员。如有发现，造成不良影响的，按有关法律法规的规定追究当事人责任。

22.2 本招标文件由采购人和采购代理机构负责解释。

第二章 采购合同

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

签订地点：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

本项目采用_____采购方式，经本项目评标委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》之规定及本项目招标文件及附属材料、供应商提交的投标文件及附属材料、中标通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立合同，以便共同遵守。

第一条 合同内容及服务标准

标的名称：_____；

标的质量：_____；

数量（规模）：_____；

履行时间（期限）：_____；

地点和方式：_____；

包装方式：_____；

验收、交付标准和方法：_____；

质量保修范围和保修期：_____；

第二条 合同总价款

1.合同总价：大写_____（¥_____含税）。

2.本合同价为固定不变价。

第三条 付款条件

本合同以人民币付款。

是否支付预付款：☐否；☐是：金额和比例：_____；支付时间：_____。

具体付款方式：_____

满足合同约定支付条件的，甲方在收到发票后 5 个工作日内将资金支付到乙方账户，合同另有约定的除外，但最长不得超过 7 个工作日。

第四条 结算账户

乙方账户信息：户名：_____ 开户银行：_____ 账号：_____

是否为政府采购贷款业务银行账户：_____（注：填“是”或“否”；如填“是”，则该银行账户如需变更，须经政府采购放贷银行出具书面盖章变更意见，否则不得变更账户信息）

第五条 权利和义务

（一）甲方权利和义务

（二）乙方权利和义务

第六条 违约责任

1.甲乙双方任何一方违反合同，造成对方经济损失的，应给予对方经济赔偿。

2.如果甲方延期返还履约保证金、延期支付合同款项，乙方可要求甲方按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息。

3.因甲方原因导致变更、中止或终止合同的，甲、乙双方应充分协商，甲方应对乙方受到的实际损失予以赔偿或补偿。

4.对因不可抗力或政策变化等原因不能签订合同，造成乙方合法利益受损的，甲、乙双方应充分协商，甲方应对乙方受到的实际损失予以赔偿或补偿。

5.如果乙方无正当理由拖延管理或不按合同履行，将承担以下违约责任：_____
因乙方自身原因导致乙方迟延履行合同或不完全履行合同，乙方应向甲方支付
1500 元/天的违约金。

6.乙方如给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

7.乙方如迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应继续履行合同；乙方逾期达 10 天或达到误期违约金最高限额时（最高限额为 壹万伍仟元整（15000.00 元）），甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方

造成的损失向乙方索赔。

8.乙方未能履行合同义务（除不可抗力因素外），不能完成管理和采购目标，甲方有权要求乙方给予甲方经济赔偿。

9.乙方应对所提供的货物或服务与合同要求不符、或履行合同过程出现的失误按下述情形及规定承担相应责任：甲方有权要求乙方采取补救措施，以使货物或服务达到合同要求，有权扣除乙方应完成任务的相应费用。

第七条 不可抗力

1.如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2.甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第八条 转让与分包

1.乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2.乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

第九条 合同文件及资料的使用

1.乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2.除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

第十条 其他

1.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向_____申请仲裁。②向合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

2.下列关于采购人名称 委托 代理机构名称 进行 项目名称、项目编号的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等

法律效力，这些文件包括但不限于：①招标文件；②乙方提供的投标文件（响应文件）；③甲乙双方商定的其他文件。以上附件顺序在前的具有优先解释权。

3.本合同一式____份，每份合计____页，甲乙双方各执____份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人（甲方）：

单位盖章：

代表签字：

日 期：

供应商（乙方）：

单位盖章：

代表签字：

日 期：

第三章 投标文件格式

开标一览表

标题	内容
项目名称	
项目编号	
供应商（签章）	
法定代表人或其代理人 （签章）	
投标总价	
供货期	
法定代表人	
授权代理人	

(招标项目名称)

投标文件

(封面)

供应商：_____（盖单位电子印章）

_____年_____月_____日

一、投标函

投标函

致：（采购人全称）

1.在研究了_____项目名称及编号（如为分包项目注明包号）_____招标文件（含补充文件）后，我方愿意按开标一览表中的投标总价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其保修工作。

2.如果你单位接受我方的投标，我方将保证在开标一览表中载明的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3.我方同意在招标文件规定的投标有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4.在合同书正式签署生效之前，本投标文件连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5.我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的要求。

6.我方完全接受招标文件的规定。

供应商：（盖单位电子印章）

单位地址及邮政编码：

法定代表人（盖电子印章）：

联系电话（传真）：

年 月 日

二、资格证明文件

资格证明文件

供应商按招标文件要求提供证明材料。

芜湖市政府采购供应商资格信用承诺函

致：_____（采购人或政府采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺。

（三）我单位（本人）对上述承诺事项的真实性，合法性及有效性负责。并已知晓如所作信用承诺不实、不尽，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项“提供虚假材料谋取中标成交”的违法行为。经调查核实的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照，构成犯罪的，依法追究刑事责任；”以及第七十九条：“……给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。”进行处理。

供应商名称（盖单位电子印章）：_____

法定代表人，负责人，自然人或授权代表（签字或盖电子印章）：_____

日期：_____年____月____日

注：供应商须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，既未提供前述承诺函又未提供营业执照的，视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标（响应）处理。

三、落实政府采购政策需提供的证明材料

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函说明

①对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，审慎填报本声明函。

②企业名称（盖章）即投标供应商（盖章）。

③货物采购项目中《中小企业声明函》只填写货物标的即可。

④采用联合或合同分包方式的，供应商提供对应的《中小企业声明函》

⑤中标供应商享受中小企业扶持政策的，采购人或采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

⑥《中小企业声明函》中如有填写不真实谋取中标的，则《中小企业声明函》作无效处理，由相关部门依法追究责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

四、投标分项报价表

投标分项报价表

序号	名称	规格型号	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1											
2											
3											
...											
投标报价合计（元）											

备注：

- 1.上述单价为综合单价，应包含一切税费。
- 2.供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
- 3.表格不够可以自行加页。

五、技术规格偏离表

技术规格偏离表

经过认真研究本项目招标文件中所列技术参数和规格型号，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	货物名称	招标货物技术参数和规格型号	投标货物技术参数和规格型号	偏离情况	差异说明	备注：可以填写相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1				正偏离 /负偏离		
2				正偏离 /负偏离		
...						

备注：

1. 投标人仅需列明存在偏离（包含正偏离和负偏离）的内容，除列明的偏离外，视为全部符合招标文件技术参数和规格型号要求。“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 本表填写时，招标货物技术参数和规格型号为招标文件《采购需求一览表》中技术参数和规格型号要求，投标货物技术参数和规格型号应据实填写，注意不得直接复制招标文件的技术参数和规格型号要求。

3. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

六、商务条款偏离表

商务条款偏离表

经过认真研究本项目招标文件中所列商务条款，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	名称	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况	说明	备注：可以填写相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1	交货时间			正偏离/负偏离		
2	交货地点			正偏离/负偏离		
3	付款方式			正偏离/负偏离		
4	...			正偏离/负偏离		
...	...					

备注：

1. 投标人仅需列明存在偏离（包含正偏离和负偏离）的内容，除列明的偏离外，视为全部符合招标文件商务条款要求。“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

七、供应商诚信履约承诺函

供应商诚信履约承诺函

致： （采购人）

我单位将遵循公开、公正和诚实信用的原则参加（项目名称） 的投标，在参加项目的交易活动过程中，郑重承诺如下：

中标（成交）后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（盖单位电子印章）

法定代表人：（盖电子印章）

日期： 年 月 日

八、其他证明材料

1.法定代表人授权委托书或法定代表人证明

法定代表人授权委托书^①

本授权委托书申明，我____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托____（姓名）为我方授权委托人，参加____（采购人名称）____（项目名称）的投标活动。授权委托人在本项目的投标、开标、评标、合同洽谈及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：_____（电子投标文件中须输入姓名）

授权委托人身份证号码：_____

授权委托人联系方式：_____

性别：_____

年龄：_____

供应商：_____（盖单位电子印章）

法定代表人：_____（盖电子印章）

法定代表人身份证号码：_____

签发日期： 年 月 日

须提供法定代表人及授权人身份证正反两面扫描件

^① 适用于授权委托人参加投标。

法定代表人证明^①

_____(法定代表人姓名)系_____(供应商名称)法定代表人，职务
为_____(职务名称)。

特此证明。

附：法定代表人身份证号码：_____。

供应商：_____（盖单位电子印章）

年 月 日

须提供法定代表人身份证正反两面扫描件

^① 适用于法定代表人参加投标。

2.供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料，包含实质性参数、重要技术参数证明材料等。