

芜湖市政府采购服务项目

招标文件

（第一册 专用部分）

项目编号：WH11CG2024FW4435

项目名称：南陵县许镇镇农村垃圾治理项目第二轮发包

采购人：南陵县许镇镇人民政府（电子签章）

采购代理机构：安徽求是工程建设咨询有限公司（电子签章）

2024年09月20日

招标文件目录

（第一册 专用部分）	1
招标文件目录	2
第一章 招标公告	3
第二章 供应商须知前附表	7
第三章 合同条款前附表	14
第四章 采购需求	15
第五章 评标办法及评分规则（D2）	28
（第二册 通用部分）	35
第一章 供应商须知	36
第二章 采购合同（格式）	41
第三章 投标文件格式	44

第一章 招标公告

南陵县许镇镇农村垃圾治理项目第二轮发 包招标公告

项目概况

南陵县许镇镇农村垃圾治理项目第二轮发包的潜在投标人应在芜湖市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2024 年 10 月 11 日 09 点 15 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：WH11CG2024FW4435（政府采购任务书编号：FS34022320240705 号）

项目名称：南陵县许镇镇农村垃圾治理项目第二轮发包

预算金额：670.6491 万元/年

最高限价：670.6491 万元/年

采购需求：南陵县许镇镇农村垃圾治理项目第二轮发包，服务内容包含许镇镇 28 个行政村和黄墓街道区域内（集镇区、奎湖街道和 G205 外）所有自然村、组、县乡村道路，沟渠、塘坝、林区范围垃圾治理，村庄、道路、奎湖湿地公园及河堤可视范围内农田垃圾治理等。具体详见附件。

合同履行期限：两年（1+1 年）

本项目是否接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款之规定，不专门面向中小企业采购。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可通过采购文件约定方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

信用要求：截至提交投标文件截止时间，供应商存在下列有效情形之一的，其资格审查不予通过

- (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的
- (2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的
- (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的
- (4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的

注：“有效”是指“情形”规定的程度、起止期间处于有效状态。供应商为联合体的，对供应商的要求视同对联合体成员的要求。

三、获取招标文件

时间：2024 年 09 月 21 日至 2024 年 09 月 27 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：芜湖市公共资源交易中心网站。

方式：凡有意参加投标者，请于获取时间内登录芜湖市公共资源交易平台查阅并获取招标文件。登录前须持有与芜湖市公共资源交易平台兼容的数字证书，详情参见芜湖市公共资源交易中心网站-服务指南-CA 数字证书及电子签章业务办事指南。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024 年 10 月 11 日 09 点 15 分（北京时间）

地点：芜湖市公共资源交易中心开标室（详见开标区电子显示屏）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 资金来源：县区级财政资金

2. 本项目免收投标保证金。

3. 芜湖市公共资源交易中心技术咨询电话：0553-3121801

4. 其他事项说明

4.1 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

4.2 政府采购线上合同信用融资：如中标供应商需要办理“政采贷”业务，可以按照《芜湖市财政局 中国人民银行芜湖市中心支行关于贯彻执行〈安徽省财政厅中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知〉的通知》（财采〔2022〕618号）执行。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南陵县许镇人民政府

地址：芜湖市南陵县许镇工业园工业大道 1 号

联系方式：13956192192

2. 采购代理机构信息

名称：安徽求是工程建设咨询有限公司

地址：芜湖市苏宁环球写字楼 A 座 1209 室

联系方式：18949500506、18655308472

3. 项目联系方式

项目联系人：王康、王瑶

电话：18949500506、18655308472

第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	项目性质	服务采购
2	公告媒体	芜湖市公共资源交易网、安徽省公共资源交易监管网、中国招标投标公共服务平台、安徽省政府采购网
3	采购包划分	本项目是否划分采购包： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，本项目共分为___/___个采购包，本采购包为第___/___采购包。
4	合同分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许： (1) 允许分包的范围和内容：___/___； (2) 分包的金额和对分包人资质要求：___/___； (3) 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经采购人同意，获得政府采购合同的大型企业可根据采购文件和响应文件向中小企业分包。 (4) 除上述情形外，本项目不允许分包。
5	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： 1. 时间： / 2. 地点： / 3. 联系方式： / 4. 其他： /
6	质疑及答复	供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面或电子形式向采购人或采购代理机构提出质疑。以电子形式的，可以在线递交到系统(https://whsggzy.wuhu.gov.cn)；以书面形式的可以按采购公告载明的采购人或采购代理机构信息，向其提出。采购人或代理机构按有关规定给予答复。
7	投标有效期	自投标人递交投标文件截止之日起计算 90 日。
8	投标文件提交	本项目采用电子交易系统，电子投标文件须通过芜湖市公共资源交易系统提交。电子投标文件的提交是指供应商使用系统完成投标文件的上传，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。
9	邀请供应商现场参与开标	供应商可自行选择是否参加，如参加须携带：《法定代表人授权委托书》原件或《法定代表人证明》原件（格式详见采购文件）。
10	履约保证金（合同履约担保）	1. 是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的___/___%。 2. 供应商可自主选择现金、支票、保函、保险等方式

		<p>缴纳（以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人，供应商可使用全流程线上电子保函服务，提供担保机构出具的履约保证承诺电子担保凭证）。</p> <p>3. 履约保证金账户（如供应商选择现金形式缴纳履约保证金的，提供以下账户供中标供应商选择）</p> <p>（1）开户单位：芜湖市公共资源交易中心；开户银行：徽商银行芜湖南湖路支行；账号：1101801021000587877244168</p> <p>（2）开户单位：芜湖市公共资源交易中心；开户银行：中国银行芜湖分行营业部；账号：17974654244100001</p> <p>（3）开户单位：芜湖市公共资源交易中心；开户银行：建设银行芜湖政务新区支行；账号：3405016786080001625-0003</p> <p>（4）开户单位：芜湖市公共资源交易中心；开户银行：中国农业银行股份有限公司芜湖金桥支行；账号：1263010104003778400000000031。</p> <p>4. 具体要求详见《芜湖市招标采购项目履约保证金管理规定》（公管〔2022〕37号）</p>
11	代理服务费	<p>1. 支付方：<input type="checkbox"/>采购人；<input checked="" type="checkbox"/>中标供应商。</p> <p>2. 本项目代理服务费收费标准：（1）如中标金额在500-1000万元内：代理费=100万元×1.2% + 400万元×0.48%+（中标金额—500万元）×0.18%；（2）如中标金额在100-500万元内：代理费=100万元×1.2% +（中标金额—100万元）×0.48%；（3）如中标金额低于100万元，则代理费=中标金额×1.2%；（4）如代理费计算低于3000元的按3000元支付。</p> <p>3. 代理服务费收取方式：转账/电汇。</p>
12	价格扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，其报价按照规定的标准进行价格扣除。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行价格扣除。</p> <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业合同分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的报价按</p>

		<p>照规定的标准进行价格扣除。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>(1) 小型和微型企业价格扣除：<u>10%</u>；</p> <p>(2) 监狱企业价格扣除：<u>同小型和微型企业价格扣除</u>；</p> <p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除：<u>同小型和微型企业价格扣除</u>；</p> <p>(4) 符合条件的联合体价格扣除：<u>/</u>；</p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<u>/</u>。</p>
13	电子投标文件解密方式	<p><input checked="" type="checkbox"/> 供应商使用数字证书登录芜湖市公共资源交易平台，并在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密。</p> <p><input type="checkbox"/> 1. “不见面”开标系统进入方式。一是通过全国公共资源交易平台（安徽省·芜湖市）“不见面开标”链接进入。二是直接在浏览器中输入网址 https://whsggzy.wuhu.gov.cn/BidOpening</p> <p>2. 使用不见面开标系统进行开标的项 目，投标人或供应商无需到开标现场。应提前准备好电脑、耳麦等相关设备，并确认其状态和网络链路等运行正常。各投标人或供应商在开标时间前使用数字证书登录“芜湖市公共资源交易不见面开标系统”，等待开标并按照系统提示进行相关操作。</p> <p>开标注意事项如下：1. 投标企业解密的数字证书均为制作电子投标文件所使用的数字证书，否则开标时将无法正常进行解密工作。2. 在开标前，应注意尽量避免更换数字证书中的基本信息，例如：单位名称、社会信用代码等。原因是如更换该信息会导致数字证书中序列号发生变化，从而导致现场数字证书无法解密文件（期间续期数字证书操作也会更改序列号）。</p>
14	中标候选人并列时确定中标人的方式	<p><input type="checkbox"/> 由采购人采取随机抽取的方式确定中标人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 由采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定中标人</p>
15	中标通知书发出的形式	<p>中标通知书发出的形式：数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询。</p>
16	合同签订时	<p>中标供应商应与采购人在中标通知书发放之日起 7 个</p>

	间	工作日内签订采购合同，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。履约的相关要求见附件。
17	绿色采购	<p>根据《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）、芜湖市财政局转发《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》的通知（财采〔2023〕417号），加强绿色采购。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 抓好节能产品采购政策落实； 2. 严格落实环境标志产品采购政策； 3. 加大绿色建材产品在政府采购工程中使用； 4. 落实绿色包装政府采购需求标准； 5. 加大新能源汽车采购力度； 6. 鼓励供应商绿色转型发展。
	商品包装	本项目中涉及商品包装和快递包装的，按照安徽省财政厅、安徽省生态环境厅、安徽省邮政管理局《关于转发财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》执行。
	绿色建筑、绿色建材	为全面推广绿色建筑和绿色建材，医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、会展中心、体育馆、保障房等政府采购工程项目，含适用《中华人民共和国招标投标法》的政府采购工程项目，按照《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）执行。
18	政府采购线上合同信用融资	为进一步发挥政府采购政策功能作用，优化政府采购营商环境，缓解中小企业融资难、融资贵等问题，如中标供应商需要办理“政采贷”业务，可以按照《芜湖市财政局中国人民银行芜湖市中心支行关于贯彻执行〈安徽省财政厅中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知〉的通知》（财采〔2022〕618号）执行。
19	特别说明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本文件所称的“营业执照”包括：营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证、民办非企业单位登记证书。 2. 本文件所称的“法定代表人”包括：法定代表人、负责人、经营者。
	备注	<ol style="list-style-type: none"> 1. 当招标文件通用部分和该专用部分不一致时，以此专用部分为准。 2. 本项目采用电子化交易，相关要求附后。 3. 说明：■表示采用条款，□表示不采用条款。 4. 诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的所有资料均应真实，如有虚假，将由监督管理部门进行相关处罚或处理。

附件：

1. 电子化交易相关要求

一、数字证书及电子印章

(一) 投标人应当取得和使用数字证书及电子印章(具体详见芜湖市公共资源交易中心服务指南 <https://whsggzy.wuhu.gov.cn/whggzyjy/bszn/003007/003007001/20210226/daba3963-8c89-4a98-b39d-bbb8cfac4487.html>、<https://whsggzy.wuhu.gov.cn/whggzyjy/bszn/003007/003007001/20211019/aaef3f48-7c1f-400c-a46f-cb2091dd839d.html>)，通过数字证书登录电子交易系统进行操作，其在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

(二) 投标人需通过数字证书对投标文件相关内容进行加密并电子签章，妥善保管数字证书，及时到证书颁发机构续期。出现下列情形的，投标人必须对投标文件重新加密和电子签章，并在投标截止时间之前上传至系统：

- 1.数字证书到期后重新续期；
- 2.数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担 responsibility。

二、获取招标文件

投标人在获取招标文件期内登录系统进行下载招标文件和其他相关资料。

如有补疑、答疑、澄清和修改，招标人在网上澄清公告栏发布相关内容，投标人应及时上网查阅，通过系统下载最新的答疑文件，据此制作投标文件。

三、制作投标文件

(一) 投标人在交易系统中下载“投标文件制作软件”，通过软件制作、生成投标文件。软件技术支持电话：400-998-0000.0553-3121801，软件及操作手册下载地址为：<http://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?type=tp&SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=4319&ZtbSoftType=tballinclusive>

(二) 制作电子投标文件时请插上数字证书、打开投标文件制作软件、导入电子招标文件(答疑文件)，按要求制作投标文件。

(三) 投标文件如有图表等其他格式文件，可用附件形式上传至投标文件制作软件中。

(四) 经数字证书加密的投标文件必须在投标截止时间前完成上传，加密和解密必须使用同一数字证书。

四、投标

(一) 电子投标文件的提交是指投标人使用系统完成上传投标文件，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。

(二) 投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的投标文件，投标文件以投标截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。

(三) 投标截止时间以交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

五、开标

(一) 开标时间、地点和人员。招标人在规定的投标截止时间(开标时间)和地点公开开标，邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。投标人可自行选择是否参加，若投标人未参加现场开标的，视同认可开标结果。

(二) 开标程序

- 1.宣布开标纪律；
- 2.宣布开标人、招标人等有关人员姓名；
- 3.公布投标人名称并检查投标文件的数字证书有效性和加密状况；
- 4.投标人在前附表规定的时间内解密其投标文件；
- 5.对投标截止时间前递交的投标文件二次解密，当众开标；
- 6.当众唱标(适用于招标方式)；
- 7.开标结束。

(三) 开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标。

- 1.未在投标截止时间前通过系统提交电子投标文件的。
- 2.投标人选择开标现场解密的，允许解密三次，当三次解密均不成功时，视为其投标

不成功；

3. 投标人选择远程解密的，应在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密。否则，视为其放弃投标。

4. 经检查数字证书无效的投标文件。

5. 投标文件未按招标文件要求进行加密和数字证书认证的。

6. 不符合招标文件其他要求或对电子开标活动造成严重后果的。

六、评标

（一）招标代理机构根据有关规定组织评标工作，依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标报告签字或电子签章确认。

（二）投标人在评标期间应保持联系畅通，评标委员会可能要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（三）投标人需补充主体库登记资料的，须在投标截止日前 2 个工作日完成。

（四）项目评审中，投标文件出现下列情形之一的，评标委员会应终止对投标文件做后续评审：

1. 投标文件中携带病毒并造成后果的；

2. 恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

七、意外情况的处理

（一）出现下列情形导致电子招标采购系统无法正常运行，或者无法保证招标采购过程的公平、公正和信息安全时，除因投标人的责任外，其余各方当事人免责：

1. 网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招标采购系统；

2. 电子招标采购系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；

3. 电子招标采购系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

4. 计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；

5. 电力系统发生故障导致网上电子招标采购系统无法运行；

6. 其他无法保证招标采购过程公平、公正和信息安全的。

（二）出现上述情形之一而又不能及时解决的，市公共资源交易中心应及时向公共资源交易行政主管部门报告，经同意后采取以下处理办法：

1. 项目程序中止，待电子招标采购系统或网络故障排除并经过可靠测试后恢复系统运行，项目程序继续进行。

2. 终止项目电子招标采购操作程序，并通知投标人采用其他方式操作。

八、因投标人计算机系统遭遇网络堵塞、病毒入侵等不能正常登录系统下载文件、提交的投标文件本身含有计算机病毒或非完整文件等无法参与开标等招标采购活动的，后果由投标人承担。

九、其他

如本要求与招标文件其他条款不一致时，以本要求为准。

2.履约管理条款

特别提醒：

1.根据国家、省市优化营商环境相关规定，缩短政府采购项目合同签订时间，按《中华人民共和国政府采购法》实施的采购项目，不得晚于中标通知书发放之日起7个工作日内签订采购合同。对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上在收到发票后5个工作日内将资金支付到供应商账户，合同另有约定的除外，但最长不得超过7个工作日。

2.根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）第七十一条规定：按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3.招标采购单位应根据规定，严格履行验收手续。

4.招标采购单位应根据现行的诚信评价细则对政府采购类项目供应商进行诚信评价，按“谁评价、谁负责”原则，客观公正的实施诚信评价。

第三章 合同条款前附表

合同条款前附表

序号	条款内容
1	履约地点为：南陵县许镇镇人民政府指定地点 (注：由采购人指定本项目履约地点)
2	付款应按下列条件进行： 根据考核结果按月支付。
3	违约责任：在合同中约定。
4	本合同买方为：南陵县许镇镇人民政府 服务时间（服务期）： 两年（1+1 年） 服务地点：南陵县许镇镇人民政府指定地点 代理机构：安徽求是工程建设咨询有限公司

第四章 采购需求

关于采购需求的说明

1. 以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时按招标文件要求响应。

2. 对于不允许偏离的实质性要求，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明，醒目方式为标注“*”。本章中标注“*”的要求为实质性服务要求，必须满足并提供招标文件要求的资料。对于实质性要求的，应使用“*”标注；如未使用“*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

3. 本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写。

4. 中标供应商和采购人应按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

5. 本章中标注“▲”的服务为主要标的。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要标的标注“▲”。

6. 供应商应考虑到国家、省、市关于人工工资社保等规定进行综合报价，应包含一切税费。

7. 采购人（采购代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质予以明确。

8. 按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。采购人或采购代理机构应当依据中小企业划型标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下表所示）

附表：中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员（X）	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额（Z）	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员（X）	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员（X）	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$

	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

采购需求说明

一、承包内容

（一）作业范围

许镇镇 28 个行政村和黄墓街道（集镇区、奎湖街道和 G205 外）所有自然村庄、县乡村道路，沟渠、塘坝、林区范围垃圾治理；村庄、道路、奎湖湿地公园及河堤可视范围内农田垃圾治理。

（二）作业时间

1. 作业区域内日常清扫保洁：夏季 5：30—9：00，16：00—18：30；春秋：7：00—11：00，13：30—16：30；冬季 7：00—11：00；13：30—16：30）。
2. 公厕（不包含村部厕所）：春夏季 6:00—18:00（秋冬季 6:30—18:00）。除就餐时间外，各责任区保洁员工作时间内应在岗在位，履行职责。

（三）作业内容

1. 农村垃圾治理。作业区域内日常清扫保洁，以及区域内无主建筑垃圾清理至指定地点。
2. 农村道路保洁与管护。作业区域内所有县（乡）级和每个村一条主道路（各村指定）保洁和路肩杂草清理，绿化修剪管护，行道树刷白等。
3. 小广告清理。及时清理作业区内的乱涂乱画、乱张贴、商业广告等“牛皮癣”。

二、作业标准

（一）清扫保洁标准

采取清扫、清捞、清洗、转运的方式。

1. 作业区域内村庄、道路、沟渠、塘坝无零星、暴露垃圾；
2. 作业区域内沟渠、塘坝无漂浮物等现象；
3. 作业区域内各级道路、绿化带内无垃圾、杂物等现象；
4. 垃圾桶中垃圾及时转运至堆放点，做到日产日清、垃圾桶无漫溢、地面无积存、居民倾倒有空桶；
5. 作业区域内村庄、街道、道路构筑物无乱涂乱画、乱张贴、商业广告等“牛皮癣”，清理干净彻底，不留明显痕迹

(二) 农村道路保洁和管护标准

1. 道路保洁：参照作业标准第（一）条关于清扫保洁标准管理。

2. 道路管护：

（1）每年至少 4 次清理县乡村道路边坡杂树杂草，保证县乡村道路路肩 1.5 米以内清除干净，保持杂树杂草高度低于 15 公分；每年 1 次对行道树刷白，刷白从平路肩起 1.2 米高；

（2）保证道路标志牌、构造物、设施等完好清晰，功能正常；

（3）环卫人员开展日常巡查，发现道路水毁、坍塌路面及堆积物，立即处置，无法处置的及时向村委会报告。

(三) 设施设备管护标准

1. 垃圾容器每周定期清洗、消毒 1-2 次，确保摆放规范，不移位，无积存和积垢；

2. 垃圾屋外观整洁干净周边无散落垃圾，建筑垃圾临时堆放点管理有序；

3. 垃圾桶标识标牌齐全，符合南陵县农村清洁工程标识要求；

4. 三轮保洁车清运转运过程中无抛、洒、滴、漏等现象；

(四) 环卫工人管理

1. 环卫人员禁止倾倒或露天焚烧垃圾；

2. 环卫工作人员穿着统一安全标志服巡查，做到勤走、勤看、勤扫，发现暴露垃圾及时清理，非工作时间，不得着工装；

3. 明确不少于 20 人的环卫工人(包含在总人数内)，作为承担临时突击环卫任务。供应商不能按时按标准完成承包范围内环卫作业任务（含迎检等突击任务），采购人有权采取必要的应急措施，所发生的费用由供应商承担。

(五) 和美（美丽）乡村点保洁标准参照集镇区实施

1. 道路清扫保洁：道路清扫、保洁要做到“九无六净”（即：路面净、道牙净、排水口净、人行道路面净、树坑净、墙根净；无垃圾杂物、无污水、无粪土、无砖瓦石块、无杂草、无尘土）；绿地（绿化带）无垃圾、碎石、杂物、纸屑。

2. 房前屋后保洁：确保房前屋后都有人管理，每条巷道路面干净整洁。

3. 绿化带保洁：及时清理绿化带上的果皮、纸屑、烟蒂等垃圾和杂物。保证绿地整洁，植被上无悬挂物。每年至少四次集中清理杂草修剪绿化带。

4. 公共场所保洁：菜市场内、小区楼道口、商户门前做到无垃圾杂物、无污水、无污垢、无油渍或无积尘。公共设施保洁：广场路面、公交站台面、护栏、公益指示（提示、宣传）牌、公益广告灯箱、固定垃圾箱、移动垃圾桶等应定期清洗保洁，做到无明显污迹。

5. 服务区域内道路和街巷两侧的建筑及装潢垃圾要及时清理，保持清洁。

6. 积水积雪应急处理：雨季高峰期时，对排水沟、雨水井的垃圾应及时清理，对堵塞的进、排水口应及时疏通，确保雨季无堵塞、无污水横流现象，确保路面无积水。降雪天气时要及时清除积雪，清理出的积雪堆放在不影响通行的地方，融雪后要及时清扫路面。

7. 公厕保洁：对所承包范围内的公厕保洁堵塞疏通和开展吸粪作业，公厕保洁管理要达到“六无一好一全”标准，具体如下：六无：即墙裙、隔断板、蹲台面无粪迹；大小便器（池）无尿碱；地面无积水、痰迹、烟蒂；无蛆虫和明显臭味；天花板、门窗、墙体、隔板等无积尘、污迹、蛛网和乱贴乱涂乱画；厕所内外无杂物堆放。

三、车辆设施设备规格标准及使用

（一）三轮保洁车。供应商使用三轮保洁车新旧不限，可租用，必须使用功能正常，数量为 150 辆；整体外形符合农村垃圾治理实际需求，操作人员需经技能部门培训，考核合格后上岗，车辆使用的各种规章、制度、职责须在管理场所上墙，设施、设备要做到整洁卫生，及时做好清洗消毒、摆放整齐。

（二）小型皮卡巡查车。供应商所用皮卡巡检车 1 辆，按照国家有关规定履行皮卡巡检车上牌、购置保险等相关法律法规规定的手续，新旧皆可，也可租用。车辆及相配套机械设施、设备机型维修保养，确保正常使用。不得改用报废车辆和设备作业。

（三）垃圾桶

1. 供应商需在中标后配备不少于 1200 只 240 升两轮移动手推式塑料垃圾桶，参考规格：700MM×550MM×1020MM（与环卫专用垃圾收集车辆配套无任何障碍）。服务单位采购的产品需经采购人确认，质量满足要求，垃圾桶单价包括材料采购、桶身图案文字、装卸、安装施工、税金等所有费用。待项目结束后，垃圾桶产权归采购人所有，供应商不得收回。

2. 垃圾桶标识标牌符合安徽省农村清洁工程标识要求，具体参照《南陵县农村清洁工程环卫设施管理制度》等规定。

3. 承包期内垃圾桶发生丢失、损毁、破损等情况，由供应商负责补充至规定数量，确保完好率。

（四）劳保用品

1. 包含清洁工具及劳保用品配置按要求进行配置。详见附件 1。

2. 为满足工作要求，确保劳保用品及小型劳动工具统一，供应商配备或购买时必须得到采购人认可。

四、用工管理

（一）供应商必须依法与所聘人员签订劳动合同，购买法律规定的用工保险，维护所聘人员合法权益，制定管理措施。合同签订后，一个月内交采购人备案。

（二）作业区域保洁环卫作业，供应商所聘环卫作业人员不得少于 155 人，其中清洁作业人员 152 人，项目负责人 1 人，管理人员 2 人。

许镇镇农村垃圾治理环卫工人统计表

序号	村（居）	人数	备注
1	项目负责人	1	
2	管理人员	2	
3	马仁村	8	
4	黄墓街道	3	
5	华林村	11	
6	黄塘村	7	
7	池湖村	9	
8	民一村	6	
9	丁塘村	4	
10	黄墓村	5	
11	新渭村	5	
12	龙潭村	4	
13	许镇村	4	
14	清城村	2	
15	星火村	4	
16	仙坊村	4	
17	长青村	3	
18	民合村	4	
19	东联村	4	

20	东三村	4	
21	金阁村	5	
22	茆镇村	4	
23	郑潭村	4	
24	马元村	7	
25	李村村	7	
26	北斗村	6	
27	东胜村	4	
28	建福村	6	
29	文阁村	7	
30	奎湖村	5	
31	高桥村	6	
32	合计	155	

***上述列明的人员配备数量为本项目的最低配置要求，合计不得少于 155 人。**

提供承诺函并加盖供应商公章，格式自拟。

供应商应考虑到国家、省、市关于人工工资、社保及住房公积金等规定进行综合报价，报价应包含一切税费。若政策调整，按照最新规定执行。根据住建部等七部委《关于进一步保障环卫行业职工合法权益的意见》（建城〔2012〕73 号）、安徽省住建部等七部门转发《关于进一步保障环卫行业职工合法权益的意见》的通知（建城〔2012〕141 号）要求，从 2012 年 8 月 1 日起，确保环卫合同制职工的月工资收入不低于当地最低工资标准的 110%。如供应商报价低于有关标准，需提供书面说明，评标委员会认为其说明合理的，报价评审通过，否则认定其投标无效。

社保、保险等要求：供应商需依法为服务人员缴纳社保、保险、住房公积金，按时发放薪资待遇并及时足额发放服务人员相关福利待遇。供应商费用结算社保时需提供人社票据进行实报实销，对未提供社保及住房公积金单据的人员，采购人将按照合同约定对上述人员的费用予以扣除。

***本项目所有用工人员风险，伤残、死亡及一切意外和安全等均由供应商承担，与采购人无关。提供承诺函并加盖供应商公章，格式自拟。**

（三）供应商须按核定作业方式、作业人数配备作业人员，不得以兼职、代班形式，故意减少作业人数，保证作业、管理队伍的稳定，确保作业质量。

（四）采购人有权要求供应商及时更换不适合的管理人员和作业人员。

（五）未经采购人许可，供应商及所聘人员不得私自收费或为单位和个人代、转运垃圾。

（六）供应商需承担所聘人员传统节日（春节、端午、中秋）慰问和高温补助。

五、承包经费标准与支付方式

（一）年度总承包费：含运输车辆、劳动工具、服装、公示栏、维修保养、燃油、管理、办公、人员、保险费、税金、合理利润等纳入招标之内的相关费用），承包费按月支付，当月承包费于次月底根据上月考核结果兑现。

（二）供应商不能按时按标准完成承包范围内的清保、清运作业任务，采购人有权采取必要措施，所发生的费用由供应商承担。

六、考核与奖惩

采购人按照招标文件及《许镇镇农村垃圾治理管理考核办法》对供应商作业履行情况进行考核奖惩，供应商负责按招标要求对所聘人员考核奖惩。

附件：1.《清洁工具及劳保用品配置表》；

2.《许镇镇农村垃圾治理项目考核办法》；

附件 1：

清洁工具及劳保用品配置表

序号	名 称	配备标准	备注
1	春秋装	2 套/人/年	每人每年 2 套（含配套帽子）
2	夏装（长袖）	2 套/人/年	每人每年 2 套
3	冬季外套	2 套/人/年	每人每年 2 套
4	夏天草帽	2 顶/人/年	每人每年 2 顶
5	垃圾分类收集马甲	1 件/人/年	每人每年 1 件
6	雨衣	1 套/人/年	每人每年 1 套
7	雨靴	2 双/人/年	每人每年 2 双
8	毛巾	1 条/人/月	每人每月 1 条

9	肥皂	2 块/人/月	每人每月 2 块
10	手套	2 副/人/月	每人每月 2 副
11	口罩	30 个/人/月	每人每月 30 个
12	大扫帚	1 把/人/月	每人每月用 1 把
13	小扫帚	1 把/人/月	每人每月用 1 把
14	铁锹	2 把/人/年	每人每半年用 1 把
15	钉耙	2 把/人/年	每人每半年用 1 把
16	火钳	4 把/人/年	每人每季度用 1 把
17	清捞工具	1 套/人/季	每人每季度用 1 套
18	粪污清掏工具	36 个/年	每年 36 个
19	清掏帽子	36 顶/年	每年 36 顶
20	防臭面具	36 个/年	每年 36 个

附件 2:

许镇镇农村垃圾治理项目考核办法

为深入推进我镇农村垃圾治理项目，加强农村环境卫生管理，提高村容村貌和农村环境卫生管理水平，改善农村居民的生产、生活环境，切实提升农村人居环境，推进乡村振兴战略实施，根据南陵县创城工作和南陵县垃圾治理（农村清洁）工程需要，结合我镇实际，制定本办法。

一、考核主体和对象

（一）考核主体：

许镇镇人民政府抽调镇村人员或第三方测评机构

（二）考核对象：

中标供应商

二、考核方式、权数设置

1. **考核方式：**月度考核，许镇镇人民政府抽调镇村人员或第三方测评机构、上级督查测评、村（居）日常监督、社会媒体监督等形式。

2. **权数设置：**分别以许镇镇 28 个行政村和黄墓街道为计分单元，每个单元分值设置 100 分，取 29 个计分单元考核平均得分为当月考核得分；或者在 29 个计分单元中抽取 30%以上进行考核，取抽取单元的平均得分为当月考核得分。

3、镇政府有权对考核方式及权数进行必要的综合评定，供应商须无条件接受。

三、考核内容

（一）清扫保洁作业考核（点位考核）

1. 作业区域内居民点、自然村庄、道路、农田、沟渠、塘坝等可视范围内，发现散落垃圾每处扣 0.2 分、成片垃圾每处扣 0.5 分、成堆垃圾每处扣 2 分、建筑垃圾每处扣 1 分；

2. 作业区域内水域沟渠、塘坝发现垃圾漂浮物，一处扣 0.2 分；

3. 作业区域内各级道路、绿化带内发现垃圾、杂物，一处扣 0.2 分；

4. 未按规定数量配备垃圾桶，或垃圾桶损坏，或未完善标识，每处扣 0.2 分；满溢，周边积存垃圾，发现一处扣 0.2 分，垃圾桶积存污垢的，发现一处扣 0.2 分；

5. 三轮保洁车转运过程中存在抛、洒、滴、漏等二次污染，发现一处扣 1 分；

6. 作业人员随意乱倒垃圾的，一次扣 1 分；

7. 清扫人员把垃圾扫入路肩、边坡、下水道或绿化带等处的，发现一次扣 1 分；

8. 带泥行驶以及农村收割机行驶过程中地面产生泥土或产生污染未及时清除的，一处扣 1 分；

9. 在作业区内焚烧垃圾的，一次扣分 5 分；

10. 道路边坡杂草在规定季度内未砍除干净的，一次处扣 3 分；

11. 行道树在年度内未刷白的，一次扣 3 分；

12. 道路出现水毁和坍塌路面及堆积物，未及时处置或报告，一次扣 1 分。

13. 作业区域内村庄、街道、道路构筑物有乱涂乱画、乱张贴、商业广告等“牛皮癣”，发现一处扣 0.2 分；小广告清理不彻底，存在明显痕迹的，一处扣 0.1 分。

（二）管理考核（月度总分考核）

1. 作业时间内出现空档的，且项目管理员未跟班管理的，发现一次扣 1 分；
2. 供应商加强对作业人员的安全意识教育，作业人员在清扫和保洁时，应按车行线反方向清扫，并做好防护措施；严禁保洁员工作时翻越道路隔离栏及乱闯红灯等违反交通规则的行为，发现一次扣 1 分；
3. 对镇政府发现的问题并下达限期整改通知单后未按时整改的，每次扣 3 分；对村委会发现的问题并下达限期整改通知单后未按时整改的，每次扣 2 分；
4. 及时向镇综合行政执法大队、村委会报备区域内人员情况，作业人员不得少于规定人数（详见《许镇镇农村垃圾治理环卫工人统计表》），擅自变动扣 3 分；
5. 上级督查测评迎检或临时性保障任务时，不定期进行点验，缺少 1 人，扣 2 分，或不服从镇政府统一调配导致作业质量出现问题影响全镇考核的，扣 10 分；
6. 供应商未按镇政府的要求，未及时提供各项考核所需的各种资料，缺一份扣 1 分；
7. 按劳动法规定，供应商应及时与所聘人员签订劳动合同的，并向镇综合行政执法大队提供备案，若未备案视未签订合同，缺 1 人扣 2 分；
8. 所聘人员工作中引发纠纷未及时处理造成不良影响的，一次扣 5 分；
9. 群众投诉经查证属实，及时整改的，一次扣 2 分；未及时整改的，一次扣 4 分；
10. 内部管理不善造成越级上访的一次扣 10 分；
11. 作业人员上岗不着标志服或着装不符合规定的每人每次扣 1 分；
12. 为满足工作要求，确保劳保用品及小型劳动工具统一、供应商配备或购买时必须得到采购人认可。环卫工具发放明显不足的，扣除 5 分，经通知仍不整改的或整改不到位的，由采购人代为购置，费用从承包经费中扣除，并扣除 10 分。

四、考核结果运用

（一）镇考核结果运用

1. 以月度考核得分为依据，在次月核发承包费时兑现，按差额累进法计算。当月考核得分 90 分及以上的不扣减当月承包费，当月考核得分 70 分（含）-90 分的，按每少 1 分扣减当月承包费的 0.4%；当月考核得分 70 分以下，按每少 1 分扣减当月承包费的 1%；累计三个月或连续两次得分在 70 分以下，采购人有权按违约终止承包合同。

2. 具体计算方式为：如当月考核得分低于 90 分：当月服务费=（年承包费÷12）-（年承包费÷12）×（90-当月考核得分）×0.4%；如当月考核得分低于 70 分：当月服务费=（年承包费÷12）-（年承包费÷12）×20×0.4%-（年承包费÷12）×（70-当月考核得分）×1%。

（二）县对镇的各项考核结果应用

1. 县月度农村清洁工程考核结果。根据镇在县农村清洁工程领导小组月度实地检查的考核排名结果，第八名扣 30000 元，第七名扣 20000 元，第六名扣 10000 元；第一名奖励 25000 元，第二名奖励 15000 元，第三名奖励 5000 元。

2. 县月度文明指数测评考核结果。根据镇在县文明指数测评月度实地检查的考核排名结果，第八名扣 30000 元，第一名奖励 25000 元。

3. 县月度农村清洁工程月考核连续两次或累计三次倒一，采购人有权按违约终止承包合同。

五、附则

本办法自 年 月 日起实施，实施中，根据许镇镇垃圾治理领导小组意见，许镇镇综合行政执法大队可调整或修改本考核办法内容，供应商应当无条件服从，并贯彻执行。本办法由镇综合行政执法大队负责解释。

采购需求一览表

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	所属行业 (按工信部联企业 (2011) 300 号)	备注
1	▲南陵县 许镇镇农村垃圾治理项目第二轮发包	许镇镇 28 个行政村和黄墓街道区域内（集镇区、奎湖街道和 G205 外）所有自然村、组、县乡村道路，沟渠、塘坝、林区范围垃圾治理，村庄、道路、奎湖湿地公园及河堤可视范围内农田垃圾治理等。详见采购需求说明。	农村垃圾治理。作业区域内日常清扫保洁，以及区域内无主建筑垃圾清理至指定地点。农村道路保洁与管护。作业区域内所有县（乡）级和每个村指定道路保洁和路肩杂草清理，绿化修剪管护，行道树刷白等。小广告清理。及时清理一切构筑物上的乱涂乱画、乱张贴、商业广告等“牛皮癣”。详见采购需求说明。	两年 (1+1 年)	通过许镇镇农村垃圾治理项目考核办法考核	其他未列明行业	

第五章 评标办法及评分规则（D2）

综合评分法（D2）

1.资格审查

采购人或代理机构对投标人的资格进行审查，审查投标文件是否响应了招标文件的资格要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的资格不符合要求，资格审查不通过。通过资格审查的合格投标人不足3家时，不得评标。

审查内容		审查标准
资格审查	营业执照	未按招标文件要求提供有效的资格信用承诺函又未提供营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	信用要求	不符合招标文件要求 注： 1.信用记录查询渠道： （1）被人民法院列入失信被执行人名单的（以 www.creditcchina.gov.cn 查询为准） （2）被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的（以 www.creditchina.gov.cn 查询为准） （3）被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（以 www.ccgp.gov.cn/ 查询为准） （4）被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的（以 www.gsxt.gov.cn 查询为准） 2.供应商在投标文件中无需提供证明材料，由采购人或者采购代理机构查询供应商的信用记录，信用记录以投标截止时间的记录信息为准。 3.信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。 4.在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的应该按无效投标处理的情形

2.评标

2.1 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的投标无效，投标文件符合性审查不通过。

审查内容		审查标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致

查	法定代表人或授权委托人资格	不符合招标文件要求
	投标文件盖章	未按招标文件要求加盖公章
	投标文件签署	未按招标文件规定格式进行签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	服务时间、地点、付款方式	不符合招标文件的要求
	投标文件创建标识码	不同供应商投标文件创建标识码相同的
	投标文件的机器识别码	不同供应商的机器识别码相同
	实质性要求	招标文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
	其他	不符合法律法规和招标文件中规定的其它无效投标的情形

2.2 商务部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评审内容	分值	评审标准
价格分	11 分	<p>本项评审步骤：</p> <p>1. 投标报价的修正和调整：</p> <p>1.1 投标报价的修正：</p> <p>投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：</p> <p>①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；</p> <p>②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p>③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；</p> <p>④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价按照规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。</p> <p>1.2 投标报价的调整：按招标文件规定的落实政府采购政策进行价格扣除，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>2. 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格分满分分值。</p>
供应商业绩	4 分	<p>供应商具备同类业务（<u>含农村环卫类或农村垃圾清运类</u>）服务业绩的，提供业绩合同，每有一份业绩合同加 2 分，加满为止。（投标文件中须提供业绩合同，扫描件应能辨识买卖双方公章或合同专用章、标的信息；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方盖公章的证明扫描件。否则，不得分。投标供应商与其关联公司（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商）之间签订的合同，均不予认可。）</p> <p>注：同一项目不同年度签订的，不重复计分。</p>

2.3 技术部分

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件进行评分，投标人各项评审得分四舍五入保留两位小数。

评审项目	分值	依据
整体服务设想和总体目标设定	5 分	<p>根据供应商提供的整体服务设想和总体目标设定情况进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，整体服务设想和总体目标设定优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，整体服务设想和总体目标设定适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，整体服务设想和总体目标设定基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
工作重点及难点分析和应对方案	5 分	<p>根据针对本项目特点提供工作重点及难点分析和应对方案进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
管理制度	5 分	<p>根据供应商提供的管理制度进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，管理制度优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，管理制度适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，管理制度基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
拟投入的工器具、设备及物耗配备方案	5 分	<p>根据供应商提供的拟投入的工器具、设备及物耗配备方案进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
车辆管理方案	5 分	<p>根据供应商提供的车辆管理方案进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p>

		求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
人员配备方案	5分	根据各供应商对各岗位的人员设置安排配备进行综合评分。 1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； 2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得3分； 3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
重大保障、临检活动等安排方案	5分	根据供应商提供的重大保障、临检活动等安排方案进行综合评分。 1. 对本项目特点理解准确，方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； 2. 对本项目特点理解基本准确，方案详细，具有可行性、实用性和针对性，得3分； 3. 对本项目特点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
清扫保洁服务方案	5分	根据供应商提供的清扫保洁服务方案进行综合评分。 1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； 2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得3分； 3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
农村垃圾治理方案	5分	根据供应商提供的农村垃圾治理方案进行综合评分。 1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； 2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得3分； 3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
农村道路保洁和管护方案	5分	根据供应商提供的农村道路保洁和管护方案进行综合评分。 1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； 2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得3分； 3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。
小广告清理方案	5分	根据供应商提供的小广告清理方案进行综合评分。 1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分； 2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得3分； 3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； 4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。

和美（美丽）乡村点保洁方案	5 分	<p>根据供应商提供的和美（美丽）乡村点保洁方案进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
安全生产文明作业方案	5 分	<p>根据供应商提供的安全生产文明作业方案进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
应急处理方案	5 分	<p>供应商提供的突发性问题及特殊紧急事件的应急处理方案进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
档案管理方案	4 分	<p>根据供应商提供的档案管理方案进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
进退场交接方案	3 分	<p>根据供应商提供的进退场交接方案进行综合评分。</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 3 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>3. 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 未提供以及提供但不能满足采购需求的不得分。</p>
项目负责人业绩	4 分	<p>项目负责人具备同类业务（含农村环卫类或农村垃圾清运类）服务业绩的，提供业绩合同，每有一份业绩合同加 2 分，加满为止。项目负责人和供应商业绩重合的，可以重复计分。（投标文件中须提供业绩合同，扫描件应能辨识买卖双方公章或合同专用章、标的信息、项目负责人信息；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方盖公章的证明扫描件。否则，不得分。投标供应商与其关联公司（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商）之间签订的合同，均不予认可。）</p> <p>注：同一项目不同年度签订的，不重复计分。</p>

服务人员配备	4 分	拟派项目负责人： 1. 具有本科及以上学历的，得 2 分； 2. 具有人社部门颁发的管理类或环境类中级及以上技术职称证书的，得 2 分。 注：提供有关证明材料及供应商为其缴纳的社保证明材料。
--------	-----	--

3. 评审结果

3.1 按所有评标委员会成员评审得分汇总平均计为投标人得分（四舍五入保留两位小数），评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3.2 评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐 3 名中标候选人。排名第一的为第一中标候选人，排名第二的为第二中标候选人，排名第三的为第三中标候选人。供应商综合评审得分相等时，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

3.3 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

4. 例外情况

4.1 当出现中标候选人并列时，按照供应商须知前附表中载明的方式确定中标人。

4.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应供应商的结论。

4.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，

或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或代理机构沟通并做书面记录。采购人或代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

5.中标结果公告

中标结果公告除按法律、法规、规章及《政府采购公告和公示信息格式规范》规定公告外，还应当公告无效供应商名称及原因（如有），经评审认可的中标供应商业绩（如有）、中标供应商的评审总得分。

芜湖市政府采购服务项目

招标文件

（第二册 通用部分）

采购人：南陵县许镇人民政府

采购代理机构：安徽求是工程建设咨询有限公司

2024 年 09 月 20 日

第一章 供应商须知

1.资金来源

1.1 本项目的采购人已安排采购预算资金用于支付本次招标项目合同项下的款项。

2.招标文件内容

2.1 招标文件共八章，分两册。各册的内容如下：

第一册（专用部分）

第一章 招标公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 合同条款前附表

第四章 采购需求

第五章 评标办法及评分规则

第二册（通用部分）

第一章 供应商须知

第二章 采购合同

第三章 投标文件格式

2.2 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，供应商承担可能导致其投标无效的风险。

3.对供应商的要求

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

“其他采购活动”指为采购项目提供整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务之外的采购活动。供应商可以同时承担项目的整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务，具体详见《关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十八条第二款法律适用的函》（财办库〔2015〕295号）。

3.3 供应商须满足资格要求。

3.4 供应商应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.5 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。

联合体各方之间应当签订联合协议（协议应附在投标文件中），明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己的名义单独在同一

项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

招标文件未特别说明不接受联合体投标的，视为接受联合体投标。

3.6 供应商必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

4.招标文件的澄清和修改

4.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改在原公告发布媒体上发布公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

5.投标文件的组成

5.1 供应商应完整地填写招标文件提供的投标文件格式，具体详见招标文件通用部分第三章“投标文件格式”。

5.2 如接受联合体投标，采用联合体投标的供应商应在投标文件中附联合协议。

5.3 招标文件要求供应商提供的或供应商认为需要提供的其它内容。

5.4 涉及投标文件中须加盖单位公章的地方，不接受投标专用章。

6.投标函

6.1 供应商应完整地填写招标文件中规定的投标函。

7.投标报价

7.1 供应商应按招标文件要求填报投标分项报价表。

7.2 每项服务只能有一个投标报价，任何有选择的报价将不予接受。

7.3 投标报价不得使用降价函或优惠报价。

7.4 供应商应按固定价格报价，各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

7.5 投标货币为人民币。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

7.6 投标报价为完成项目合同全部内容的总价。

8.投标有效期

8.1 供应商须接受招标文件中投标有效期的相关规定。如不接受，将被视为非实质性响应。

8.2 如需延长投标有效期，按相关法律法规执行。

9.投标文件的编制与提交

9.1 投标文件应按招标文件的要求与格式编写。

9.2 投标文件因表达不清所引起的后果由供应商负责。

9.3 供应商编制和提交投标文件所需费用自理。

9.4 使用电子化交易的，具体要求见供应商须知前附表后附的《电子化交易相关要求》。

10.有下列情形之一的，拒收投标文件：

10.1 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件。

11.偏离

11.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

12.无效投标

12.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的。

12.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

12.3 不具备招标文件中规定的资格要求的。

12.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。

12.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

12.6 法律、法规、规章和招标文件规定的其他无效情形。

13.履约保证金

13.1 履约保证金退付：如收取履约保证金的，按《芜湖市招标采购项目履约保证金管理规定》退付。

13.2 供应商须知前附表要求递交履约保证金的，中标供应商在中标公告后五个工作日内，按照招标文件要求递交履约保证金。

14.开标

14.1 开标会议于规定时间、规定地点举行。

14.2 开标会议由代理机构主持。在投标截止时间后，由项目开标主持人宣布开标开始。

14.3 主持人介绍到会人员、宣布开标会议议程、宣布开标纪律。

14.4 投标截止时间前，网上提交投标文件的供应商达到三家或以上时，由主持人使用电子交易系统进行开标（电子招标）。

14.5 投标截止时间前，网上提交投标文件的供应商不足三家时，主持人应宣布招标不成功。

14.6 主持人宣布开标结束，按规定移交资料。

14.7 使用电子化交易的，开标按供应商须知前附表后附的《电子化交易相关要求》规定进行。

15.评标

15.1 本项目采用的评标办法及评分规则：详见第一册第五章。

15.2 评标原则：

15.2.1 对投标文件的评价，都采用相同的程序和标准。

15.2.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

15.3 评标程序：

15.3.1 根据招标文件的要求和规定，采购人或代理机构首先对各供应商的投标文件进行资格审查。资格审查是依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，合格投标人不足 3 家的，不得评标。评标委员

会对各资格审查合格的供应商的投标文件进行符合性审查。符合性审查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定供应商是否对招标文件的实质性要求作出响应。

15.3.2 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的委托人签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者补正均其投标文件的组成部分。

15.3.3 实质上响应的投标应该是与招标文件要求的实质性条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或卖方的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

15.3.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

15.3.5 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

15.3.6 评标委员会根据确定的评标办法和评分规则进行比较、排序，最后依据排名顺序推荐中标候选供应商。

15.4 评标过程及保密原则：开标之后，直到授予中标供应商合同止，凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

16.定标

16.1 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

17.合同的授予和签订

17.1 定标后，将以中标通知书形式通知中标供应商，并在安徽省政府采购网上发布中标公告。

17.2 合同价款为中标价。

17.3 采购人按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

18.质疑与投诉

18.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知

道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面或电子形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

以电子形式的，可以在线递交到系统（<https://whsggzy.wuhu.gov.cn>）；以书面形式的，可以按采购公告载明的采购人或采购代理机构信息，向其提出。采购人、采购代理机构按有关规定给予答复。

18.2 对同一采购程序环节的质疑应在规定时限内一次性提出。

18.3 质疑供应商对质疑答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监管部门提起投诉，也可以根据《芜湖市公共资源交易活动投诉接收转办暂行办法》（公管办〔2018〕11 号）规定，向芜湖市公共资源交易投诉服务中心在线提出投诉，联系电话：0553-3121232。

18.4 质疑与投诉的处理流程详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）。

19.验收

19.1 采购人验收时，应严格依照招标文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。检测、验收费用由合同甲方（采购人）承担。

20.合同标的转让与分包

20.1 中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

20.2 采购人允许分包，中标供应商在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

20.3 采购人不得强行要求中标供应商进行分包或使用指定的分包供应商。

21.价款结算办法（见专用部分第三章《合同条款前附表》）

22.附则

22.1 参加本次招标活动的所有人员不得将对投标文件的审查、澄清、评议以及评标的情况透露给供应商或与招标工作无关的人员。如有发现，造成不良影响的，按有关法律法规的规定追究当事人责任。

22.2 本招标文件由采购人和代理机构负责解释。

第二章 采购合同（格式）

某采购单位（以下简称：甲方）通过某代理机构组织的____方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》之规定及本项目招标文件及附属材料、供应商提交的投标文件及附属材料、中标通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立合同，以便共同遵守。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____含税（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
总价		

1.4 付款方式和 结算账户

1.4.1 付款方式：本合同以人民币付款。

是否支付预付款：☐否； ☐是： 金额和比例： ； 支付时间： 。

具体付款方式： ；

1.4.2 结算账户：

乙方账户信息：户名： 开户银行： 账号：

是否为政府采购贷款业务银行账户： （注：填“是”或“否”；如填“是”，则该银行账户如需变更，须经政府采购放贷银行出具书面盖章变更意见，否则不得变更账户信息）。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限： ；

1.5.2 服务地点： ；

1.5.3 服务方式： 。

1.6 验收、交付标准和方法

。

1.7 权利、义务、违约责任

1.甲乙双方任何一方违反合同，造成对方经济损失的，应给予对方经济赔偿。

2.如果甲方延期返还履约保证金、延期支付合同款项，乙方可要求甲方按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息。

3.因甲方原因导致变更、中止或终止合同的，甲、乙双方应充分协商，甲方应对乙方受到的实际损失予以赔偿或补偿。

4.对因不可抗力或政策变化等原因不能签订合同，造成乙方合法利益受损的，甲、乙双方应充分协商，甲方应对乙方受到的实际损失予以赔偿或补偿。

5.如果乙方无正当理由拖延管理或不按合同履行，将承担以下违约责任：
乙方应向甲方支付 5000 元/天的违约金。

6.乙方如给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

7.乙方如迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应继

续履行合同；乙方逾期达10天或达到误期违约金最高限额时（最高限额为本合同总价的10%），甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

8.乙方未能履行合同义务（除不可抗力因素外），不能完成管理和采购目标，甲方有权要求乙方给予甲方经济赔偿。

9.乙方应对所提供的货物或服务与合同要求不符、或履行合同过程出现的失误按下述情形及规定承担相应责任：甲方有权要求乙方继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，并有权按照造成实际损失情况要求乙方赔偿损失；如乙方仍未能履约，甲方有权书面通知乙方解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

1.8 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

（1）将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

（2）向 _____人民法院起诉。

1.9 合同生效

本合同一式__份，每份合计__页，甲乙双方各执__份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

单位盖章：

单位盖章：

代表签字：

代表签字：

日 期：

日 期：

第三章 投标文件格式

开标一览表

标题	内容
项目名称	
项目编号	
供应商	
法定代表人或其代理人	
投标总价	
服务期	
法定代表人	
授权代理人	

（招标项目名称）

投标文件

（封面）

供应商：_____（盖单位电子印章）

____年____月____日

一、投标函

投标函

致：（采购人全称）

1.在研究了 项目名称及编号（如为分包项目注明包号） 招标文件（含补充文件）后，我方愿意按开标一览表中的投标总价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其售后服务工作。

2.如果你单位接受我方的投标，我方将保证在开标一览表中载明的服务期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3.我方同意在招标文件规定的投标有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4.在合同书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5.我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的要求。

6.我方完全接受招标文件的规定。

供应商：（盖单位电子印章）

单位地址及邮政编码：

法定代表人（盖电子印章）：

联系电话（传真）：

年 月 日

二、资格证明文件

资格证明文件

供应商按招标文件要求提供证明材料。

芜湖市政府采购供应商资格信用承诺函

致：____（采购人或政府采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺。

（三）我单位（本人）对上述承诺事项的真实性、合法性及有效性负责。并已知晓如所作信用承诺不实、不尽，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项“提供虚假材料谋取中标成交”的违法行为。经调查核实的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照，构成犯罪的，依法追究刑事责任；”以及第七十九条：“……给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。”进行处理。

供应商名称（盖单位电子印章）：_____

法定代表人，负责人，自然人或授权代表（签字或盖电子印章）：_____

日期： 年 月 日

注：供应商须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，既未提供前述承诺函又未提供营业执照的，视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标（响应）处理。

三、落实政府采购政策需提供证明材料

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函说明

- ①供应商应审慎填报本声明函。
- ②企业名称（盖章）即投标供应商（盖章）。
- ③服务采购项目中《中小企业声明函》只填写服务标的即可。
- ④采用联合或合同分包方式的，供应商提供对应的《中小企业声明函》。
- ⑤中标供应商享受中小企业扶持政策的，采购人或采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
- ⑥《中小企业声明函》中如有填写不真实谋取中标的，则《中小企业声明函》作无效处理，由相关部门依法追究责任人。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

四、投标分项报价表

投标分项报价表

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	报价（元/年）
1						
投标报价合计（元/年）						

注：

- 1.上述报价为综合报价，应包含一切税费。
- 2.供应商根据项目实际填写。
- 3.表格不够可以自行加页。

五、拟任本项目负责人情况一览表（如有）

拟任本项目负责人情况一览表

姓名	年龄	职称及等级	职业资格	从事相关经历（简历）

六、本项目专业工种安排表（如有）

本项目专业工种安排表

[illegible]

七、为本项目拟配备的主要设备清单（如有）

为本项目拟配备的主要设备清单

序号	类型	设备名称	数量	单位	备注（设备产权性质）

八、技术偏离表（格式）

技术偏离表

经过认真研究本项目招标文件中所列技术要求，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	名称	招标文件的技术要求	投标文件的技术响应	差异说明	备注：可以填写相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1					
2					
3					
...					

注：

1. 投标人仅需列明存在差异的内容，除列明的差异外，视为全部符合招标文件技术要求。“符合”指与招标文件要求一致。
2. 本表填写时，招标文件的技术要求为招标文件第四章采购需求中的技术要求，技术响应应据实填写。
3. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

九、商务条款偏离表

商务条款偏离表

经过认真研究本项目招标文件中所列商务条款，我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

序号	名称	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况	说明	备注：可以填写相关证明材料在响应文件中的具体位置（页码）
1	服务时间			正偏离/负偏离		
2	服务地点			正偏离/负偏离		
3	付款方式			正偏离/负偏离		
...						

备注：

1. 投标人仅需列明存在偏离（包含正偏离和负偏离）的内容，除列明的偏离外，视为全部符合招标文件商务条款要求。“符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

十、供应商诚信履约承诺函

供应商诚信履约承诺函

致：（采购人）

我单位将遵循公开、公正和诚实信用的原则参加____（项目名称）____的投标，在参加项目的交易活动过程中，郑重承诺如下：

中标（成交）后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（盖单位电子印章）

法定代表人：（盖电子印章）

日期： 年 月 日

十一、其他证明材料

1.法定代表人授权委托书或法定代表人证明

法定代表人授权委托书^①

本授权委托书申明，我____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托____（姓名）为我方授权委托人，参加____（采购人名称）____（项目名称）的投标活动。授权委托人在本项目的投标、开标、评标、合同洽谈及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：____（电子投标文件中须输入姓名）

授权委托人身份证号码：____

授权委托人联系方式：____

性别：____

年龄：____

供应商：____（盖单位电子印章）

法定代表人：____（盖电子印章）

法定代表人身份证号码：____

签发日期： 年 月 日

须提供法定代表人及授权人身份证正反两面扫描件

^① 适用于授权委托人参加投标。

法定代表人证明^①

_____（法定代表人姓名）系_____（供应商名称）法定代表人，职务为_____（职务名称）。

特此证明。

附：法定代表人身份证号码：_____。

供应商：_____（盖单位电子印章）

年 月 日

须提供法定代表人身份证正反两面扫描件

^① 适用于法定代表人参加投标。

2.供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料。