

招标文件

项目编号：AHXJY-2021-HW03

项目名称：国家级鸠江机器人及智能装备科技企业孵化器楼顶字牌制作安装

采购人：芜湖科创投资管理有限公司

采购代理机构：安徽新建元工程项目管理有限公司

2021年05月26日

招标文件目录

第一册 招标文件专用部分

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知前附表
- 第三章 合同条款前附表
- 第四章 采购需求（含图纸资料）
- 第五章 评标办法及评分规则

第二册 招标文件通用部分

- 第一章 投标人须知
 - 1 资金来源
 - 2 招标文件内容
 - 3 对投标人的要求
 - 4 招标文件的澄清和修改
 - 5 投标文件的组成
 - 6 投标函
 - 7 投标报价
 - 8 投标有效期
 - 9 投标文件的编制与提交
 - 10 拒收标书
 - 11 偏离
 - 12 无效投标
 - 13 投标保证金及履约保证金
 - 14 开标
 - 15 评标
 - 16 定标
 - 17 合同的授予和签订

- 18 质疑与投诉
- 19 验收
- 20 合同标的转让与分包
- 21 价款结算办法
- 22 附则

第二章 采购合同

第三章 投标文件格式

第一章 招标公告

国家级鸠江机器人及智能装备科技企业孵化器楼顶字牌制作安装 公开招标公告

项目编号：AHXJY-2021-HW03

项目概况

国家级鸠江机器人及智能装备科技企业孵化器楼顶字牌制作安装的潜在投标人应在安徽新建元工程项目管理有限公司获取招标文件，并于 2021 年 06 月 16 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：AHXJY-2021-HW03

项目名称：国家级鸠江机器人及智能装备科技企业孵化器楼顶字牌制作安装（本项目投标文件须为纸质文件）

预算金额：240000.00 元

最高限价：240000.00 元

采购需求：为做好国家级鸠江机器人及智能装备科技企业孵化器形象展示工作，拟制作安装楼顶字牌，具有夜间亮化功能，每个字字体为微软雅黑粗体，点阵发光字尺寸为 2.5*2.75 米，具体详见附件。

合同履行期限：30 个日历天。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人需符合下列情形之一（不良行为记录以《芜湖市公共资源交易投标人（供应商）不良行为信息记录披露管理办法》为准）：

（1）开标日前两年内未被芜湖市公共资源交易管理局披露记不良行为记录或记不良行为记录累计未达 10 分的；

（2）最近一次被芜湖市公共资源交易管理局披露记不良行为记录或记不良行为记录累计记分达 10 分（含 10 分）至 15 分的，开标日距披露日期超过 6 个月；

（3）最近一次被芜湖市公共资源交易管理局披露记不良行为记录或记不良行为记录累计

记分达 15 分（含 15 分）至 20 分的，开标日距披露日期超过 12 个月；

（4）最近一次被芜湖市公共资源交易管理局披露记不良行为记录或记不良行为记录累计记分达 20 分（含 20 分）及以上的，开标日距披露日期超过 24 个月。

3.2 须具有独立法人资格。

三、获取招标文件

投标报名方式：为做好疫情防控，项目只接受网上报名。凡有意参加投标者须将联系人身份证、联系人电话、营业执照及资质证书（复印件或影印件加盖公章），扫描成电子文档，在报名时间截止前，发送至邮箱：204606210@qq.com。

招标文件获取时间：2021 年 05 月 27 日至 2021 年 06 月 02 日，每天上午 09:00 至 11:30，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

纸质招标文件获取地点：芜湖市镜湖区绿地新都会 A 座 903 室

纸质招标文件售价：300 元（售后不退）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间：2021 年 06 月 16 日 09 点 30 分（北京时间）

地点：芜湖市经济技术开发区银湖北路 38 号高新技术创业服务中心活动中心二楼会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 资金来源：省级财政资金市本级财政资金县区级财政资金自筹资金其他

2. 投标保证金缴纳

2.1 缴纳金额：人民币肆仟捌佰圆整，所有投标人均需提交足额投标保证金，投标保证金的形式为转账、电汇。

2.2 缴纳时间：投标保证金的到账截止时间为开标日前 1 个工作日上午 10 时。

2.3 缴纳要求投标保证金必须从投标人基本账户汇入到下述指定账户，从其他账户汇出或未到达指定账户的投标将被视为无效投标。

2.4 缴纳账户信息：

开户单位：安徽新建元工程项目管理有限公司芜湖分公司

开户银行：华夏银行股份有限公司芜湖分行

账号：19150000000080154

3. 其他事项说明

3.1 本项目需落实的中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3.2 信用标：

本项目未启用信用标（信用标得分一律为基本分）。

本项目启用信用标（信用标评审计分依据为市公共资源交易诚信评价信息系统获取分数）。

3.3 代理服务费：

(1) 支付方：招标人；中标人。

(2) 支付标准：

按《芜湖市公共资源交易平台招标采购代理机构名录管理暂行办法》附件 2 执行。

按竞价结果_____元收取。

其他：_____。

3.4 标段（包别）划分：本项目未分包。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：芜湖科创投资管理有限公司综合运营部

地址：芜湖市鸠江区富强路 69 号鸠江电子产业园 A 座 217 室

联系方式：0553-5690618

2. 采购代理机构信息

名称：安徽新建元工程项目管理有限公司

地址：芜湖市镜湖区绿地新都会 A 座 903 室

项目联系人：汪工

联系方式：18130359005

采购人：芜湖科创投资管理有限公司

采购代理机构：安徽新建元工程项目管理有限公司

2021 年 05 月 26 日

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	项目性质	货物采购
	公告媒体	芜湖市公共资源交易服务网
2	项目分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为__个包：_____
3	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许：本采购项目已经财政部门审核同意采购的进口产品为：_____。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品） 注：本采购项目不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标。
4	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： （1）时间： （2）地点： （3）联系方式： （4）其他：
5	质疑及答复	供应商根据政府采购有关法律法规规定的时间和方式提出疑问，采购人或采购代理机构按有关规定给予答复。
6	投标有效期	开标后 56 天
7	投标截止时间、地点	投标截止时间：__ 详见招标公告 __。 投标地点：__ 详见招标公告 __。
8	开标时间、地点	开标时间：__ 详见招标公告 __。 开标地点：__ 详见招标公告 __。
9	投标文件提交	<input checked="" type="checkbox"/> 纸质投标文件：正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>肆</u> 份。 <input type="checkbox"/> 电子投标文件。
10	投标保证金	（1）投标保证金缴纳要求详见招标公告。 （2）投标保证金的退付： A 招标不成功（或开标现场拒收标书）的，在招标不成功信息发布后，直接退付至该投标人汇入账户。 B 未中标的投标人的投标保证金的退付：在中标结果公告信息发布后，直接退付至该投标人汇入账户。 C 中标人的投标保证金的退付：中标人的投标保证金在合同签订后，直接退付至该中标人汇入账户。
11	评标办法	本项目采用 <input type="checkbox"/> 最低评标价法； <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法。 评标办法详见招标文件。
12	信用查询	1、参与芜湖市政府采购活动的供应商被列入以下失信名单的，不得被推荐为政府采购项目中标候选人。 （1）供应商被列入失信被执行人的； （2）供应商被工列入经营异常名录的；

		<p>(3) 供应商被列入重大税收违法案件当事人名单的；</p> <p>(4) 供应商被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；</p> <p>(5) 被列入芜湖市公共资源交易服务网站“诚信黑榜”公布的“黑名单”（在一定期限内禁止参加依法进行的招标采购活动的行政处罚且在行政处罚期限内的）。</p> <p>2、联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>3、不良信用记录查询渠道如下：</p> <p>(1) 失信被执行人：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）</p> <p>(2) 企业经营异常名录：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）</p> <p>(3) 重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）</p> <p>(4) 政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（www.ccgp.gov.cn）</p> <p>(5) 芜湖市公共资源交易服务网站“诚信黑榜”：芜湖市公共资源交易服务网（http://whsggzy.wuhu.gov.cn/xyzl/020002/subpage.html）</p>
13	履约保证金（合同履约担保）	<p>1、履约保证金的金额：中标价的<u>5</u>%</p> <p>2、履约保证金的形式：转账或电汇</p> <p>3、履约保证金账户：</p> <p>开户单位：芜湖科创投资管理有限公司</p> <p>开户银行：兴业银行芜湖开发区支行</p> <p>账号：498040100100052767</p> <p>成交供应商在项目中标后，须在5个工作日内将履约保证金汇入芜湖科创投资管理有限公司银行账户，成交供应商凭银行转账凭证换取履约保证金收据，领取中标通知书。</p>
14	代理服务费及评审费	<p>(1) 支付方：<input type="checkbox"/>招标人；<input checked="" type="checkbox"/>中标人。</p> <p>(2) 支付标准：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>按《芜湖市公共资源交易平台招标采购代理机构名录管理暂行办法》附件2执行。</p> <p><input type="checkbox"/>按竞价结果_____元收取。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____。</p> <p>评审费：据实支付（代收代支，开具收据）。</p>
15	节能产品	<p>1、强制采购类节能产品：必须按品目清单要求采购，并在招标文件第四章进行说明。</p> <p>2、优先采购类节能产品：详见招标文件。</p>
	环境标志产品	详见招标文件。
16	中小企业产品投标	<p>中型、小型、微型企业：根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）。</p> <p>(1) 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）单独参加本项目的投标：</p> <p>①提供中型企业生产的产品，给予3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>

		<p>②提供小型企业生产的产品，给予 6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>③提供微型企业生产的产品，给予 8%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>(2) 参加本次采购活动的中小企业，应当在投标文件中提供有效的《中小企业产品投标声明函》和《中小企业声明函》，并对其真实性负责。</p> <p>(3) 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加本项目投标，凡联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 2%的价格扣除；联合体各方均为小型企业的，联合体视同为小型企业；联合体各方均为微型企业的，联合体视同为微型企业。</p>
17	监狱企业投标	<p>监狱企业：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制戒毒隔离所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。</p> <p>监狱企业视同微型企业。</p> <p>(1) 监狱企业参加本项目的投标，视同微型企业投标，提供本单位生产的产品享受 8%价格扣除。</p> <p>(2) 参加本次采购活动的监狱企业，应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设生产兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p>
18	残疾人福利性单位投标	<p>残疾人福利性单位：根据财政部 民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定。</p> <p>(1) 残疾人福利性单位参加本项目的投标，视同小型、微型企业投标，提供本单位生产的产品享受 8%的价格扣除。</p> <p>(2) 参加本次采购活动的残疾人福利性单位，应当在投标文件中提供由 141 号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p>
19	主要成交标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等	<p>依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令 第 658 号）规定：</p> <p>本项目将对排名第一的中标候选供应商的主要成交标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等，经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示。参加本次采购活动的供应商应当在投标文件中提供有效的《主要成交标的承诺函》，如有虚假，将取消中标资格并上报芜湖市公共资源交易管理局按有关规定处理。</p> <p>注：主要成交标的由采购人根据项目情况设定，至少应包含核心产品。</p>
20	业绩	<p>本项目将对排名第一的中标候选供应商经评标委员会评审认可的投标业绩（含合同名称、签订时间、合同金额等）进行公示。如有虚假，将取消中标资格并上报芜湖市公共资源交易管理局按</p>

		有关规定处理。【除非本招标文件另有规定，业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。】
21	同品牌多家投标人处理原则	<p>（1）最低评标价法：相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且评标价最低的参加评标。评标价相同的，按照以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>（2）综合评分法：相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>随机抽取</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>（3）非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p>
	信用标评分	详见招标公告
	备注：	<p>1、当通用招标文件和该专用招标文件不一致时，以此专用分册为准。</p> <p>2、说明：<input checked="" type="checkbox"/>表示采用条款，<input type="checkbox"/>表示不采用条款。</p> <p>3、诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的资料均为真实，如有虚假，将取消中标资格并承担不利法律后果。</p>

第三章 合同条款前附表

合同条款前附表

序号	条款内容
1	履约地点为：芜湖科创投资管理有限公司指定地点 (注：由招标单位指定本项目实施)
2	付款应按下列条件进行： <u>本项目无预付款，合同签订生效及字牌安装调试完成并经验收合格付至合同额的 70%，结算审计后付至审计金额的 95%，质保期（从竣工验收合格之日起计 3 年）满无质量争议及其他争议纠纷的情况下，无息付清余款。</u>
3	索赔方式：在合同中约定。
4	本合同买方为：芜湖科创投资管理有限公司 交货时间（供货期）：30 个日历天。 交货地点：芜湖科创投资管理有限公司指定地点 采购代理机构：安徽新建元工程项目管理有限公司

备注：采购合同格式见通用部分，采购人提供采购合同文本的，按采购人提供的采购合同文本签订合同。

第四章 采购需求（含图纸资料）

注：1、以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为招标人（采购人）所提招标（采购）需求，投标人（供应商）应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2、标有“*”的参数为实质性参数，必须满足并提供技术支持资料（技术支持资料以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准），否则，其投标无效。

3、投标报价包括采购、运输、人工、安装、高空吊装、验收、售后、税费以及鸠江机器人及智能装备科技企业孵化器楼顶原字牌的拆除、搬运、处置等所有费用。

4、本项目招标文件通用部分第四章中“投标文件格式”内容应根据项目需要和评标办法规定填写；如不需要，则填写无。

5、中标人和采购人签订的合同应与招标文件中的采购合同一致，不得另行签订与采购合同相背离的其他合同。

6、下列《本项目核心产品一览表》中：标注▲的产品，投标供应商在投标文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息，承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。采购人（采购代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要产品（包括核心产品）标注“▲”。按照招标文件要求，标注“▲”号的产品，投标人必须在“主要成交标的承诺函中”填写该产品的名称规格、型号、数量、单价等具体信息。

7、采购人或采购代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。提供国家确定的认证机构证明网页截图，及认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

采购需求说明

*1、本项目所有产品免费质保三年，投标单位需提供承诺函并加盖单位公章（承诺函格式自拟）。

*2、投标文件中提供的所有检验报告及证书扫描件，中标公示期须提供检验报告及证书原件供业主查验，一经发现检验报告弄虚作假或未提供，采购人有权取消其中标资格。（投标文件中需提供承诺函，承诺函须加盖投标人公章，否则按无效标处理）。

采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	数量	单位	单价	合计价	列入优先采购和强制采购品目清单情况（优先采购或	备注
----	----	-----------	----	----	----	-----	-------------------------	----

								强制采 购)
1	发光字	<p>1. 内容：中文字一套“国家级鸠江机器人及智能装备科技企业孵化器”（20个字），LOGO(1个)，国标1.5mm镀锌板阵发光字。</p> <p>2. 规格尺寸：中文字：高度2750mm,宽度2500mm；火炬LOGO：尺寸3500×2600mm。</p> <p>*3. 材质工艺：字整体采用国标1.5mm镀锌板激光穿孔，9.15mm单色外露灯（发红光），灌胶方式，单灯可剪，IP66防护等级，灯珠密度≥300颗/m²，灯珠中心间距25mm。（需提供外露灯产品授权及≥3年质保售后服务承诺函，为保证所配外露灯为节能及环保型，需提供厂家中国节能产品认证证书、中国环保产品（II）认证证书复印件并加盖公章，中标公示期原件备查）。</p> <p>4. 表面汽车烤漆处理，字壳背后底漆防锈处理，厚度80mm。</p> <p>*5. 镀锌板喷雾温度35℃，80cm²平均沉降量：（1-2）mL/h。</p> <p>6. 立柱为500mm*300mm矩形体柱，高度7500mm，采用国标实厚40*40*4热镀锌角铁焊接，竖档间距不得大于800mm，四面均用斜梁档加固；斜拉梁、加固梁为200*200mm立方柱，采用国标实厚40*40*4热镀锌角铁焊接，空档间距不得大于700mm。</p> <p>7. 立柱与立柱间采用国标实厚50*50*5热镀锌角铁加固连接，竖档间距不得大于900mm，表面竖向安装铝扣板，铝扣板龙骨固定，螺丝或铆钉加固，最下口离地2000mm。</p> <p>8. 字体及LOGO背架为田字格框架，采用国标实厚30*30*3热镀锌角铁焊接。</p> <p>*9. 立柱及斜拉梁与楼顶平面采用20mm实心钢板激光穿孔，化学螺栓固定（注：不可打穿防水层），预制模板C25混凝土浇筑浇筑固定墩，楼顶平面，防水层、饰面层恢复。（需提供符合CMA及CNAS标准的中国有色金属监督部门出示的安全螺栓检测报告复印件并加盖投标单位公章，中标公示期原件备查）</p> <p>*10. 电源线采用国标6平方米铜芯聚氯乙烯绝缘电缆线，接头处采用专业防水铜制接线头连接。（需提供符合CMA及CNAS标准的省级以上检测部门出示的电缆线检验报告复印件并加盖投标单位公章，中标公示期原件备查）。</p> <p>11. 所有钢架表面清除焊点焊渣、除锈、防锈处理，表面刷优质防锈漆，其中是焊接连接部位及焊点部分重点处理部分。</p> <p>12. 电线外套20mmPVC管陪骑马卡固定，配套不锈钢配电箱、定时器、户外防雨变压器、漏电保护器，所有变压器不得随意外挂，整齐隐藏于字体背后，配置不锈钢配电箱，安装在避风避雨外墙处。</p> <p>13. 钢架需配备4组避雷针，固定在钢架四周，不可与钢架一体焊接，防止雷击，避雷针采用H1500mm*φ18mm实心钢筋。</p> <p>14. 其他详见设计方案</p>	1	套				
2	原字牌拆除	楼顶原发光字牌拆除、搬运、处置等	1	套				

本项目核心产品一览表

序号	核心产品内容
1	▲9.15mm单色外露灯
2	▲国标热镀锌角铁

备注：1、上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

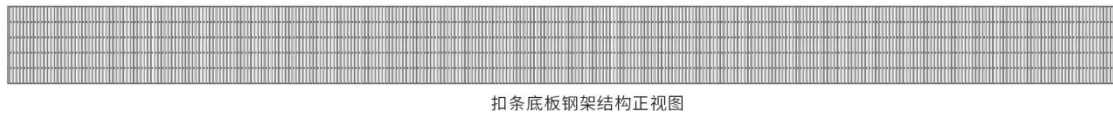
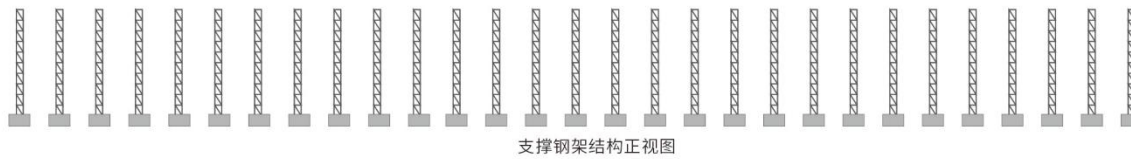
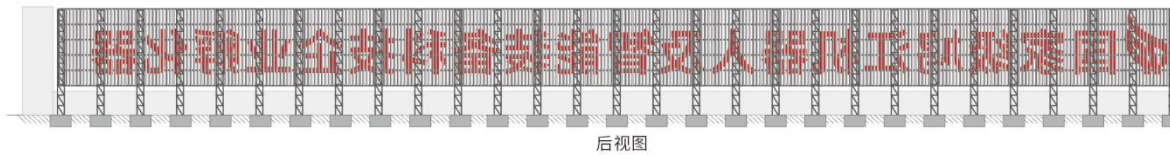
9.15mm 单色外露灯推荐品牌

主要材料名称	推荐品牌一	推荐品牌二	推荐品牌三
发光字光源	日上	蓝景	三源彩

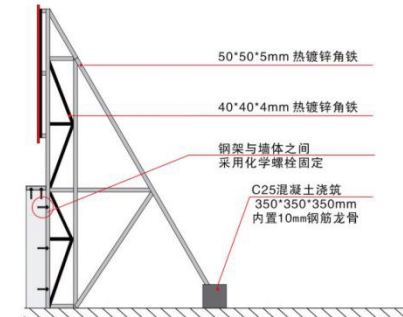
投标人需在招标文件推荐范围内或相当于或优于推荐品牌中选择，如不在推荐范围，需提供该品牌相当于或高于推荐品牌的相关证明材料，投标品牌需在中标签订合同前提供厂家证明材料和质检报告。

附：1. 设计图

发光点阵字 (设计图)

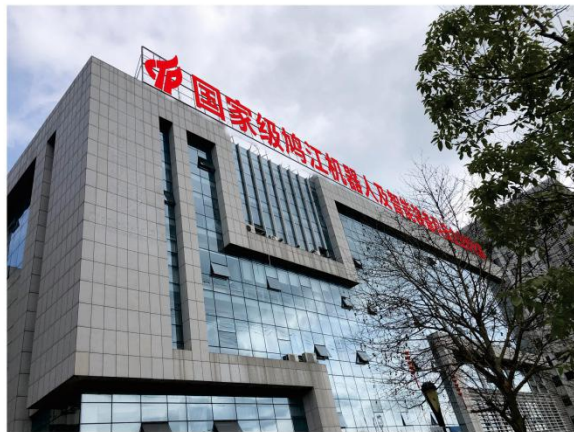


支撑钢架结构侧视图



2. 白天夜晚效果图

发光点阵字(效果图)



白天效果图



夜晚效果图

第五章 评标办法及评分规则

综合评分法

1、评审原则

1.1 合法、合规原则。

1.2 符合芜湖市公共资源交易中心交易规则原则。

1.3 公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.4 高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个投标人的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

2、评审分值分配（满分 100 分）

2.1 商务标（45 分）

2.1.1 投标报价 30 分

2.1.2 投标人实力 15 分

2.2 技术标（50 分）

2.2.1 投标产品及其技术参数 25 分

2.2.2 工程安全保障能力 15 分

2.2.3 售后服务承诺 10 分

2.3 信用标（5 分）

3、评审内容（数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入）

3.1 资格性和符合性评审内容及标准

采购人或采购代理机构对投标文件的资格性审查作合格性评审，评审结论分为“合格”与“不合格”。评审不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应做无效投标处理：

	评审内容	审查标准
资格性审查	营业执照	未提供合法有效营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	法定代表人或授权代表资格	不符合招标文件要求
	其他	投标人被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形

评标委员会对投标文件的符合性审查作合格性评审，评审结论分为“合格”与“不合格”。评审不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，评标委员会应做无效投标处理：

符合性审查	投标人名称	与营业执照、资质证书等不一致
	投标文件签署	未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权代表签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货时间、地点、质保期或付款方式	不符合招标文件的要求
	投标保证金	不符合招标文件的要求
	其他实质性响应	不符合招标文件的要求

项目开标结束后，代理机构根据投标保证金查验结果填制提示单，并交由评标委员会进行评审。

3.2 商务标评审内容及标准（45分）

评审项目	分值	依据
投标报价	30.00	<p>本项评审步骤：1、评标价的确认：评标委员会对所有实质性响应招标文件要求的投标报价进行核查、调整，包括根据本招标文件规定的政府采购政策进行的价格扣除。</p> <p>（1）价格调整：如投标人对招标文件的内容，特别是对招标范围的理解发生误差，有子项漏报的（即该投标人投标报价为漏项报价），经评标委员会评审，按漏项子项和相关标准（有规定标准的按规定标准，无规定标准的按相应的本次招标中最高单价报价）计算出该投标人的投标调整价；</p> <p>（2）价格扣除：投标人的投标报价（如有漏项报价，则为投标调整价）按招标文件规定的价格扣除办法计算其评标价。</p> <p>2、评标基准价：评标价最低的为评标基准价。</p> <p>3、投标报价得分计算：评标价为评标基准价的得满分30分。其他投标人的投标报价得分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）*30。</p> <p>4、有漏项报价的投标人，在按上述公式计算出其投标报价得分基础上，其漏项报价每低于投标调整价1%，再扣1分，得出该投标人的投标报价最终得分。若其最终中标，则中标价格为其投标报价，投标人应无异议，否则视该投标为无效投标。</p> <p>注：1、最低评标价（含一个或同时多个）低于其他有效投标人的评标价平均值50%时，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。该投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该投标为无效投标。</p>

投标人实力	15.00	<p>2019年5月1日至今，具有单个合同20万元以上楼顶发光字制作安装业绩，每提供一例得3分，加满6分为止。（投标文件中须提供合同，签订时间及金额以业绩合同为准，复印件或扫描件应能辨识买卖双方公章、签订时间、金额，并加盖投标人公章；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方加盖公章的证明复印件或扫描件，否则不得分，原件中标公示期备查。）</p> <p>投标人具有“质量管理体系认证证书”等国家认证认可监督管理委员会认证证书的（认证范围需包含：广告设计或广告制作），有一项加1分，加满分9分为止。证书须在投标文件中提供复印件或影印件，否则不得分，原件中标公示期备查。</p>
-------	-------	--

3.3 技术标评审内容及标准（50分）

评审项目		分值	依据		
投标产品及其技术参数（满分25分） 注意事项：货物参数性能未实质性响应招标文件要求的，视该投标为无效投标。	投标产品对招标文件的响应程度（满分10分）	招标文件约定的核心产品	<u>7</u> 分	核心产品的型号规格、实现功能、外观材质、制作工艺、使用寿命、安全性、可靠性等各项性能指标全部满足招标文件要求的，得5.5分；优于招标文件要求的，有一项加0.5分，加满1.5分为止。	
		其他产品	<u>3</u> 分	其他产品的型号规格、实现功能、外观材质、制作工艺、使用寿命、安全性、可靠性等各项性能指标全部满足招标文件要求的，得2分；优于招标文件要求的，有一项加0.5分，加满1分为止。	
	投标产品质量标准	<u>3</u> 分	评标委员会根据投标产品质量标准进行综合评比。优，得3分；良，得2分；一般，得1分；差，不得分。		
	投标产品寿命及使用成本	<u>3</u> 分	评标委员会根据产品寿命及使用成本进行综合评比。优，得3分；良，得2分；一般，得1分；差，不得分。		
	零配件	<u>3</u> 分	产品主要零配件的性能等进行综合评比。优得3分；良，得2分；一般，得1分；差，不得分。		
	投标产品的稳定性、可操作性	<u>3</u> 分	评标委员会根据产品稳定性、可操作性进行综合评比。优，得3分；良，得2分；一般得1分；差，不得分。		
设计、安装、调试、验收方案	<u>3</u> 分	方案科学有效且具有可操作性的，得3分。			
工程安全保障能力	工程及施工过程安全保障能力	<u>15</u> 分	提供电力、焊接、及高空安装相关资质或证书。电力：5分；焊接：5分；高空安装5分；满分15分。		
售后服务承诺（满分10分）	售后服务方案	<u>4</u> 分	有明确的“售后服务方案”，方案中保修内容与范围、维修响应时间等，满足招标文件要求得4分；没有“售后服务方案”的不得分。		
	售后服务有利于用户节省投资和维修保养	<u>3</u> 分	备品备件提供、维修费用结算等其他有利于用户的服务承诺，有一项得1分，得满3分为止。		

	本地化售后服务	3分	投标产品制造厂家或投标人设立了健全的售后服务机构网点，有详细的售后服务机构名单、地址、服务电话和维修人员名单等。在芜湖市能提供本地化售后服务的得3分；在芜湖市能提供委托本地化售后服务的，得1分；未提供的，不得分。（投标人须在投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章）
--	---------	----	--

备注：评标委员会成员对“技术标”合计分超出其他成员平均值±50%时，须写明评分依据及理由。

3.4 信用标（5分）

3.4.1 评标委员会对各有效投标人进行信用标评审，填写信用标评分表。分值标准如下：

3.4.1.1 信用评价系统无初始评价记录的投标人，统一得基本分2分；

3.4.1.2 信用评价系统已有评价记录的投标人，各投标人本项得分=（信用评价分值*5）/100，信用评价系统的信用评价分值调用时间为开标前一日 24:00 时。

4. 评审结果

4.1 经评审合格的投标文件，评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐2名中标候选人。排名第一的为首选中标候选人，依次类推第二中标候选人。

4.2 评标委员会（安排招标代理机构）对拟推荐的中标单位候选人的信用状况进行查询，经查询若被列入投标人须知前附表中第12条失信名单的，由评标委员会取消其中标候选人资格，并按4.1条重新确定中标候选人人选，完成相关工作，与此同时，将查询情况记入评审报告，同时将网站查询结果截图打印出来后，记入纸质评审报告中。

4.3 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

5、例外情况

5.1 当出现投标人综合评审得分相等时，按下列顺序排序：“信用标”得分高的优先；仍相同时，“投标报价”得分高的优先；仍相同时，“投标产品及其技术参数”得分高的优先；依然相同时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

5.2 当评标委员会认为各投标报价均较高时，可以否决全部投标。

5.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应投标人的结论。

5.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或采购代理机构沟通并做书面记录。中标人或采购代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6、其他

6.1 中标（成交）结果公告：公告内容应包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标人业绩，评标被否决单位及原因，中标公告期限以及评审专家名单。招标文件随之一起公告。

招标文件

(第二册 通用部分)

招标代理机构：安徽新建元工程项目管理有限公司

2021年05月26日

第一章 投标人须知

1、资金来源

1.1 本项目的采购人已安排采购预算资金用于支付本次招标项目合同项下的款项。

2、招标文件内容

2.1 招标文件共九章，分两册。各册的内容如下：

第一册（专用部分）

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知前附表
- 第三章 合同条款前附表
- 第四章 采购需求（含图纸资料）
- 第五章 评标办法及评分规则

第二册（通用部分）

- 第一章 投标人须知
- 第二章 采购合同
- 第三章 投标文件格式

2.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，投标人承担可能导致其投标被拒绝的风险。

3、对投标人的要求

3.1 投标人不得直接或间接地与采购人或与受委托对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构有任何关联。

3.2 投标人必须为具有相应货物供货资质和能力的企业法人或其他经济组织。本项目应具备的专门资格条件见投标人须知前附表之规定。

3.3 投标人应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.4 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

联合体各方之间应当签订共同投标协议（本协议应附在投标文件中），明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

招标文件未特别说明不接受联合体投标的，视为接受联合体投标。

3.5 投标人必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

4、招标文件的澄清和修改

4.1 在开标时间前，潜在投标人对招标文件有疑问且要求招标人澄清的，应于本投标须知前附表规定的时间前以书面形式告知招标人，招标人对招标文件的修改或答疑回复将于本投标须知前附表规定的时间以书面形式发出，投标人自行上网查阅。

4.2 为使投标人有合理的时间按补充文件准备投标文件，招标人可能根据具体情况酌情延长投标截止日期。

5、投标文件的组成

5.1 投标人应完整地填写招标文件提供的下列投标文件格式：

- (1) 投标函（格式附后）
- (2) 投标分项报价表（格式附后）
- (3) 交货一览表（格式附后）
- (4) 招标文件约定的核心产品一览表（格式附后）
- (5) 技术规格偏离表（格式附后）
- (6) 商务条款偏离表（格式附后）
- (7) 主要成交标的承诺函（格式附后）
- (8) 享受政府采购优惠政策证明材料（如有，格式附后）
- (9) 澄清函（如有，格式附后）

5.2 投标人概况

- (1) 投标人基本情况介绍
- (2) 综合说明（包括投标人认为有必要的说明、合理化建议等）

5.3 投标人投报的货物符合招标文件规定的证明文件：

- (1) 货物主要技术指标和性能的详细说明；
- (2) 货物在质保期内正常、连续地使用所必须的备品备件清单；
- (3) 对照招标文件提供完整详细的技术规格偏离表；
- (4) 保修年限及售后服务承诺。

5.4 资格证明文件（格式附后）：

- (1) 营业执照
- (2) 资质证书（如有）
- (3) 法定代表人证明或法定代表人授权书

5.5 如接受联合体投标，采用联合体投标的投标人应在投标文件中附联合投标协议。

5.6 招标文件要求投标人提供的或投标人认为需要提供的其它内容。

5.7 涉及投标文件中须加盖单位公章的地方，不接受投标专用章。

6、投标函

6.1 投标人应完整地填写招标文件中规定的投标函。

7、投标报价

7.1 投标人应在投标文件中的投标分项报价表上标明投报货物的名称、规格型号、数量、单价和总价并签章。

7.2 每种货物只能有一个投标报价，任何有选择的报价将不予接受。

7.3 投标报价不得使用降价函或优惠报价。

7.4 投标人应按固定价格报价，各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

7.5 投标货币为人民币。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”。

7.6 投标价为完成项目合同全部内容的总价。

8、投标有效期

8.1 投标人须接受招标文件中投标有效期的相关规定。如不接受，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

8.2 如需延长投标有效期，按相关法律法规执行。

9、投标文件的编制与提交

9.1 投标文件应按招标文件的要求与格式编写。投标人应编制投标文件一式伍份；其中正本壹份、副本肆份。本次投标不分技术和商务。

9.2 投标人应提交规定份数的投标文件，其中壹份标明为“正本”，其余标明为“副本”，若正本与副本不符，以“正本”为准。封皮上注明“（项目名称）_____投标文件”。

9.3.1 投标文件须加盖投标人公章。

9.3.2 投标文件应由投标人的法定代表人或其授权的代表签字、盖章。授权的代表人须将以书面形式出具的“授权委托书”附在投标书中。

9.4 填写投标文件时如有修改，如行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或授权的代表人在每一修改处签名或盖章并加盖投标人公章。

9.5 投标文件因表达不清所引起的后果由投标人负责。

9.6 投标人编制和提交投标文件所需费用自理。

9.7 投标文件封面标明“正本”“副本”字样，投标时，投标人应将投标文件正本和所有的副本密封装袋。

9.8 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

10、有下列情形之一的，拒收投标文件：

未按投标人须知前附表电子招投标相关要求的。（本项目不适用）

11、偏离

11.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

11.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应

当”等文字规定或标注星号(“*”)的条款为实质性要求条款(即重要条款),对其中任何一条的偏离,在评标时将其视为无效投标。

12、无效投标

12.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

12.2 投标文件与招标文件实质性要求条款有偏离的;

12.3 招标文件中加注星号(“*”)的任何一项主要技术参数无技术资料支持的。(技术支持资料以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致,以检测机构出具的检测报告为准。)

12.4 投标报价使用降价函、优惠价的或有两个或多个报价且未声明哪一个有效的;报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

12.5 法人代表、被授权人身份证明无效;

12.6 投标人不符合招标文件所列的资格要求;或未提交相应加盖单位公章的资格材料扫描件。如法人营业执照、资质证书(如有)等;

12.7 若联合投标,未附联合投标协议或联合体协议未按招标文件要求签署盖章的;

12.8 投标文件技术规格中一般参数超出允许负偏离的最高项数的;

12.9 投标人直接复制招标文件的技术规格等要求且无技术资料支持的;或者投标人无投标产品详细技术规格,只简单写上“响应”、“符合”或“满足”等字样的;

12.10 投标人的投标报价低于其他有效投标单位的投标报价平均值 50%时,评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的,视作该投标为无效投标;

12.11 不符合法律法规和招标文件中规定的其它实质性要求的情形;

12.12 未按招标文件要求递交投标保证金的。

12.13 投标文件的技术规格偏离表未如实填写偏离情况的,视同提供虚假资料,其投标文件作无效投标处理。

12.14 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的。

13、投标保证金及履约保证金

13.1 投标人在递交投标文件前须提交投标保证金,投标保证金的金额、缴纳时间和缴纳方式及要求详见招标公告。投标保证金必须从投标人基本账户汇入到指定账户,从其他账户汇出或未到达指定账户的投标将被视为无效投标。

13.2 联合体投标的,由联合体中的牵头方提交投标保证金,以一方名义提交投标保证金的对联合体各方均具有约束力。

13.3 中标人的投标保证金的退付详见投标人须知前附表。

13.4 有下列情形之一的,投标保证金将依法不予退还:

13.4.1 投标单位在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的;

13.4.2 中标单位不按招标文件规定时间签订合同的或不按时提交履约保证金的。

13.5 投标保证金的退付：

13.5.1 招标不成功（或开标现场拒收标书）的，在招标不成功信息发布后，直接退付至该投标人汇入账户。

13.5.2 未中标的投标人的投标保证金的退付：在中标结果公告信息发布后，直接退付至该投标人汇入账户。

13.5.3 中标人的投标保证金的退付：中标人的投标保证金在合同签订后，直接退付至该中标人汇入账户。

13.6 履约保证金退付：按采购人相关规定退付。

13.7 中标人在领取中标通知书时，应提交规定数额的合同履约保证金。中标人未按规定提交履约保证金的，招标采购单位有权取消其中标资格。依据项目实施过程中合同履行情况，全部退还或扣罚全部或部分合同履约金。

14、开标

14.1 开标会议于规定时间、规定地点举行。

14.2 开标会议由采购代理机构主持。在投标截止时间后，由项目开标主持人宣布开标开始。

14.3 主持人介绍到会人员、宣布开标会议议程、宣布开标纪律。

14.4 投标截止时间前，按招标文件要求现场递交投标文件的投标人不足三家时，主持人应宣布招标不成功。

14.5 主持人宣布开标结束，按规定移交资料。

15、评标

15.1 本项目采用的评标办法及评分规则：详见第一册第五章。

15.2 评标原则：

15.2.1 对所有有效标的评价，都采用相同的程序和标准。

15.2.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

15.3 评标程序：

15.3.1 根据招标文件的要求和规定，采购人或采购代理机构会首先对各投标人的投标文件进行资格性检查。资格性检查是依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。评标委员会对各投标人的投标文件进行符合性检查。符合性审查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定投标人是否对招标文件的实质性要求作出响应。

15.3.2 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。书面承诺为其投标文件的组成部分。

15.3.3 投标偏离：对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

15.3.4 实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

15.3.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

15.3.6 比较与评价。评标委员会对初审合格的投标文件按照招标文件中规定的评标方法和标准进行综合比较和评价。

15.3.7 评标委员会根据确定的评标方法和标准进行比较、排序，最后依据排名顺序推荐中标候选人。

15.4 评标过程及保密原则：

15.4.1 开标之后，直到授予中标人合同止，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

15.4.2 在评标期间，投标人试图影响招标人和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

15.5 投标人未在质疑期内提出质疑，则视为认同该评标结果。

15.6 使用电子招投标的，具体要求见投标人须知前附表中的《电子招投标相关要求》。（本项目不适用）

16、定标

16.1 招标人审定评标意见，决定招标结果；

16.2 中标或不中标不作解释；

16.3 招标人不保证报价最低的单位一定中标。

17、合同的授予和签订

17.1 定标后，将以中标通知书形式通知中标人，并在交易中心网站上发布中标公告。

17.2 合同价款为中标价。

17.3 中标人应在被宣布中标之日或收到中标通知之日起，30日内与招标文件中规定的买方办理供货合同签订等各项手续。

17.4 招标文件的内容、投标文件中除与招标文件有抵触的各项承诺外都视同合同的有效组成部分，与合同有同等效力，双方不得以任何借口和形式提出更改和附加条件。

17.5 中标人不按时与买方签订项目供货合同，采购人有权取消其中标资格。

17.6 中标人按签订的合同按时按质按量供货，并经项目买方验收合格后，将如数退还履约保证金；否则买方有权根据损失费从履约保证金中扣除，不足部分从项目价款中扣除。

18、质疑与投诉

18.1 质疑

18.1.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以书面形式

向采购人、采购代理机构提出质疑。

18.1.2 对同一采购程序环节的质疑应在规定时限内一次性提出：

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

18.1.3 质疑应以书面形式实名提出，书面质疑材料应当包括以下内容：

18.1.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

18.1.3.2 质疑项目的名称、编号；

18.1.3.3 被质疑人名称；

18.1.3.4 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

18.1.3.5 事实依据；

18.1.3.6 必要的法律依据；

18.1.3.7 提起质疑的日期。

质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人（需有委托授权书）签字并加盖公章。

18.1.4 对中标结果有质疑的，有下列情形之一的，不予受理：

18.1.4.1 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；

18.1.4.2 提起质疑的时间超过规定时限的；

18.1.4.3 质疑材料不完整的；

18.1.4.4 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

18.1.4.5 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

18.1.4.6 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

18.1.5 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购代理机构将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

18.1.6 质疑答复应当包括下列内容：

18.1.6.1 质疑供应商的姓名或者名称；

18.1.6.2 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

18.1.6.3 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

18.1.6.4 告知质疑供应商依法投诉的权利；

18.1.6.5 质疑答复人名称；

18.1.6.6 答复质疑的日期。

18.1.7 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购代理机构即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

18.2 投诉

18.2.1 质疑人对质疑答复不满意或采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可根据《芜湖市公共资源交易活动投诉接收转办暂行办法》（公管办[2018]11 号）规定，在答复期满后 15 个工作日内向采购人提出投诉，并将投诉书面材料递交至采购人处。

18.2.2 投诉应以书面形式实名提出，书面投诉材料应当包括以下内容

18.2.2.1 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

18.2.2.2 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

18.2.2.3 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

18.2.2.4 事实依据；

18.2.2.5 法律依据；

18.2.2.6 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

18.2.3 有下列情形之一的，不予受理

18.2.3.1 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；

18.2.3.2 提起质疑的时间超过规定时限的；

18.2.3.3 质疑材料不完整的；

18.2.3.4 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

18.2.3.5 对其他供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

18.2.4 投诉的处理流程详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）

19、验收

19.1 采购人验收时，应严格依照采购文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

18.2 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。检测、验收费用均由合同乙方（中标供应商）承担。

20、合同标的转让与分包

20.1 合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

20.2 合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，投标供应商根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

20.3 中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

20.4 未经政府采购监督管理部门批准，进口设备不得转包。

21、价款结算办法（见专用部分第三章《合同条款前附表》）

22、附则

22.1 参加本次招标活动的所有人员不得将对投标文件的审查、澄清、评议以及评标的情况透露给投标人或与招标工作无关的人员。如有发现，造成不良影响的，按有关法律法规的规定追究当事人责任。

22.2 本招标文件由代理机构负责解释。

第二章 采购合同（格式）

采购人（甲方）：_____

供货人（乙方）：_____ 签订地点：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

本项目采用_____采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国合同法》之规定及本项目招标文件及附属材料、投标人提交的投标文件及补充承诺、中标通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 合同内容及服务标准

具体见采购需求

第二条 合同总价款

1、合同总价：（人民币或其他币种）大写_____（¥ _____）。

2、本合同价为固定不变价。

第三条 付款条件

本合同以人民币付款。

具体付款方式：_____

第四条 甲乙双方责任

（一）甲方责任

(二) 乙方责任

第五条 违约责任及索赔

- 1、甲乙双方任何一方违反合同，造成对方经济损失的，应给予对方经济赔偿。
- 2、如果乙方无正当理由拖延管理或不按合同提供服务，将受到以下制裁：（1）没收履约保证金（2）加收违约损失赔偿。
- 3、乙方如给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。
- 4、乙方如迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。
- 5、甲方不能及时按合同付款，则应当自逾付款第 5 日起，每天按当期应付未付服务费的 0.5% 向乙方支付滞纳金，甲方应付费用拖欠 60 天后，乙方有权终止本合同承担的管理目标及责任。
- 6、乙方未能履行合同义务（除不可抗力因素外），不能完成管理和服务目标，甲方有权要求乙方给予甲方经济赔偿。
- 7、乙方应对所提供的服务项目与合同要求不符、或服务过程出现的失误按下述情形及规定承担相应责任：
 - 8、乙方未按要求维护保养设备致使设备损坏的；或因人为因素致使所检修的设备损坏的；或因监管不力致使被第三方损坏设备的，从而导致对甲方造成损害的，应负责修复损坏设备并按照第 7 条规定赔偿甲方损失。
- 9、如果甲方提出索赔通知后 30 天内或甲方允许的更长时间内乙方未能予以答复，该索赔应视为已经被乙方接受。甲方将从乙方提供的履约保证金或直接在服务费用中扣除索赔金额，同时保留进一步要求索赔的权利。

第六条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致

使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第七条 履约保证金

1. 本项目履约保证金为_____ (人民币), 收受人为_____, 期限至_____。

2. 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的，与此有关的费用由卖方承担。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

第八条 转让与分包

1. 乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在响应文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

第九条 合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

第十条 其他_____。

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后 10 天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货

物或扣付货款来充抵。

2. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向_____申请仲裁。②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

第十一条 下列关于采购人名称 委托代理机构名称 进行项目名称、项目编号的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：①招标文件（谈判文件）；②乙方提供的投标文件（响应文件）；③服务承诺；④甲乙双方商定的其他文件。以上附件顺序在前的具有优先解释权。

本合同一式___份，甲乙双方各执___份，交芜湖市公共资源交易管理局审核备案后，采购中心留存___份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

本合同合计___页 A4 纸张，缺页之合同为无效合同。

采购人（甲方）： （公章） 供货人（乙方）： （公章）

甲方(买方)： **乙方(卖方)：**

单位盖章： 单位盖章：

代表签字： 代表签字：

日 期： 日 期：

第三章 投标文件格式

正（或副）本

国家级鸠江机器人及智能装备科技企业孵化
器楼顶字牌制作安装

投
标
文
件

投标人： _____（盖单位公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

日期： ____年____月____日

一、投标函（格式）

投标函

招标代理机构：*****

1、在研究了_____项目名称及编号（如为分包项目注明包号或标段号）_____招标文件（含补充文件）后，我们愿意按人民币（大写*****元）（小写*****元）的投标总价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其保修工作。

2、如果你单位接受我们的投标，我们将保证在*****个日历天的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3、我们同意从规定的开标之日起 56 个日历天的投标书有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、在合同书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5、我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6、根据投标人须知第 3 条规定，我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7、随同本投标书，我们出具人民币共计*****元的投标保证金。我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤消我单位中标资格，另选中标单位。

投标人：（盖单位公章）

单位地址及邮政编码：

法人代表（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

年 月 日

二、投标分项报价表（格式）

投标分项报价表

序号	产品名称	货物名称及规格型号	单位	数量	单价（元）							总价（元）
					主机及标准附件	备品备件专用工具	运杂费	安装调试检验	培训及技术服务	其他	小计	
1												
2												
3												
...												
报价总计												

投标人(盖单位公章)

法人代表（签字或盖章）

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2、如果不提供详细分项报价或未按招标文件《采购需求一览表》中的产品名称提供详细分项报价，将视为没有实质性响应招标文件，作无效投标处理。

3、上述单价为综合单价，应包含一切税费。

4、投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

5、表格不够可以自行加页；具体配置请投标人填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

三、交货一览表（格式）

交货一览表

序号	货物名称及规格型号	单位	数量	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	交货地点
1									
2									
3									
...									

投标人(盖单位公章)

法人代表（签字或盖章）

注：1、本表和投标分项报价表的序号、货物名称及规格型号、数量等应一致。

2、投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

四、招标文件约定的核心产品一览表（格式）

招标文件约定的核心产品一览表

序号	招标文件约定的核心产品名称	品牌
1		

投标人(盖单位公章)

法人代表（签字或盖章）

注：根据项目实际填写，可留空或自行调整。

五、技术规格偏离表（格式）

技术规格偏离表

序号	货物名称	招标货物主要参数、技术规格	投标货物主要参数、技术规格	偏离（正或负）	说明	备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1		1、参数一：	1、参数一：			
		2、参数二：	2、参数二			
				
2		1、参数一：	1、参数一：			
		2、参数二	2、参数二			
				
...						

投标人(盖单位公章)

法人代表（签字或盖章）

注：1、本表填写时，招标货物主要参数、技术规格为招标文件《采购需求一览表》中技术参数要求，投标货物主要参数、技术规格应据实填写，**注意不得复制招标文件的技术参数要求。**

2、投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

六、商务条款偏离表（格式）

商务条款偏离表

序号	招标文件规定条款项	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	差异说明	备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1					
2					
3					
...					

投标人(盖单位公章)

法人代表（签字或盖章）

注：1、商务条款部分主要指的是报价；售后服务要求；单位业绩；各种资质；产品标准证书、获奖证书等项。

2、投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

七、主要成交标的承诺函

主要成交标的承诺函

致：_____（代理机构全称）

_____（采购人全称）

我单位同意中标（成交）公告中公示以下主要成交标的并承诺：投标文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	规格型号	数量	单价	服务要求	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

投标人(盖单位公章)

法人代表（签字或盖章）

备注：

- 1、表中所列内容应符合投标人须知前附表中相关要求，且主要成交标的必须包括核心产品；
- 2、中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、规格型号、数量、单价、服务要求），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

八、享受政府采购优惠政策证明材料（如有）

（一）中小企业产品投标声明函

（非中小企业产品投标，不需提供）

本单位郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本单位参加 项目名称 采购活动（项目编号： ），同意中标公告中公示以下内容并承诺：本单位投标文件中所提供的以下部分产品为中型、小型、微型企业生产的产品，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

人民币：元

序号	品名	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	生产厂家	备注
1								须提供 《中小 企业声 明函》
2								
3								
.....								
合计		/	/		/		/	/

备注：

- 1、表中所列产品应为投标供应商满足本招标文件要求的中型、小型、微型企业生产的产品；所投产品生产厂家出具的中小企业声明函（见附件）须随本声明函同时提供，否则该产品不予认可为中型、小型、微型企业生产的产品，该部分价格不享受中小微企业折扣政策。
- 2、如招标文件《投标供应商须知前附表》有约定的，将按约定对排名第一的中标候选供应商提供的中小企业产品品名及生产厂家，随评审结果一并公示。
- 3、中型企业产品的价格给予3%的扣除，对小型企业产品的价格给予6%的扣除，对微型企业产品的价格给予8%的扣除。

投标供应商公章：_____

日 期：_____

示例：某中小企业投标总价为 600 元，其中投标产品 A、B、C 分别为中型企业、小型企业和微型企业生产的产品，则上表填写如下：

序号	品名	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	生产厂家	备注
1	A	1	50	50	3%	1.5	某中型企业	《中小企业声明函》后附
2	B	2	60	120	6%	7.2	某小型企业	
3	C	2	50	100	8%	8		
合计		/	/	270	/	16.7	/	/

投标供应商投标总价为 600 元，评审价格为

600-16.7=583.3 元。

附件：

中小企业声明函

本单位郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本单位为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本单位同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本单位为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本单位参加_____（采购人全称）的_____（项目名称）项目采购活动（项目编号）提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声明人公章：_____

日 期：_____

（二）监狱企业证明文件

（非监狱企业投标，不需提供）

备注：按招标文件要求提供加盖声明单位公章的省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设生产兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。

附表2 监狱企业产品投标明细表（人民币单位：元）

序号	产品名称	数量/单位	单价	合价	价格扣除比例	扣除价格	制造商（填写制造商名称）	备注
1								
2								
3								
...								
合计		/	/		/		/	/

本单位投标文件中提供的以上部分产品为本单位生产的产品，如有虚假，我单位承担由此产生的一切后果。

备注：1、表中所列产品应为投标供应商满足本招标文件要求的本单位生产的产品；

2、投标供应商提供的“监狱企业证明材料”与事实不符的，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任；

3、投标供应商为监狱企业，且所投产品为本单位生产的产品，则对该产品的价格给予8%的扣除。

投标人名称（盖单位公章）：

日期：

(三) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 （采购人全称） 的 （项目名称） 项目采购活动 （项目编号） 提供本单位制造的以下货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声明人名称（盖单位公章）：

日期：

附表 3 残疾人福利性单位产品投标明细表（人民币单位：元）

序号	产品名称	数量/单位	单价	合价	价格扣除比例	扣除价格	制造商（填写制造商名称）	备注
1								
2								
3								
...								
合计		/	/		/		/	/

本单位投标文件中提供的以上部分产品为本单位生产的产品，如有虚假，我单位承担由此产生的一切后果。

备注：1、表中所列产品应为投标供应商满足本招标文件要求的本单位生产的产品；

2、投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任；

3、投标供应商为残疾人福利性单位，且所投产品为本单位生产的产品，则对该产品的价格给予8%的扣除。

投标人名称（盖单位公章）：

日期：

九、澄清函

澄清函（评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正）

项目名称：

项目编号：

需澄清的内容	投标人名称：
投标人说明并签字	投标人盖章，或者由法定代表人或其授权的代表签字： 日期：
评标委员会意见	
评标委员会签字	日期：

十、资格证明文件（格式）

投标人按招标公告及投标须知前附表要求提供证明材料。

法定代表人授权委托书 (适用于授权委托人参加投标)

本授权委托书申明，我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（招标人名称）_____（项目名称）的投标活动。代理人在本项目的投标、开标、评标、合同谈判及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____（签字或盖章）

代理人身份证号码：_____

性别：_____

年龄：_____

投标人：_____（盖单位公章）

法人代表：_____（签字或盖章）

法人代表身份证号码：_____

签发日期：_____年 月 日

法定代表人证明

(适用于法定代表人参加投标)

(法定代表人姓名)系(投标人名称)法定代表人,职务为(职务名称)。

特此证明。

附:

法定代表人身份证号码: _____;

投标人全称 (盖单位公章)

年 月 日

十四、其他证明材料

- 1、投标人按招标文件《采购需求》及评分项要求提供证明材料。
- 2、要求提供业绩的，必须根据要求自制业绩列表，并按业绩列表顺序提供证明材料。