

采购需求

备注：

1. 以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为招标人所提采购需求，投标人应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2. 本章中标注“*”的参数为实质性参数，投标人必须满足并提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

3. 本章中标注“▲”的产品为主要标的（包括核心产品）。招标人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要标的（包括核心产品）标注“▲”。

4. 投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费等所有费用。

5. 本项目招标文件中“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写；如不需要，则填写无。

6. 中标人和招标人签订的合同应与招标文件中的采购合同一致，不得另行签订与采购合同相背离的其他合同。

采购需求说明

***1、投标产品或其生产（或经营）纳入备案管理时，须在投标（响应）文件中提供备案证明材料或者承诺函。如投标（响应）文件中未提供备案证明材料，应提供承诺函，承诺在合同签订前具有相应的生产（或经营）、所投产品的备案证明材料。《免于经营备案的第二类医疗器械产品目录》中的产品可不提供备案证明材料或者承诺函。**

***2、质保期：≥2年。**

3、提供每年4次主动上门维护保养服务，并出具工单。

4、如货物出现故障，接到报修电话后立即响应，并提出解决方案；如电话响应无法解决的，技术人员最迟2小时内到达现场维修，保证正常工作不受间断。

5、技术及维修服务：配置多名工程技术人员，随时提供开箱验货、安装、调试及售后维修等服务，为保证服务质量工程师需经仪器供应方培训合格，持现场服务工程师资格证书上岗。

6、提供配置清单及易损件分项价，提供出保后全保费用，且全保费≤2.4万元/年，需提供原厂或原厂授权维修服务机构承诺书（承诺函有效期不少于5年）（承诺函格式自拟）。

采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	预计年用量	单位	预算单价(元)	合计价(元)
1	▲经颅多普勒超声诊断仪	<p>一、技术参数</p> <p>* 1. 一体式主机、触摸屏操作（非外接触摸屏）。</p> <p>*2. 支持Windows操作系统。</p> <p>3. 中心频率1.6MHz的探头最大工作距离≥154mm。</p> <p>4. 中心频率4MHz的探头最大工作距离≥85mm。</p> <p>◆5. 具备 1M 、1.6M 、2M 、4M 、16M 探头接口。</p> <p>◆6. FFT 采样率 64 、128 、256 、512 、1024 、2048。</p> <p>7. 高通滤波 0-800HZ 范围 7 档可调。</p> <p>◆8. 经颅多普勒探头接口≥5个,满足不同频率探头使用（提供机器外观图片证明）。</p> <p>9. 配备30键以上的有线“三防(防水、防摔、防尘)”小键盘，并至少具有 4 个自定义键。</p> <p>10. H-Veri 双通道模式：双侧血流速度量程、深度、取样容积 均可单独调节；单通道检查支持同步显示八个深度的频谱图，并可以任意选择频谱放大并保存。</p> <p>11. 流速测量：探头角度设置为0、探测深度 50mm 的情况下测量不低于 720cm/s(提供检测报告)。</p> <p>12. 检测参数：Vs 、Vd 、Vm 、PI 、RI 、S/D 、HR 、SBI、HITS 、TI 、Dmean 指数、 lindegaard 指数。</p> <p>13. LP 标识法：标识当前信号噪声处理状态。</p> <p>14. 8000gates 动态 M 模：无限时记录原始血流信息,任何状态下可以实现每 1mm 间隔的血流信息回放、测量，回放数据在任何电脑上都可以播放。</p>	10	台		

		<p>15. 快照功能：对于异常的数据方便记录。</p> <p>16. 快照频谱都可以进行栓子分析，并且可以手动添加栓子事件。</p> <p>17. 快照频谱数据可以再次分析，并且可以手动标示。</p> <p>18. IWM POWER PEAK 实时输出与显示：红细胞强度加权平均值IWM、能量Power 以及峰值血流速度 Peak 连续曲线显示与输出，IWM 红细胞数量最大值、最小值与平均值定性分析与计算。</p> <p>19. 具备网络接口，可连接医院网络。中标方承担与第三方软件对接费用。（提供承诺函，格式自拟）。</p> <p>20. 长程监护系统：全程多参数记录曲线、六种参数进行趋势监护事件标识、自动报警功能、TCD 报告显示监护曲线和监护图谱。</p> <p>21. 微栓子监测系统，配备专业监护头架。</p> <p>22. 微栓子监测系统：具备栓子图、声谱图、统计直方图等。</p> <p>23. 微栓子监测系统：可进行时间差测量，并可手动添加栓子事件。</p> <p>24. 微栓子监测系统：自动识别栓子和伪差，自动计数。</p> <p>25. 微栓子监测系统：TCD 报告同时显示栓子图、声谱图、直方图。</p> <p>26. 智慧型发泡试验软件：自动计时、自动计数、自动去除伪差。</p> <p>◆27. 智能语音实时提示指导功能，指导操作，智能发泡结果分级。</p> <p>28. AI 基线自适应调节：基线会根据血流速度的增加、减少，进行自适应调整。</p> <p>29. AI 标尺自适应调节：速度量程会根据血流速度的增加、减少，进行自动的切换和调整。（提供操作界面截图或技术白皮书证明）</p> <p>30. 双通道监护的时候可以分别调节每个通道的增益、采样容积、功率、深度等参数，特别是速度量程能单独设置，可以显示一侧异常（高流速）和一侧正常的脑血流循环情况特别适用于神经外科 CEA 手术或支架手术等。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>31. 配置</p> <p>便携式一体机1个、手持探头1.6MHz 探头1个、手持探头4.0MHz 探头1个、专业监护头架1个、1.6MHz 凹面聚焦监护探头2个、小键盘1个、专用台车1台、彩色激光打印机1台。</p>				
--	--	--	--	--	--	--

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
1	▲经颅多普勒超声诊断仪

- 备注：1. 本表序号为采购需求一览表中对应的产品序号；
2. 上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

第四章评标办法

综合评估法

1. 评审原则

1.1 合法、合规原则。

1.2 公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.3 高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个投标人的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

2. 评审分值分配（满分100分）

2.1 商务标（42分）

2.2 技术标（58分）

3. 评审内容（数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入）

3.1 资格性和符合性审查内容及标准

评标委员会对投标文件的资格性响应和符合性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件应做否决投标处理，不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应做否决投标处理：

审查内容		审查标准
资格性审查	营业执照	未提供合法有效工商营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	法定代表人或授权委托人资格	不符合招标文件要求
	投标保证金	不符合招标文件要求
	其他要求	不符合招标文件要求

符合性审查	投标人名称	与营业执照、资质证书等不一致
	投标文件签署	未按招标文件规定格式进行签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货期、地点、质保期或付款方式	不符合招标文件的要求
	投标文件创建标识码	不同投标人投标文件创建标识码相同的
	投标文件的机器识别码	不同投标人的机器识别码相同

其他实质性响应	不符合招标文件的要求
---------	------------

3.2 商务标评审内容及标准（42分）

评审内容	分值	评审标准
价格分	36分	<p>本项评审步骤：</p> <p>1. 评标价的确认：评标委员会对所有实质性响应招标文件要求的投标报价进行检查，根据本招标文件规定的政府采购政策进行的价格扣除。</p> <p>1.1 价格核查：</p> <p>投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：</p> <p>①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；</p> <p>②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p>③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；</p> <p>④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。</p> <p>同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。</p> <p>如供应商对招标文件的内容，特别是对招标范围的理解发生误差，有子项漏报的（即该供应商投标报价为漏项报价），视作已含在其他项目的报价中；如投标人报价多于招标范围的，不予核减；</p> <p>1.2 价格扣除：按招标文件规定的价格扣除办法计算其评标价。</p> <p>2. 评标基准价：评标价最低的为评标基准价。</p> <p>3. 投标报价得分计算：评标价为评标基准价的得满分。其他供应商的投标报价得分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）*满分分值。</p>
产品业绩	6分	<p>提供产品业绩合同，有一项加3分，本项加满为止。（投标文件中须提供业绩合同，扫描件应能辨识买卖双方公章、标的信息；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方盖章的证明扫描件。否则，不得分。投标供应商与其关联公司（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商）之间签订的合同，均不予认可。）</p>

注：投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（3）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

（4）如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.3技术标评审内容及标准 (58分)

评审内容	分值	评审标准
重要技术参数	6分	<p>根据投标文件与招标文件要求重要参数（标记“◆”的技术参数）的偏离情况进行评分。</p> <p>各项性能指标均有证明材料且全部满足招标文件要求的得满分；证明材料显示与招标文件要求有非实质性负偏离的或未提供证明材料的，有一项扣 <u>1.5</u> 分，共 <u>4</u> 项，共 <u>6</u> 分。（同一项参数不重复扣分）</p> <p>证明材料：提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。</p>
其他技术参数	15分	<p>根据投标文件与招标文件要求的其它技术参数（未标记“◆”和“*”的技术参数）偏离情况进行评分。</p> <p>各项性能指标全部满足招标文件要求的得满分；与招标文件要求有非实质性负偏离的（以投标文件技术规格偏离表载明的为准），有一项扣 <u>0.6</u> 分，共 <u>25</u> 项，共 <u>15</u> 分。（同一项参数不重复扣分）</p>
投标产品生产制造工艺	3分	<p>根据投标产品的生产制造工艺情况，包括生产过程控制、生产工艺、质量管理的情况，制造装备的配备等内容进行评审。</p> <p>(1) 生产过程控制严格，生产工艺先进，有严格的质量管理方案的，制造装备配备先进得 3 分；</p> <p>(2) 生产过程控制一般，生产工艺达到通用水平，有质量管理方案，制造装备配备达到通用水平，得 2 分；</p> <p>(3) 生产工艺能够满足需要，有质量管理方案，得 1 分；</p> <p>(4) 工艺落后、没有相关管理方案或制度的，不得分，未提供不得分。</p>
供货、安装实施方案	3分	<p>针对本项目特点与供货期要求，供应商编制安装方案（包括但不限于进度计划、人员安排、人员管理措施、安装设备、现场保护等），根据供应商提供安装方案的可行性和针对性，由评标委员会进行评分。</p> <p>(1) 方案详细、科学有效、具有可操作性的，得 3 分。</p> <p>(2) 方案清晰具体、能满足需要的，得 2 分。</p> <p>(3) 有方案、能基本满足需要的，得 1 分。</p> <p>(4) 方案存在明显缺陷方案、实施难度较大或未提供安装方案的，不得分。</p>
调试和验收方案	3分	<p>评标委员会根据投标人提供的调试和验收方案进行评审，方案中须包括调试内容及标准和验收制度及流程方案：</p> <p>(1) 方案调试内容详细、验收制度及流程方案科学合理有效且具有可操作性的，得 3 分；</p> <p>(2) 方案调试内容完整、验收制度及流程方案详细，具有可操作性的，得 2 分；</p> <p>(3) 方案调试内容完整，验收制度及流程方案完整，能够满足需要得 1 分；</p> <p>(4) 其他或未提供或存在明显缺陷的，不得分。</p>
维修便利性	3分	<p>提供承诺函，中标后若采购人有现场服务需求：</p> <p>紧急情况或是有现场要求，需 12 小时内到达现场进行维修，无法修复可提供备用机，得 3 分</p> <p>机器故障 24 小时内到达现场进行维修，并按要求完成服务的，得 2 分</p> <p>机器故障，可修复，得 1 分</p> <p>未提供的，不得分。</p> <p>注：提供承诺函，承诺函格式自拟</p>
培训方案	3分	<p>供应商根据项目内容提供有针对性的培训方案，包括但不限于培训时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性和可行性进行评分。</p> <p>方案根据项目量身定制，科学有效具有较高的可行性，得 3 分；</p>

		方案内容完整、详细，可行，得2分； (3) 方案能够满足设备使用培训要求的，得1分； (4) 未提供或不具有可行性，不得分。
售后服务专业人员	3分	对供应商针对本项目配备专业的售后服务人员，有具体的人员名单、联系电话等。人员安排科学、合理、信息完整、的，得3分， 人员安排完整、能够满足售后需要的，得2分； 人员安排不科学、信息不完整的，以及未提供的不得分。
售后服务方案	3分	对供应商提供的售后服务方案是否科学有效、是否具有可操作性进行打分。售后服务方案包括但不限于售后服务体系、售后服务制度、备品备件供应、服务承诺、维护保修内容与范围、客户回访等。 (1) 方案科学有效且具有可操作性的，得3分。 (2) 方案清晰具体且能满足需要的，得2分。 (3) 方案能基本满足需要的，得1分。 (4) 方案存在明显缺陷方案实施难度较大或未提供服务方案的，不得分。
产品运行成本	4分	综合比较所投设备正常使用10年内设备维修成本报价（包含易损件更换服务总和） 1.维修成本基准价：运行成本最低报价为维修成本基准价。 2.维修成本报价得分计算：维修成本报价为维修成本基准价的得满分。其他供应商的维修成本报价得分统一按下列公式计算：维修成本报价得分=（维修成本基准价/维修成本报价）*满分分值（结果以四舍五入方式保留小数点后一位）。 注：维修成本报价以设备制造商出具的“十年内预计维修成本收费标准一览表”为评分依据。
	6分	综合比较所投设备质保期满后的整机完全维保（以下简称全保）报价： 1.全保基准价：全保价最低的为全保基准价。 2.全保报价得分计算：全保报价为全保基准价的得满分。其他供应商的投标报价得分统一按下列公式计算：全保报价得分=（全保基准价/全保报价）*满分分值（结果以四舍五入方式保留小数点后一位）。 注：全保报价以各设备制造商出具的“免费质保期满后的原厂整机完全维保收费标准一览表”为评分依据。
售后有利于节省投资	6分	免费质保期：每增加1年加2分，加满6分为止。 注：增加不足1年不加分，以投标文件中提供承诺函或商务条款偏离表作为评分依据

当评委对投标人的技术标的打分低于技术标总分的60%（或打分为满分）或任何一个子项打分为0分时，须作出解释说明。

4. 评审结果

4.1经评审合格的投标文件，评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐1-3名中标候选人。排名第一的为首选中标候选人，以此类推第二、第三中标候选人。

4.2评标委员会（招标代理机构协助）对拟推荐的中标候选人的信用状况进行查询，经查询若被列入投标人须知前附表中第10.1条的，由评标委员会取消其中标候选人资格，并按4.1条重新确定中标候选人人选，完成相关工作，与此同时，将对拟推荐的中标候选人的截

至评标日的信用状况进行查询并在截图上由评委会签字确认。

4.3 评标委员会完成评标后，应当向招标提交书面评标报告。

5. 例外情况

5.1 当出现投标人综合评审得分相等时，按下列顺序排序：“投标报价”得分高的优先；仍相同时，“技术标”得分高的优先；依然相同时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

5.2 通过评审合格的投标人少于3家，评标委员会应否决全部投标，项目按流标处理。

5.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应投标人的结论。

5.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标人或代理机构沟通并做书面记录。招标人或代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6. 其他

6.1 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他有效投标报价平均值50%时，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

6.2 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

6.3 有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (一) 投标联合体没有提交共同投标协议；
- (二) 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；
- (三) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- (四) 投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；
- (五) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
- (六) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

6.4中标候选人公示内容应包括招标人及其委托的代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标候选人名称及排序、交货期和投标报价，中标候选人业绩，评标被否决单位及原因，公示期限。